

DOKUMENTASJON AV DATA

FRÅ

NORSK MONITOR 1991

FOR PROSJEKTET

"KUTURMESSIGE ASPEKT FOR
NY NÆRINGSUTVIKLING I
BYGDE-NORGE"

Erling Berge

INSTITUTT FOR SOSIOLOGI OG STATSVITENSKAP
NORGES TEKNISK NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET

ISS

Rapport nr 47

DOKUMENTASJON AV DATA

FRÅ

NORSK MONITOR 1991

FOR PROSJEKTET

**"KUTURMESSIGE ASPEKT FOR NY
NÆRINGSUTVIKLING I BYGDE-
NORGE"**

Erling Berge

**INSTITUTT FOR SOSIOLOGI OG STATSVITENSKAP
NORGES TEKNISK NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET**

ISS

Rapport nr 47

FORORD

Datamaterialet som er dokumentert i desse vedlegga vart samla inn av Markeds og Mediainstituttet (MMI) som ein del av Norsk Monitor 1991/92. Innsamlinga var delfinansiert av Norges Landbruksvitskapelege Forskningsråd / Norges Forskningsråd sitt prosjekt nr 2 658 03 "Kulturmessige aspekt for ny næringsutvikling på bygdene."

Innleiande teoretiske drøftingar førte fram til 3 variablar som ein ville studere nærmare. Frå datamaterialet som vart stilt til rådvelde for prosjektet vart det plukka ut 156 variablar som ville vere interessante å sjå på i høve til dei tre variablane ein skulle studere variasjonen i. Dette vedlegget gir fullstendig dokumentasjon på variablane.

For opplysningar ut over det som er gitt her viser ein til "Norsk Monitor Hovedrapport 1991-1992", MMI, Oslo, 17. januar 1992 og til "Innføringsbok i bruk av Norsk Monitor", MMI, Oslo, Februar 1992.

Variabel nr 36, Kommunetype er lagt inn etter Statistisk Sentralbyrå sin definisjon (Rideng 1970). Indeksane SESURBA, FAMILISM, DEPRIVAT, MANUFACT, AFFLUENC, og FECONOM er lagt inn etter Erling Berge (1981). Alle sju karakteriserer bostadkommunen og ikkje personen.

Trondheim 17. januar 1996
Erling Berge

Forord til denne pdf-utgåva

I denne pdf-utgåva har det vore gjort rettingar i rettskriving og i tillegg av variabelnamn der det har vore identifisert feil/ manglar i 1996-utgåva. Vi også lagt til referanseliste for kjeldene.

Ås, 7. februar, 2018
Erling

Referansar:

- Berge, Erling. 1981. The Social Ecology of Human Fertility in Norway 1970. Ph. D. Dissertation, Graduate School, Boston University.
- Rideng, Arne. 1970. Typifisering av kommuner i Norge på grunnlag av næringsstrukturen 1968. Oslo.
- MMI. 1992. Innføringsbok i bruk av Norsk Monitor. Oslo: Markeds- og Mediainstituttet A/S.
- MMI. 1992. Norsk Monitor Hovedrapport 1991-1992. Oslo: Markeds- og Mediainstituttet A/S.

INNHALDSLISTE

Del 1:	
Kodebok for variablane (156 variablar)	5
Del 2:	
Frekvensfordeling for variablane (156 variablar)	29

DEL 1

KODEBOK FOR VARIABLANE

KODEBOK

Variabel namn ¹	Var nr	Side
FERIENATUR ØNSKE 2-29-289	1	9
BESØKE I BYGDENORGE 2-29-290	2	
BONDE AVTALE 2-51-336	3	
KJØNN 1-19-P	4	
ALDER 1-19-A	5	
HUSSTAND STILLING 1-19-B	6	
#ARBEIDSTAKERE I HUSST 1-19-C	7	10
HUSSTAND INNT BRUTTO 1-19-D	8	
PERSON INNT BRUTTO 1-19-E	9	
EKTESKAPELIG STATUS 1-19-F	10	
#PERSONER I HUSST 1-19-G	11	
#BARN TOT I HUSST 1-19-H	12	
ARB HELTID/DELTID 1-19-J	13	11
FORSØRGINGSSTATUS EGEN 1-19-K	14	
FORSØRGINGSSTATUS E/S 1-19-K	15	
NÆRING 1-20-L	16	
OFF/ PRIV SEKTOR EGEN 1-20-M	17	12
OFF/ PRIV SEKTOR E/S 1-20-M	18	
UTDANNING EGEN 1-20-N	19	
UTDANNING E/S 1-20-N	20	
UNIV/ HØYSK. EKSAMEN 1-20-O	21	
FARS UTDANNING 1-18-73	22	
MORS UTDANNING 1-18-73	23	13
HØYEST INNT I HUSSTAND 1-18-74	24	
Har hytte ved sjøen 1-6-20	25	
Har hytte på fjellet 1-6-20	26	
Har hytte i innlandet 1-6-20	27	
Har hytte 1-6-19	28	
# HYTTEBESØK ÅRLIG 1-6-21	29	
# BILER I HUSSTANDEN 1-6-22	30	14
Fridag bruk (1.v) 2-4-204	31	
Fridag bruk (2.V) 2-4-205	32	
BOSTEDSVALG 2-18-261	33	
BOSTEDSTYPE IDAG 2-19-262	34	
ØNSKE OM REKKEHUS+? 2-19-263	35	15
KOMMUNETYPE SSB	36	
SEURBA	37	
FAMILISM	38	
DEPRIVAT	39	
MANUFACT	40	
AFFLUENC	41	
FECONOM	42	
IND Helse	43	
IND Fysisk form	44	
IND Selvrealisering	45	
IND Materialisme	46	
IND Fellesskap	47	
IND Natur	48	
IND Religion	49	
IND Nøysomhet/ Hedonisme	50	
IND Utseende	51	

¹ Talkode bak variabelnamnet:: nn-xx-zz = skjema nr (2=selvutfyllingsdel) - side i skjema - spørsmål nr - i MMI sin dokumentasjon av Norsk Monitor 1991.

IND Polysensualisme	52	
IND Forbruk/ Investering	53	
IND Tradisjoner/ Nyheter	54	
IND Risiko/ Trygghet	55	
IND Pessimisme/ Optimisme	56	
IND Spontanitet/ Rigiditet	57	
IND Fornuft	58	
IND Følelser	59	
IND Okkultisme	60	
IND Ambisjonsmangel	61	
IND Mobilitet	62	
IND Egoisme/ Uselviskhet	63	16
IND Familie	64	
IND Nærmiljø	65	
IND Status	66	
IND Likestilling	67	
IND Intoleranse/ Toleranse	68	
IND Individualitet/ Konformisme	69	
IND Puritanisme	70	
IND Lovlydighet	71	
IND Tillitsfullhet/ Fryktsomhet	72	
IND Avmakt/ Herredømme	73	
IND Autoritet	74	
IND Romantikk	75	
IND Nasjonalisme	76	
IND Ulikhet/ Likhhet	77	
IND Industrivekst/ Miljøvern	78	
IND Kollektivisme/ Privatisme	79	
IND Regulering/ Marked	80	
IND Politikertillit	81	
IND Teknologi	82	
IND Kunstprodukt/ Naturprodukt	83	
IND Reklameskepsis	84	
IND Kosmopolitisme/ Lokalisme	85	
IND Tett/ Spredt	86	
IND Kameratskap	87	
IND Spill	88	
IND Lojalitet	89	
IND Frihet	90	
IND Solidaritet	91	
Enig/ uenig 1-9-50-1	92	
Enig/ uenig 1-9-50-2	93	17
Enig/ uenig 1-9-50-3	94	
Enig/ uenig 1-9-50-4	95	
Enig/ uenig 1-9-50-5	96	
Enig/ uenig 1-9-50-9	97	
Enig/ uenig 1-9-50-10	98	18
Enig/ uenig 1-9-50-13	99	
Valg av A el B 1-10-51-1	100	
Valg av A el B 1-10-51-2	101	
Valg av A el B 1-10-51-5	102	19
Utnytte/ verne natur 1-10-52	103	
Enig / uenig 1-11-53-5	104	
Enig / uenig 1-11-53-10	105	
Enig/ uenig 1-13-58-8	106	20
Enig/ uenig 1-13-58-23	107	
Enig/ uenig 2-1-201-1	108	
Enig/ uenig 2-1-201-2	109	

Enig/ uenig 2-1-201-8	110	
Enig/ uenig 2-1-201-26	111	21
Enig/ uenig 2-1-201-60	112	
Enig/ uenig 2-1-201-77	113	
Stemmer med min men 2-8-226-7	114	
Stemmer med min men 2-8-226-14	115	
Reisemåtevalg 2-28-284-1	116	22
Reisemåtevalg 2-28-284-2	117	
Reisemåtevalg 2-28-284-3	118	
Reisemåtevalg 2-28-284-4	119	
Reisemåtevalg 2-28-284-5	120	23
Reisemåtevalg 2-28-284-6	121	
Ferieland sommer 2-28-285-1	122	
Ferieland høst 2-28-285-2	123	
Ferieland vinter/p 2-28-285-3	124	
Bekymret Kunstst i mat 2-41-317	125	24
Ikkekjøp mat m Kunstst 2-41-318	126	
Påstander om mat 2-41-319-1	127	
Påstander om mat 2-41-319-2	128	
Påstander om mat 2-41-319-3	129	
Påstander om mat 2-41-319-4	130	25
Påstander om mat 2-41-319-5	131	
Påstander om mat 2-41-319-6	132	
Påstander om mat 2-41-319-7	133	
Påstander om mat 2-41-319-8	134	
Påstander om mat 2-41-319-9	135	26
Gikk fottur i fjellet 2-29-288	136	
Fisket med flue/ sluk 2-29-288	137	
Fisket m snøre fra båt 2-29-288	138	
Besøkte bygdemuseum 2-29-288	139	
Besøkte bondegård 2-29-288	140	
Overnattet i DNT hytte 2-29-288	141	
Lekel.Badel.Fritidsp. 2-29-288	142	27
Besøkte severdigheter 2-29-288	143	
Antall ferieaktiviteter	144	
Viktig: stort utvalg 2-51-335	145	
Viktig: god service 2-51-335	146	
Viktig: lave priser 2-51-335	147	
Viktig: gode varetilb 2-51-335	148	
Viktig: parkering 2-51-335	149	
Viktig: kyndig betj 2-51-335	150	28
Viktig: gode ferskv 2-51-335	151	
Viktig: st utv frukt/gr 2-51-335	152	
Viktig: åpningstider 2-51-335	153	
Viktig: har det jeg øns2-51-335	154	
Viktig: ryddig plasser2-51-335	155	
Viktig: ligger i kjøps 2-51-335	156	

KODEBOK

1

Ferienatur ønske 2-29-289

Hvilken naturtype foretrekker du når du reiser på sommerferie i Norge?

1=Skjærgården

2=Fjordlandskap med fjell

3=Høyfjellet

4=Fjelldaler og fjellskog

5=Flatbygder og skogslier

2

Besøke i bygde Norge 2-29-290

Hvis du var på reise i bygde Norge og måtte vente en time på ferge, hvilken av disse stedene ville du helst besøke?

1=Lokalt kunstgalleri

2=Husflidsforretning

3=Stedets kjøpesenter

4=Kafe/ restaurant

3

Bonde avtale 2-51-336

Kunne du tenke deg å inngå en avtale med en bonde om fast levering på døren av f.eks. poteter, egg eller kjøtt til vanlig butikkpris?

1=Ja

2=Nei

3=Vet ikke

4

Kjønn 1-20-P

1=Mann

2=Kvinne

5

Alder 1-19-A

*Alder i år

6

Husstand stilling 1-19-B

"Hva er din stilling i husstanden?"

1=Husfar(mann)

2=Husmor(kvinne)

3=Sønn

4=Datter

5=Annet

7

#Arbeidstakere i husstanden 1-19-C

1-4=antall personer

5=5 og over

6=ingen

8

Husstandens bruttoinntekt 1-19-D (før skatt og fradrag)

1=inntil 60.000

2=60.-100.000

3=100.-130.000

4=130.-160.000

5=160.-200.000

6=200.-300.000

7=300.-400.000

8=400.000 og over

9=Ville ikke svare

10=Visste ikke

9

Personens bruttoinntekt 1-19-D (før skatt og fradrag)

1=inntil 60.000

2=60.-100.000

3=100.-130.000

4=130.-160.000

5=160.-200.000

6=200.-300.000

7=300.-400.000

8=400.000 og over

9=Ville ikke svare

10=Visste ikke

10

Ekteskapelig status 1-19-F

1=Gift/ Samboer

2=Ugift/ aldri vært gift

3=Tidligere gift/ Separert/

Fraskilt/ Enke/ Enkemann

11

#Personer i husstanden 1-19-G

1-6=tallet av personer

7=7 eller flere personer

12

#Barn i husstanden 1-19-H

Tallet på hjemmeværende barn og unge

13

Arbeid på heiltid eller deltid 1-19-J

Har du selv betalt arbeid på heltid eller deltid?

1=Ja, heil tid

2=Ja, deltid

3=Varierer

4=Nei

14

Forsørgingsstatus, egen 1-19-K

1=Arbeider, ufaglært

2=Arbeider, faglært

3=Funksjonær, ledende stilling

4=Funksjonær ellers

5=Selvstendig

6=Elev/ Student/ Lærling

7=For tiden arbeidsløs

8=Alderspensjonist

9=Trygdet

10=Gift uten eget betalt arbeid

11=Annet

15

Forsørgingsstatus, ektefelle/ samboer 1-19-K

1=Arbeider, ufaglært

2=Arbeider, faglært

3=Funksjonær, ledende stilling

4=Funksjonær ellers

5=Selvstendig

6=Elev/ Student/ Lærling

7=For tiden arbeidsløs

8=Alderspensjonist

9=Trygdet

10=Gift uten eget betalt arbeid

11=Annet

16

Næring 1-20-L

"Innen hvilken bransje arbeider du?"

1=Industri/ Håndverk

2=Varehandel/ Butikk

3=Samferdsel/ Transport/ Post/ Tele

4=Jordbruk/ Skogbruk

5=Helsevesen/ Sosialomsorg

6=Undervisning/ Forskning

7=Bank/ Forsikring/ Finans

8=Forretningsmessig tjenesteyting

9=Offentlig administrasjon/ Forsvar/ Politi/ Rettsvesen

10=Annet yrke

11=Intet yrke

17

Offentlig/ privat sektor Egen 1-20-M

"Arbeider du i offentlig eller privat virksomhet?"

1=Offentlig

2=Privat

3=Andre svar

18

Offentlig/ privat sektor E/ S 1-20-M

"Arbeider ektefellen/ samboeren i offentlig eller privat virksomhet?"

1=Offentlig

2=Privat

3=Andre svar

19

UTDANNING EGEN 1-20-N Egen allmennutdanning

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)

2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)

3=Videregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)

4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)

20

UTDANNING E/S 1-20-N Ektefelle/ samboers allmennutdanning

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)

2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)

3=Videregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)

4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)

21

Universitets- Høyskoleeksamen 1-20-O

Du anga mer enn 12 års skolegang + studier. Har du avsluttet universitets- eller høyskoleeksamen med akademisk tittel?

1=Ja

2=Nei

3=Annet

22

Fars utdanning 1-18-73

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)

2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)

3=Videregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)

4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)

5=Vet ikke

23

Mors utdanning 1-18-73

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)

2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)

3=Videregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)

4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)

5=Vet ikke

24

Høyest brutto inntekt i husstanden 1-18-74

1=Ja

2=Nei

3=Vet ikke

25

Hytte ved sjøen 1-6-20-1

0=Nei

1=Ja

26

Hytte på fjellet 1-6-20-2

0=Nei

1=Ja

27

Hytte i innlandet 1-6-20-3

0=Nei

1=Ja

28

Hytte 1-6-19

"Disponerer husstanden egen hytte?"

1=Ja

2=Nei

29

#Hyttebesøk årlig 1-6-21

"Hvor mange ganger i året regner du med at du er på hytta?"

1=1-4 ganger

2=5-9 ganger

3=10-19 ganger

4=20-29 ganger

5=30 ganger eller flere

6=ingen

30

#Biler i husstanden 1-6-22

"Hvor mange biler disponeres i husstanden?"

1-3= tallet på biler

4= 4 eller flere biler

5= Disponerer ikke bil

31

Fridag bruk 1. valg 2-4-204

Hvis du fikk en uventet fridag, hvilken av disse aktivitetene ville du helst bruke denne dagen til?

1=Være sammen med familie/ venner

2=Være ute i naturen

3=Lese en bok

4=Trene eller mosjonere

5=Handle noe til meg selv

32

Fridag bruk 2. valg 2-5-205

Andre valg: Hvis du skulle velge noe annet, hva ville du da helst bruke dagen til?

1=Være sammen med familie/ venner

2=Være ute i naturen

3=Lese en bok

4=Trene eller mosjonere

5=Handle noe til meg selv

33

Bostedsvalg 2-18-261

Hva ville du foretrekke hvis du kunne velge bosted fritt?

1=Sentrum i storby

2=Forstad i storby

3=Småby

4=Tettsted i landkommune

5=Spredtbygd strøk

34

Bostedstype i dag 2-19-262

Hvilke av de beskrevne bostedene ligner mest på det du har i dag?

1=Sentrum i storby

2=Forstad i storby

3=Småby

4=Tettsted i landkommune

5=Spredtbygd strøk

35

Ønske om rekkehus +? 2-19-263

Dersom du bodde i en rekkehusleilighet i en by, med 100 kvadratmeter hage, hvilke av de følgende egenskaper ville du sette mest pris på å ha?

1=Usjenert uteliv i hagen

2=Tett naboskap med mye samvær

3=Solrik lun hage

4=Mulighet for å gi boligen et personlig preg

5=Nærhet til skole, butikker, arbeid

36

KOMMUNETYPE

Statistisk Sentralbyrå sin kommunetype

37 SESURBA indikator på sosio-økonomisk status/ urbanisering for kommunen ca. 1970

38 FAMILISM indikator på familisme-styrke for kommunen ca. 1970

39 DEPRIVAT indikator på fattigdom for kommunen ca. 1970

40 MANUFACT indikator på industrialisering for kommunen ca. 1970

41 AFFLUENC indikator på rikdom for kommunen ca. 1970

42 FECONOM indikator på kvinners økonomiske aktivitetsnivå for kommunen ca. 1970

(beskrivelse av INDikatorene finnes på side 51-85 i MMI 1992²)

43 IND Helse indikator på opptatt av helse

44 IND Fysisk form indikator på opptatt av fysisk fostring

45 IND Selvrealisering indikator på utvikle og bruke egne evner, kreativitet, indre opplevelser

46 IND Materialisme indikator på å skaffe seg materielle goder

47 IND Fellesskap indikator på vennskap, nære og varme personlige forhold, tilhørighet

48 IND Natur indikator på opptatt av natur og naturopplevelser

49 IND Religion indikator på kristen tro og praksis

50 IND Nøysomhet/ Hedonisme

indikator på nøkternhet og avholdenhet mot nytelse i øyeblikket

51 IND Utseende indikator på utseende, påkledning og vakre omgivelser

52 IND Polysensualisme indikator på ønske om å kunne nyte verden ved flere sanser samtidig

53 IND Forbruk/ Investering

indikator på forbruk i øyeblikket mot sparing og varig nytte

54 IND Tradisjoner/ Nyheter

indikator på å foretrekke det velprøvde mot nye ideer/ produkter

55 IND Risiko/ Trygghet indikator på ønske om spenning mot fred og frihet fra frykt

56 IND Pessimisme/ Optimisme

indikator på mistro til framtida mot tro på framtida

57 IND Spontanitet/ Rigiditet

indikator på ønske om å følge innfall mot planlegging og rutiner

58 IND Fornuft indikator på vekt på fornuft og logikk

59 IND Følelser indikator på vekt på stemninger og følelsesmessige opplevelser

60 IND Okkultisme indikator på opptatt av overnaturlige fenomen

61 IND Ambisjonsmangel

indikator på manglende mål og mening med livet

62 IND Mobilitet

indikator på positiv vurdering av yrkesmessig og geografisk mobilitet

² MMI. 1992. Innføringsbok i bruk av Norsk Monitor. Oslo: Markeds- og Mediainstituttet A/S.

63	IND Egoisme/ Uselviskhhet	indikator på vektning av egne behov framfor andre sine
64	IND Familie	indikator på vektning av familie og familieliv framfor yrke og individ
65	IND Nærmiljø	indikator på positiv vurdering av lokalsamfunn og lokal kultur
66	IND Status	indikator på vekt på statussymboler, ønske om anerkjennelse
67	IND Likestilling	indikator på vekt på likestilling mellom kjønna
68	IND Intoleranse/ Toleranse	indikator på avvisning av innflyttere og avvikende meninger mot toleranse
69	IND Individualitet/ Konformitet	indikator på vekt av individuell personlighet mot likhet
70	IND Puritanisme	indikator på streng seksualmoral
71	IND Lovlydighet	indikator på å følge lover og regler
72	IND Tillitsfullhet/ Fryktsomhet	indikator på tillit til andre mot mistro og frykt for kriminalitet
73	IND Avmakt/ Herredømme	indikator på følelse av ukontrollerbar tilværelse mot kontroll
74	IND Autoritet	indikator på vektning av lederskap og lydighet
75	IND Romantikk	indikator på vekt på romantikk og vennskap framfor sex
76	IND Nasjonalisme	indikator på stolthet over norske særtrekk og ønske om å kjøpe norsk
77	IND Ulikhet/ Likhet	indikator på aksept av ulik lønn og betalingsevne mot vekt på utjevning
78	IND Industrivekst/ Miljøvern	indikator på vekt på industri og vekst mot vern av natur
79	IND Kollektivism/ Privatisering	indikator på prioritering av offentlig virksomhet mot privat
80	IND Regulering/ Marked	indikator på tro på offentlig kontroll og regulering mot marked
81	IND Politikertillit	indikator på tiltro til politikere
82	IND Teknologi	indikator på tiltro til vitenskap og teknologi
83	IND Kunstprodukt/ Naturprodukt	indikator på tiltro til kunstige produkt mot naturlige
84	IND Reklameskepsis	indikator på mistro til reklame
85	IND Kosmopolitisme/ Lokalisme	indikator på positiv til andre land og kulturer mot nære omgivelser
86	IND Tett/ Spredt	indikator på ønske om å bo og feriere med flere/ færre i nærheten
87	IND Kameratskap	indikator på vekt på mange venner framfor kvalitet i vennskap
88	IND Spill	indikator på hell for å oppnå materielle goder
89	IND Lojalitet	indikator på positiv vurdering mennesker og ting en kjenner
90	IND Frihet	indikator på vekt på frihet til å følge egne ideer uten ytre påvirkning
91	IND Solidaritet	indikator på arbeiderklassesamhold med likhet og fellesskap

92

Enig/ Uenig i 1-9-50-1

Jeg er alltid opptatt av å leve sunt, og å holde meg i god form

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

93

Enig/ Uenig i 1-9-50-2

Det finnes ikke noe bedre sted å vokse opp enn der jeg vokste opp

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

94

Enig/ Uenig i 1-9-50-3

Jeg ønsker å ha tilknytning til mange ulike miljøer

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

95

Enig/ Uenig i 1-9-50-4

Jeg ønsker å tilhøre en gruppe der man har utviklet nære og varme kontakter

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

96

Enig/ Uenig i 1-9-50-5

Livet på landet er mer tilfredsstillende enn livet i byer

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

97

Enig/ Uenig i 1-9-50-9

Jeg liker å få vite om nye varer og tjenester raskt slik at jeg kan ta dem i bruk

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

98

Enig/ Uenig i 1-9-50-10

Jeg trives best sammen med mennesker som er åpne for endringer og nye ideer

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

99

Enig/ Uenig i 1-9-50-13

Jeg ønsker å føle at kroppen min lever så intenst som mulig

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

100

Valg av A el B 1-10-51-1

Hva velger du ...

A: Å kle meg bekvemt, selv om det ikke ser så elegant ut

B: Å være mest mulig velkledd, selv om det ikke er så behagelig

1=Velger A helt sikkert

2=Velger A under tvil

3=Vet ikke

4=Velger B under tvil

5=Velger B helt sikkert

101

Valg av A el B 1-10-51-2

Hva velger du ...

A: Å ha muligheter til å være mer skapende og kreativ

B: Å oppnå større økonomisk trygghet

1=Velger A helt sikkert

2=Velger A under tvil

3=Vet ikke

4=Velger B under tvil

5=Velger B helt sikkert

102

Valg av A el B 1-10-51-5

Hva velger du ...

A: Å feriere i hytte som ligger så ensomt til at en ikke kan se nærmeste nabo, slik at en kan få være for seg selv.

B: Å feriere i hytte som ligger i område med mange hytter og god anledning til kontakt med andre ferierende.

1=Velger A helt sikkert

2=Velger A under tvil

3=Vet ikke

4=Velger B under tvil

5=Velger B helt sikkert

103

Utnytte/ verne natur 1-10-52

Hvilken påstand er du mest enig i

A: Man bør verne naturen

B: Man bør utnytte og utvikle naturens muligheter

1=A helt sikkert

2=A under tvil

3=Vet ikke

4=B under tvil

5=B helt sikkert

104

Enig / uenig 1-11-53-5

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg er en person som kan tenkes å starte egen bedrift eller virksomhet

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

105

Enig / uenig 1-11-53-10

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Når alt kommer til alt betyr det ikke så mye om noe er et rent naturprodukt eller fabrikkvare.

Det avgjørende er om det er nyttig og passer for meg.

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Kan ikke svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

106

Enig/ uenig 1-13-58-8

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Alt må gjøres for å hindre at ulike distrikters særpreget f.eks. når det gjelder dialekter og mat, forsvinner

- 1=Helt uenig
- 2=Delvis uenig
- 3=Kan ikke svare
- 4=Delvis enig
- 5=Helt enig

107

Enig/ uenig 1-13-58-23

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Selv om jeg er godt fornøyd med et varemerke, prøver jeg ofte nye merker

- 1=Helt uenig
- 2=Delvis uenig
- 3=Kan ikke svare
- 4=Delvis enig
- 5=Helt enig

108

Enig/ uenig 2-1-201-1

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg er mer opptatt av hvor godt mat smaker enn av hvor sunn den er

- 1=Helt uenig
- 2=Delvis uenig
- 3=Helt umulig å svare
- 4=Delvis enig
- 5=Helt enig

109

Enig/ uenig 2-1-201-2

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg føler meg sjelden så lykkelig som når jeg er ute i naturen

- 1=Helt uenig
- 2=Delvis uenig
- 3=Helt umulig å svare
- 4=Delvis enig
- 5=Helt enig

110

Enig/ uenig 2-1-201-8

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Bylivets mange muligheter betyr mer for meg enn natur og frisk luft

- 1=Helt uenig
- 2=Delvis uenig
- 3=Helt umulig å svare
- 4=Delvis enig
- 5=Helt enig

111

Enig/ uenig 2-2-201-26

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg kan vanskelig tenke meg å flytte fra dette stedet for godt

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Helt umulig å svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

112

Enig/ uenig 2-3-201-60

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg foretrekker å kjøpe norske varer selv når de koster litt mer

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Helt umulig å svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

113

Enig/ uenig 2-4-201-77

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Vi må være villig til å bygge ut flere vassdrag fordi det er viktigere å få ren energi enn å bevare uberørt natur

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Helt umulig å svare

4=Delvis enig

5=Helt enig

114

Stemmer med min men 2-8-226-7

Hvor godt stemmer utsagnet med hva du selv mener eller gjør

Når jeg hører at en produsent forurensrer miljøet lar jeg være å kjøpe produktene deres

1=Stemmer meget godt

2=Stemmer nokså godt

3=Stemmer litt

4=Stemmer ikke i det hele tatt

115

Stemmer med min men 2-8-226-14

Hvor godt stemmer utsagnet med hva du selv mener eller gjør

Jeg er villig til å betale mer for et produkt som er miljøvennlig selv om det er mindre effektivt eller mer tungvint

1=Stemmer meget godt

2=Stemmer nokså godt

3=Stemmer litt

4=Stemmer ikke i det hele tatt

116

Reisemåtevalg 2-28-284-1

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte? Reisetiden (at du kommer raskt fram sammenlignet med andre reisemåter)

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

117

Reisemåtevalg 2-28-284-2

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte? Billettpriser/ Reisekostnader (at utgiftene er lave)

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

118

Reisemåtevalg 2-28-284-3

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte? Punktlighet (at du kommer fram til fastsatt tid)

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

119

Reisemåtevalg 2-28-284-4

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte? Service (event. servering av mat og drikke, informasjon om reisen, underholdning etc.)

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

120

Reisemåtevalg 2-28-284-5

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte? Hyppige avganger (mulighet til å velge avreisetidspunkt fritt, mulig å reise på kort varsel)

1=Meget stor vekt

2=Ganske stor vekt

3=Mindre vekt

4=Liten/ ingen vekt

5=Kan ikke svare

121

Reisemåtevalg 2-28-284-6

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte? Mulighet for å kunne utnytte reisetiden (til arbeid, lesing, møter, sove ol.)

1=Meget stor vekt

2=Ganske stor vekt

3=Mindre vekt

4=Liten/ ingen vekt

5=Kan ikke svare

122

Ferieland sommer 2-28-285-1

Hvor tilbrakte du din (sommer)ferie de siste 12 månedene?

1=Kun i Norge

2=Kun i utlandet

3=Både Norge og utlandet

4=Var hjemme

5=Tok ikke ferie

123

Ferieland høst 2-28-285-2

Hvor tilbrakte du din (høst)ferie de siste 12 månedene?

1=Kun i Norge

2=Kun i utlandet

3=Både Norge og utlandet

4=Var hjemme

5=Tok ikke ferie

124

Ferieland vinter-/påskeferie 2-28-285-3

Hvor tilbrakte du din (vinter/ påske) ferie de siste 12 månedene?

1=Kun i Norge

2=Kun i utlandet

3=Både Norge og utlandet

4=Var hjemme

5=Tok ikke ferie

125

Bekymret Kunstst i mat 2-41-317

Hvor ofte er du bekymret for kunstige tilsetningsmidler (f.eks. konserveringsmidler eller farge) når du kjøper matvarer?

1=Alltid/ ofte

2=Av og til

3=Sjelden/ aldri

126

Ikkekjøp mat m Kunstst 2-41-318

Hvor ofte lar du være å kjøpe matvarer som inneholder kunstige tilsetningsmidler?

1=Alltid/ ofte

2=Av og til

3=Sjelden/ aldri

127

Påstander om mat 2-41-319-1

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg liker sunn og kraftig mat

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

128

Påstander om mat 2-41-319-2

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg ville være villig til å betale opptil 30% mer for matvarer, dersom jeg kunne være sikker på at de var rene naturprodukter uten kunstige tilsetningsstoffer

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

129

Påstander om mat 2-41-319-3

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg liker gamle og tradisjonsrike matretter, skikker og klesdrakter fra forskjellige steder i Norge

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

130

Påstander om mat 2-41-319-4

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg håper fremskritt i biologi og forskning vil gjøre oss i stand til å lage mat som er bedre for menneskekroppen enn rene naturprodukter

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

131

Påstander om mat 2-41-319-5

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg liker utenlandsk mat

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

132

Påstander om mat 2-41-319-6

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Moderne mat er bedre enn gammeldags mat fordi den holder seg lenger og er lettere å tilberede

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

133

Påstander om mat 2-41-319-7

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg er villig til å betale ekstra for mat som er rask å tilberede

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

134

Påstander om mat 2-41-319-8

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Det er viktig for meg å servere "kun det beste" når jeg har gjester

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

135

Påstander om mat 2-41-319-9

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand

Jeg opplever ofte seigt biffkjøtt som et problem når jeg tilbereder biff hjemme

1=Helt uenig

2=Delvis uenig

3=Delvis enig

4=Helt enig

5=Helt umulig å svare

136

Gikk fottur i fjellet 2-29-288-1

Gikk fottur i fjellet sist sommerferie

0=Nei

1=JA

137

Fisket med flue/ sluk 2-29-288-2

Fisket med fluestang/ slukstang sist sommerferie

0=Nei

1=JA

138

Fisket med snøre fra båt 2-29-288-3

Fisket med snøre fra båt sist sommerferie

0=Nei

1=JA

139

Besøkte bygdemuseum 2-29-288-4

Besøkte bygdemuseum sist sommerferie

0=Nei

1=JA

140

Besøkte bondegård 2-29-288-5

Besøkte bondegård som tar mot turister sist sommerferie

0=Nei

1=JA

141

Overnattet i DNT hytte 2-29-288-6

Overnattet på Den Norske Turistforenings hytter sist sommerferie

0=Nei

1=JA

142

Lekel.Badel.Fritidsp. 2-29-288-7

Besøkte lekeland/ badeland/ fritidspark sist sommerferie

0=Nei

1=JA

143

Besøkte severdigheter 2-29-288-8

Besøkte severdigheter sist sommerferie

0=Nei

1=JA

144

Antall ferieaktiviteter (sum for variablene 136-143)

ulike ferieaktiviteter oppgitt for siste sommerferie

145

Viktig: stort utvalg 2-51-335-1: Stort vare og merkeutvalg

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

146

Viktig: god service 2-51-335-2: God service og vennlig betjening

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

147

Viktig: lave priser 2-51-335-3: Gjennomgående lave priser

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

148

Viktig: gode varetilb 2-51-335-4: Ofte gode tilbud på enkelte varer

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

149

Viktig: parkering 2-51-335-5: Gode parkeringsmuligheter

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

150

Viktig: kyndig betj 2-51-335-6: Betjening med god varekunnskap

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

151

Viktig: gode ferskv 2-51-335-7: God kvalitet på ferskvarer

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

152

Viktig: st utv frukt/gr 2-51-335-8: Stort utvalg av frukt og grønnsaker

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

153

Viktig: åpningstider 2-51-335-9: Gunstige åpningstider

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

154

Viktig: har det jeg ønsker 2-51-335-10: Har alle merker/ varianter jeg er på jakt etter

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

155

Viktig: ryddig plasser 2-51-335-11: Ryddig og oversiktlig plassering av varene

Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

156

Viktig: ligger i kjøpesenter 2-51-335-12: Flere forskjellige forretninger på ett sted

(kjøpesenter). Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

0=Nei

1=Ja

DEL 2

FREKVENSFORDELING FOR VARIABLANE

FREKVENSFORDELING

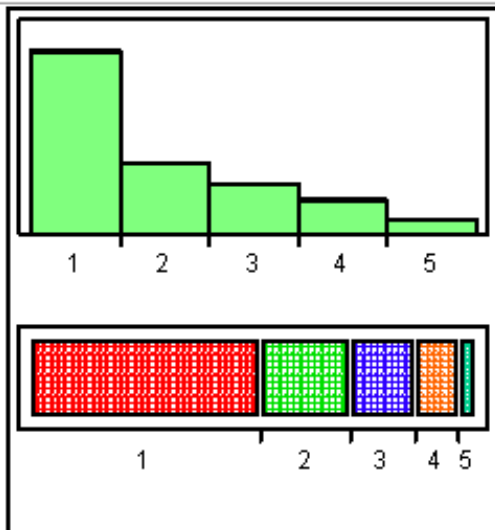
Variabel namn ³	Var nr	Side
FERIENATUR ØNSKE 2-29-289	1	33
BESØKE I BYGDENORGE 2-29-290	2	
BONDE AVTALE 2-51-336	3	34
KJØNN 1-20-P	4	35
ALDER 1-19-A	5	
HUSSTAND STILLING 1-19-B	6	36
#ARBEIDSTAKERE I HUSST 1-19-C	7	
HUSSTAND INNT BRUTTO 1-19-D	8	37
PERSON INNT BRUTTO 1-19-E	9	
EKTESKAPELIG STATUS 1-19-F	10	38
#PERSONER I HUSST 1-19-G	11	
#BARN TOT I HUSST 1-19-H	12	39
ARB HELTID/DELTID 1-19-J	13	40
FORSØRGINGSSTATUS EGEN 1-19-K	14	
FORSØRGINGSSTATUS E/S 1-19-K	15	41
NÆRING 1-20-L	16	
OFF/ PRIV SEKTØR EGEN 1-20-M	17	42
OFF/ PRIV SEKTØR E/S 1-20-M	18	
UTDANNING EGEN 1-20-N	19	43
UTDANNING E/S 1-20-N	20	
UNIV/ HØYSK. EKSAMEN 1-20-O	21	44
FARS UTDANNING 1-18-73	22	
MORS UTDANNING 1-18-73	23	45
HØYEST INNT I HUSSTAND 1-18-74	24	
Har hytte ved sjøen 1-6-20	25	46
Har hytte på fjellet 1-6-20	26	
Har hytte i innlandet 1-6-20	27	47
Har hytte 1-6-19	28	
# HYTTEBESØK ÅRLIG 1-6-21	29	48
# BILER I HUSSTANDEN 1-6-22	30	
Fridag bruk (1.v) 2-4-204	31	49
Fridag bruk (2.V) 2-4-205	32	
BOSTEDSVALG 2-18-261	33	50
BOSTEDSTYPE IDAG 2-19-262	34	
ØNSKE OM REKKEHUS+? 2-19-263	35	51
KOMMUNETYPE SSB	36	52
SEURBA	37	
FAMILISM	38	53
DEPRIVAT	39	
MANUFACT	40	54
AFFLUENC	41	
FECONOM	42	55
IND Helse	43	56
IND Fysisk form	44	
IND Selvrealisering	45	
IND Materialisme	46	57
IND Fellesskap	47	
IND Natur	48	
IND Religion	49	58
IND Nøysomhet/ Hedonisme	50	
IND Utseende	51	

³ Tallkode bak variabelnamnet:: nn-xx-zz = skjema nr - side i skjema - spørsmål nr - i MMI sin dokumentasjon av Norsk Monitor 1991

IND Polysensualisme	52	59
IND Forbruk/ Investering	53	
IND Tradisjoner/ Nyheter	54	
IND Risiko/ Trygghet	55	60
IND Pessimisme/ Optimisme	56	
IND Spontanitet/ Rigiditet	57	
IND Fornuft	58	61
IND Følelser	59	
IND Okkultisme	60	
IND Ambisjonsmangel	61	62
IND Mobilitet	62	
IND Egoisme/ Uselviskhhet	63	
IND Familie	64	63
IND Nærmiljø	65	
IND Status	66	
IND Likestilling	67	64
IND Intoleranse/ Toleranse	68	
IND Individualitet/ Konformisme	69	
IND Puritanisme	70	65
IND Lovlydighet	71	
IND Tillitsfullhet/ Fryktsomhet	72	
IND Avmakt/ Herredømme	73	66
IND Autoritet	74	
IND Romantikk	75	
IND Nasjonalisme	76	67
IND Ulikhet/ Likhhet	77	
IND Industrivekst/ Miljøvern	78	
IND Kollektivism/ Privatisme	79	68
IND Regulering/ Marked	80	
IND Politikertillit	81	
IND Teknologi	82	69
IND Kunstprodukt/ Naturprodukt	83	
IND Reklameskepsis	84	
IND Kosmopolitisme/ Lokalisme	85	70
IND Tett/ Spredt	86	
IND Kameratskap	87	
IND Spill	88	71
IND Lojalitet	89	
IND Frihet	90	
IND Solidaritet	91	72
Enig/ uenig 1-9-50-1	92	73
Enig/ uenig 1-9-50-2	93	
Enig/ uenig 1-9-50-3	94	74
Enig/ uenig 1-9-50-4	95	
Enig/ uenig 1-9-50-5	96	75
Enig/ uenig 1-9-50-9	97	
Enig/ uenig 1-9-50-10	98	76
Enig/ uenig 1-9-50-13	99	
Valg av A el B 1-10-51-1	100	77
Valg av A el B 1-10-51-2	101	
Valg av A el B 1-10-51-5	102	78
Utnytte/ verne natur 1-10-52	103	
Enig / uenig 1-11-53-5	104	79
Enig / uenig 1-11-53-10	105	
Enig/ uenig 1-13-58-8	106	80
Enig/ uenig 1-13-58-23	107	
Enig/ uenig 2-1-201-1	108	81
Enig/ uenig 2-1-201-2	109	

Enig/ uenig 2-1-201-8	110	82
Enig/ uenig 2-1-201-26	111	
Enig/ uenig 2-1-201-60	112	83
Enig/ uenig 2-1-201-77	113	
Stemmer med min men 2-8-226-7	114	84
Stemmer med min men 2-8-226-14	115	
Reisemåtevalg 2-28-284-1	116	85
Reisemåtevalg 2-28-284-2	117	
Reisemåtevalg 2-28-284-3	118	86
Reisemåtevalg 2-28-284-4	119	
Reisemåtevalg 2-28-284-5	120	87
Reisemåtevalg 2-28-284-6	121	
Ferieland sommer 2-28-285-1	122	88
Ferieland høst 2-28-285-2	123	
Ferieland vinter/p 2-28-285-3	124	89
Bekymret Kunstst i mat 2-41-317	125	
Ikkekjøp mat m Kunstst 2-41-318	126	90
Påstander om mat 2-41-319-1	127	
Påstander om mat 2-41-319-2	128	91
Påstander om mat 2-41-319-3	129	
Påstander om mat 2-41-319-4	130	92
Påstander om mat 2-41-319-5	131	
Påstander om mat 2-41-319-6	132	93
Påstander om mat 2-41-319-7	133	
Påstander om mat 2-41-319-8	134	94
Påstander om mat 2-41-319-9	135	
Gikk fottur i fjellet 2-29-288	136	95
Fisket med flue/ sluk 2-29-288	137	
Fisket m snøre fra båt 2-29-288	138	96
Besøkte bygdemuseum 2-29-288	139	
Besøkte bondegård 2-29-288	140	97
Overnattet i DNT hytte 2-29-288	141	
Lekel.Badel.Fritidsp. 2-29-288	142	98
Besøkte severdigheter 2-29-288	143	
Antall ferieaktiviteter	144	99
Viktig: stort utvalg 2-51-335	145	100
Viktig: god service 2-51-335	146	
Viktig: lave priser 2-51-335	147	101
Viktig: gode varetilb 2-51-335	148	
Viktig: parkering 2-51-335	149	102
Viktig: kyndig betj 2-51-335	150	
Viktig: gode ferskv 2-51-335	151	103
Viktig: st utv frukt/gr 2-51-335	152	
Viktig: åpningstider 2-51-335	153	104
Viktig: har det jeg øns2-51-335	154	
Viktig: ryddig plasser2-51-335	155	105
Viktig: ligger i kjøps 2-51-335	156	

FERIENATUR ØNSKE 2-29-289



Frequencies

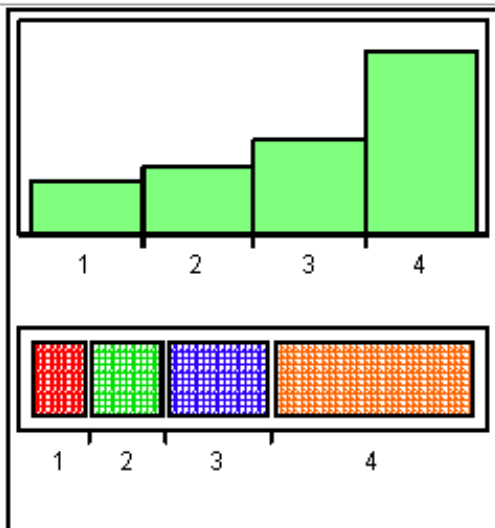
Level	Count	Prob
1	1479	0,51949
2	574	0,20162
3	406	0,14261
4	273	0,09589
5	115	0,04039
Total	2847	1,00000

5 Levels

- 1=Skjærgården
- 2=Fjordlandskap med fjell
- 3=Høyfjellet
- 4=Fjelldaler og fjellskog
- 5=Flatbygder og skogslier

Hvilken naturtype foretrekker du når du reiser på sommerferie i Norge?

BESØKE I BYGDENORGE 2-29-290



Frequencies

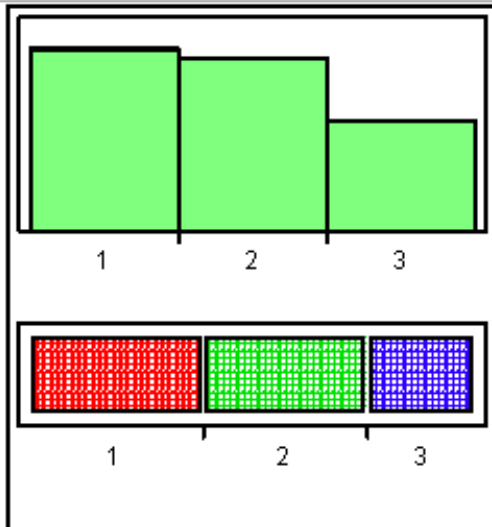
Level	Count	Prob
1	393	0,13538
2	494	0,17017
3	692	0,23837
4	1324	0,45608
Total	2903	1,00000

4 Levels

- 1=Lokalt kunstgalleri
- 2=Husflidsforretning
- 3=Stedets kjøpsenter
- 4=Kafe/ restaurant

Hvis du var på reise i bygdenorge og måtte vente en time på ferge, hvilken av disse stedene ville du helst besøke?

BONDE AVTALE 2-51-336



Frequencies

Level	Count	Prob
1	1139	0,39195
2	1074	0,36958
3	693	0,23847
Total	2906	1,00000

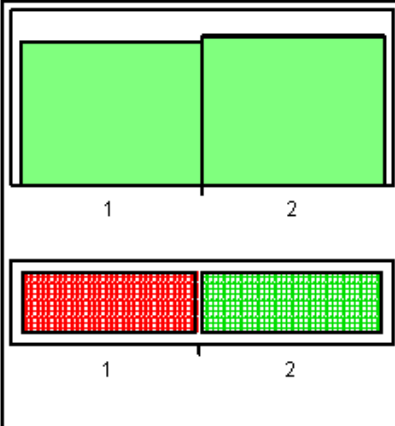
3 Levels

1=Ja
2=Nei
3=Vet ikke

Kunne du tenke deg å inngå en avtale med en bonde om fast levering på døren av f.eks. poteter, egg eller kjøtt til vanlig butikkpris?

KJØNN 1-19-P

Kjønn



Frequencies

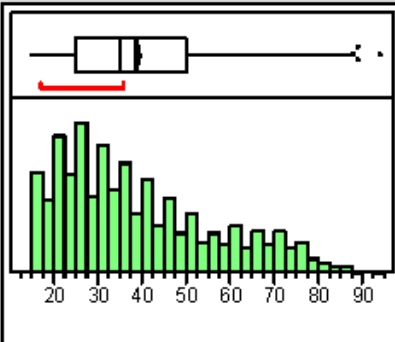
Level	Count	Prob
1	1445	0,49016
2	1503	0,50984
Total	2948	1,00000

2 Levels

1=Mann
2=Kvinne

ALDER 1-19-A

Alder i år



Quantiles

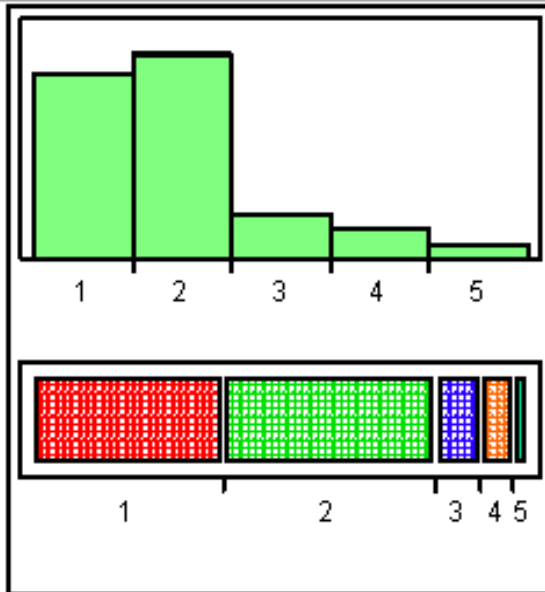
100.0%	maximum	94,000
99.5%		84,255
97.5%		77,000
90.0%		67,000
75.0%	quartile	50,000
50.0%	median	35,000
25.0%	quartile	25,000
10.0%		19,000
2.5%		16,000
0.5%		15,000
0.0%	minimum	15,000

Moments

Mean	38,885007
Std Dev	17,447911
Std Err Mean	0,321351
upper 95% Mean	39,515102
lower 95% Mean	38,254912
N	2948

HUSSTAND STILLING 1-19-B

Hva er din stilling i husstanden?



Frequencies

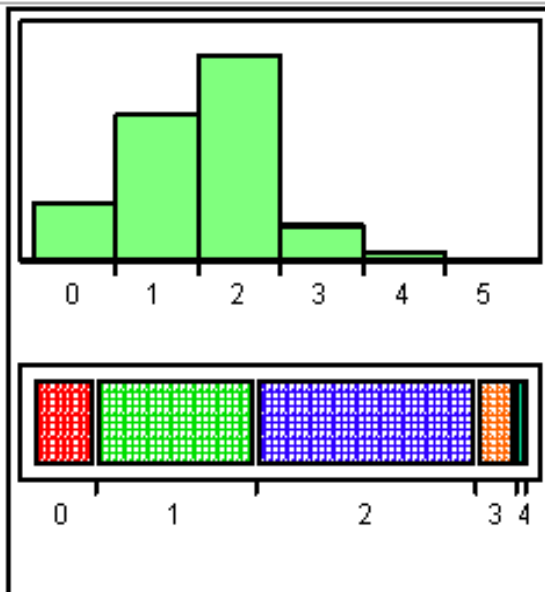
Level	Count	Prob
1	1133	0,38616
2	1259	0,42911
3	272	0,09271
4	190	0,06476
5	80	0,02727
Total	2934	1,00000

5 Levels

1=Husfar(mann)
2=Husmor(kvinne)
3=Sønn
4=Datter
5=Annet

#ARBEIDSTAKERE I HUSST 1-19-C

Antall arbeidstakere i husstanden



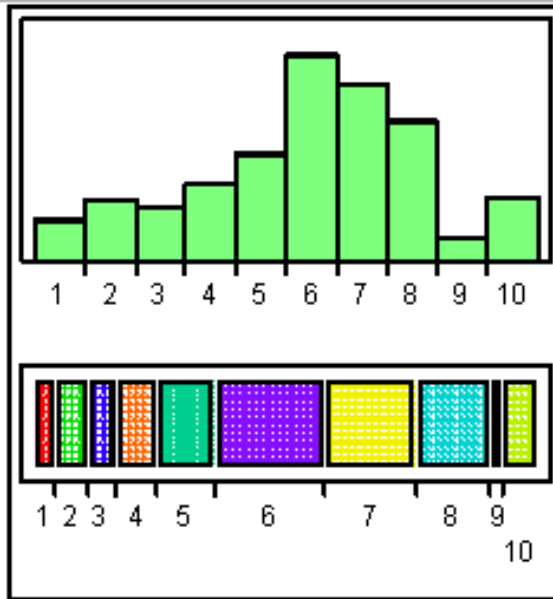
Frequencies

Level	Count	Prob
0	382	0,13051
1	935	0,31944
2	1311	0,44790
3	230	0,07858
4	60	0,02050
5	9	0,00307
Total	2927	1,00000

1-4= antall personer
5= 5 og over
6= ingen

HUSSTAND INNT BRUTTO 1-19-D

Husstandens bruttoinntekt



Frequencies

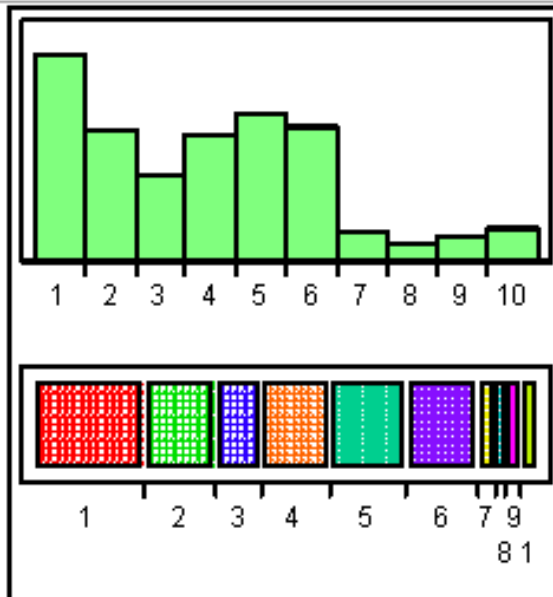
Level	Count	Prob
1	125	0,04375
2	186	0,06510
3	165	0,05775
4	230	0,08050
5	322	0,11271
6	620	0,21701
7	523	0,18306
8	417	0,14596
9	74	0,02590
10	195	0,06825
Total	2857	1,00000

1=inntil 60.000
 2=60.-100.000
 3=100.-130.000
 4=130.-160.000
 5=160.-200.000
 6=200.-300.000
 7=300.-400.000
 8=400.000 og over
 9=Ville ikke svare
 10=Visste ikke

10 Levels

PERSON INNT BRUTTO 1-19-E

Personens bruttoinntekt



Frequencies

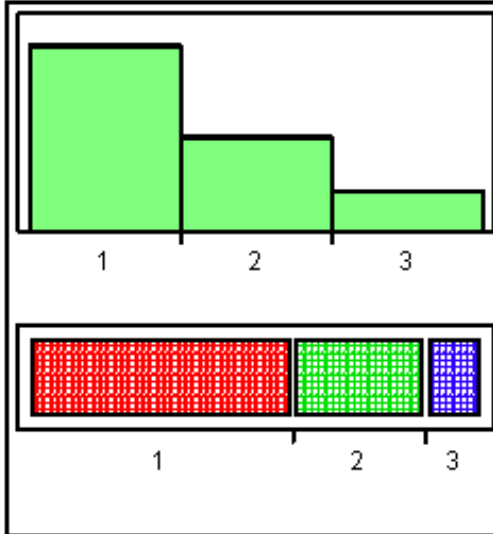
Level	Count	Prob
1	613	0,21792
2	396	0,14077
3	261	0,09278
4	379	0,13473
5	435	0,15464
6	399	0,14184
7	94	0,03342
8	57	0,02026
9	80	0,02844
10	99	0,03519
Total	2813	1,00000

1=inntil 60.000
 2=60.-100.000
 3=100.-130.000
 4=130.-160.000
 5=160.-200.000
 6=200.-300.000
 7=300.-400.000
 8=400.000 og over
 9=Ville ikke svare
 10=Visste ikke

10 Levels

EKTESKAPELIG STATUS 1-19-F

Ekteskkelig status

**Frequencies**

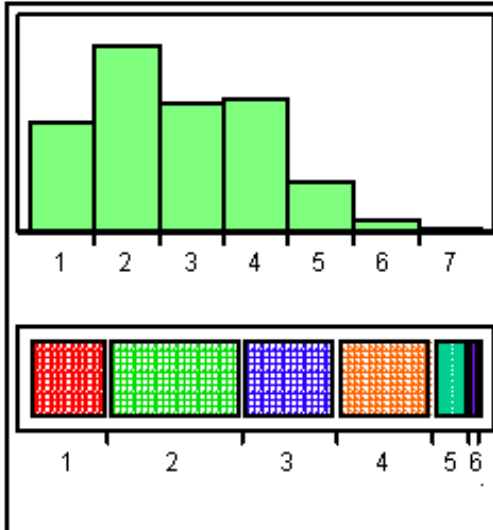
Level	Count	Prob
1	1707	0,58121
2	866	0,29486
3	364	0,12394
Total	2937	1,00000

3 Levels

1=Gift/ Samboer
 2=Ugift/ aldri vært gift
 3=Tidligere gift/ Separert/
 Fraskilt/ Enke/ Enkemann

#PERSONER I HUSST 1-19-G

Antall personer i husstanden

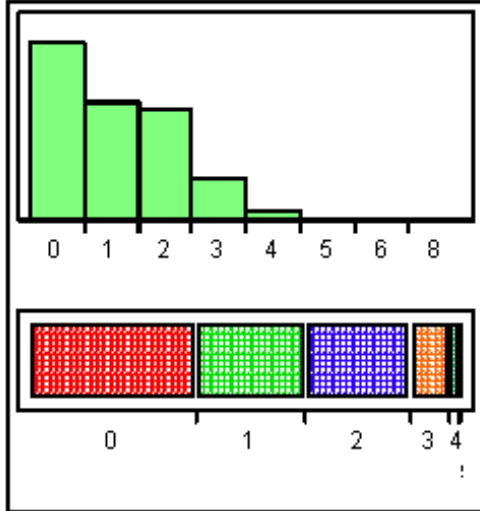
**Frequencies**

Level	Count	Prob
1	513	0,17544
2	872	0,29822
3	598	0,20451
4	626	0,21409
5	237	0,08105
6	59	0,02018
7	19	0,00650
Total	2924	1,00000

7 Levels

#BARN TOT I HUSST 1-19-H

Tallet på hjemmeværende barn og unge



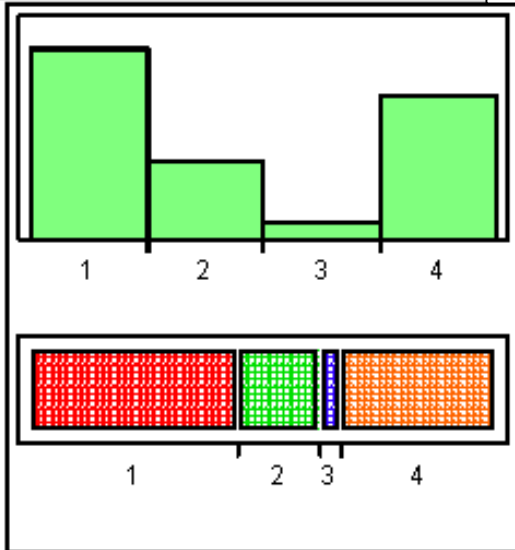
Frequencies

Level	Count	Prob
0	1030	0,38577
1	682	0,25543
2	646	0,24195
3	243	0,09101
4	52	0,01948
5	11	0,00412
6	4	0,00150
8	2	0,00075
Total	2670	1,00000

8 Levels

ARB HELTID/DELTID 1-19-J

Har du selv betalt arbeid på heltid eller deltid?



Frequencies

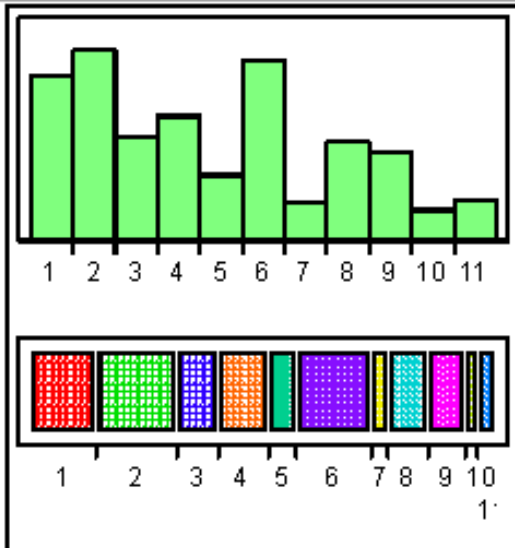
Level	Count	Prob
1	1279	0,44487
2	519	0,18052
3	119	0,04139
4	958	0,33322
Total	2875	1,00000

1=Ja, heltid
2=Ja, deltid
3=Varierer
4=Nei

4 Levels

FORSØRGINGSSTATUS EGEN 1-19-K

Egen forsøringsstatus



Frequencies

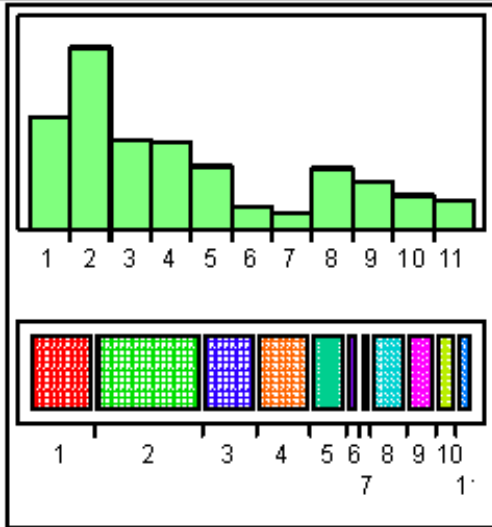
Level	Count	Prob
1	420	0,14488
2	489	0,16868
3	264	0,09107
4	320	0,11038
5	171	0,05899
6	463	0,15971
7	99	0,03415
8	255	0,08796
9	232	0,08003
10	79	0,02725
11	107	0,03691
Total	2899	1,00000

1=Arbeider, ufaglært
2=Arbeider, faglært
3=Funksjonær, ledende stilling
4=Funksjonær ellers
5=Selvstendig
6=Elev/ Student/ Lærling
7=For tiden arbeidsløs
8=Alderspensjonist
9=Trygdet
10=Gift uten eget betalt arbeid
11=Annet

11 Levels

FORSØRGINGSSTATUS E/S 1-19-K

Ektefelle/ samboers forsøringsstatus



Frequencies

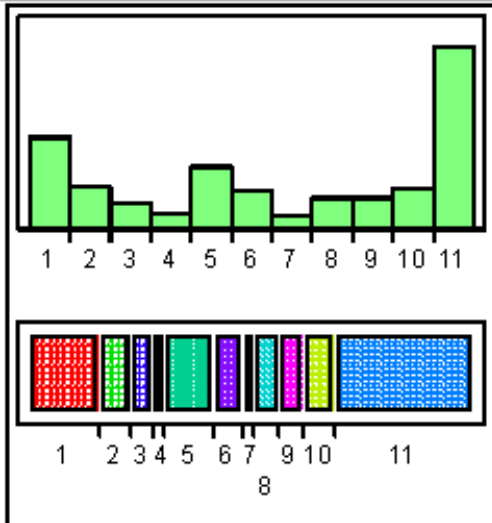
Level	Count	Prob
1	250	0,15033
2	403	0,24233
3	201	0,12087
4	197	0,11846
5	138	0,08298
6	52	0,03127
7	39	0,02345
8	135	0,08118
9	107	0,06434
10	75	0,04510
11	66	0,03969
Total	1663	1,00000

- 1=Arbeider, ufaglært
- 2=Arbeider, faglært
- 3=Funksjonær, ledende stilling
- 4=Funksjonær ellers
- 5=Selvstendig
- 6=Elev/ Student/ Lærling
- 7=For tiden arbeidsløs
- 8=Alderspensionist
- 9=Trygdet
- 10=Gift uten eget betalt arbeid
- 11=Annet

11 Levels

NÆRING 1-20-L

Innen hvilken bransje arbeider du?



Frequencies

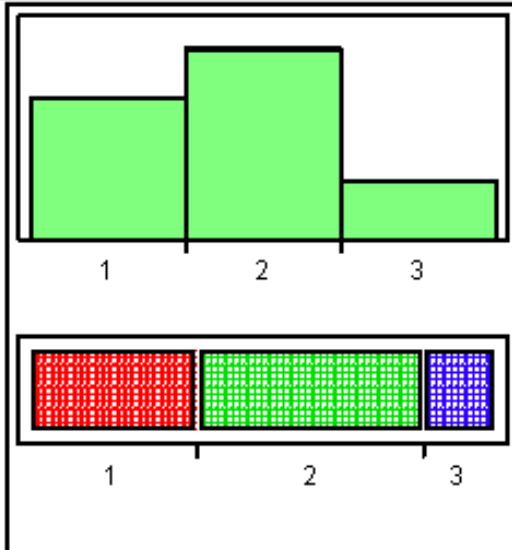
Level	Count	Prob
1	450	0,15745
2	210	0,07348
3	136	0,04759
4	82	0,02869
5	308	0,10777
6	193	0,06753
7	68	0,02379
8	157	0,05493
9	162	0,05668
10	204	0,07138
11	888	0,31071
Total	2858	1,00000

- 1=Industri/ Håndverk
- 2=Varehandel/ Butikk
- 3=Samferdsel/ Transport/ Post/ Tele
- 4=Jordbruk/ Skogbruk
- 5=Helsevesen/ Sosialomsorg
- 6=Undervisning/ Forskning
- 7=Bank/ Forsikring/ Finans
- 8=Forretningsmessig tjenesteyting
- 9=Offentlig administrasjon/ Forsvar/ Politi/ Rettsvesen
- 10=Annet yrke
- 11=Intet yrke

11 Levels

OFF/ PRIV SEKTOR EGEN 1-20-M

Arbeider du i offentlig eller privat virksomhet?

**Frequencies**

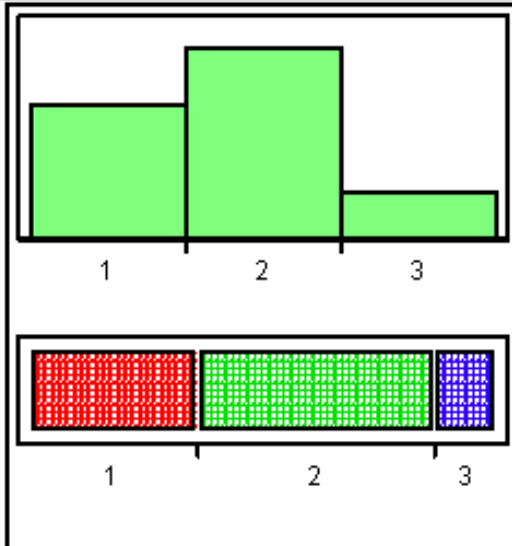
Level	Count	Prob
1	817	0,35928
2	1109	0,48769
3	348	0,15303
Total	2274	1,00000

1=Offentlig
2=Privat
3=Andre svar

3 Levels

OFF/ PRIV SEKTOR E/S 1-20-M

Arbeider ektefellen/ samboeren i offentlig eller privat virksomhet?

**Frequencies**

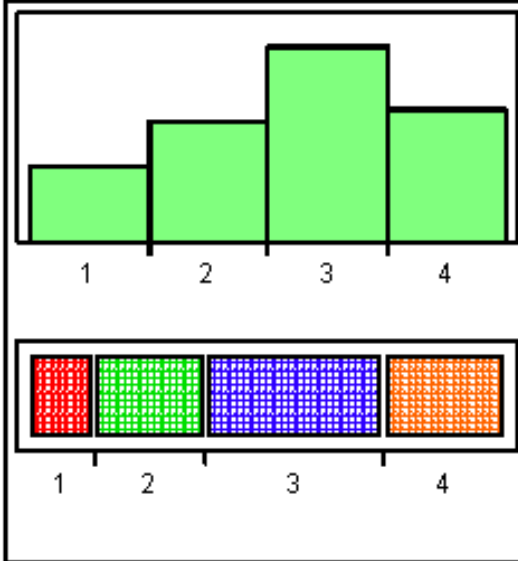
Level	Count	Prob
1	492	0,35912
2	705	0,51460
3	173	0,12628
Total	1370	1,00000

1=Offentlig
2=Privat
3=Andre svar

3 Levels

UTDANNING EGEN 1-20-N

Egen allmennutdanning

**Frequencies**

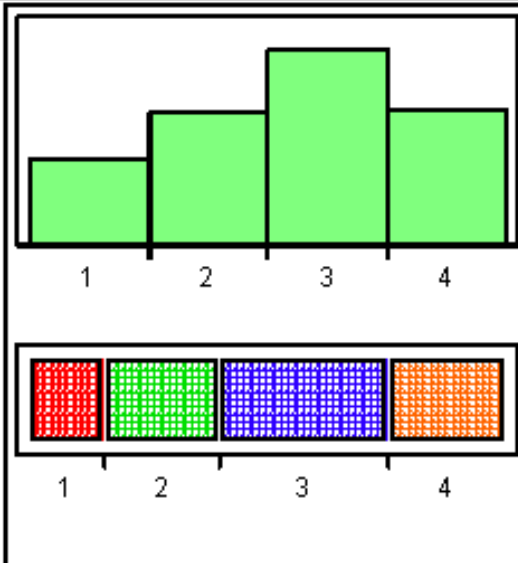
Level	Count	Prob
1	414	0,14125
2	680	0,23200
3	1092	0,37257
4	745	0,25418
Total	2931	1,00000

4 Levels

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)
 2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)
 3=Vidregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)
 4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)

UTDANNING E/S 1-20-N

Ektefelle/ samboers allmennutdanning

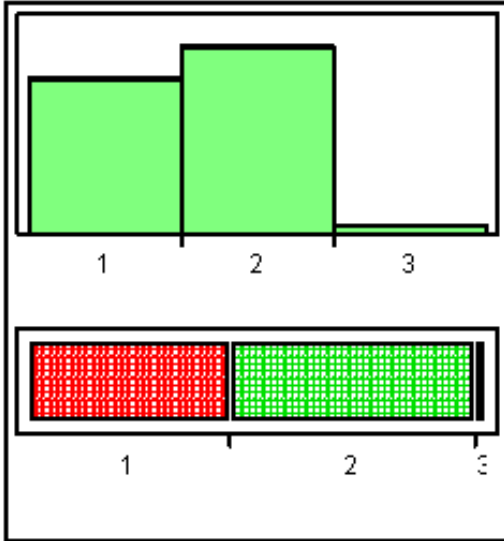
**Frequencies**

Level	Count	Prob
1	257	0,15680
2	397	0,24222
3	581	0,35448
4	404	0,24649
Total	1639	1,00000

4 Levels

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)
 2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)
 3=Vidregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)
 4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)

UNIV/ HØYSK. EKSAMEN 1-20-0



Frequencies

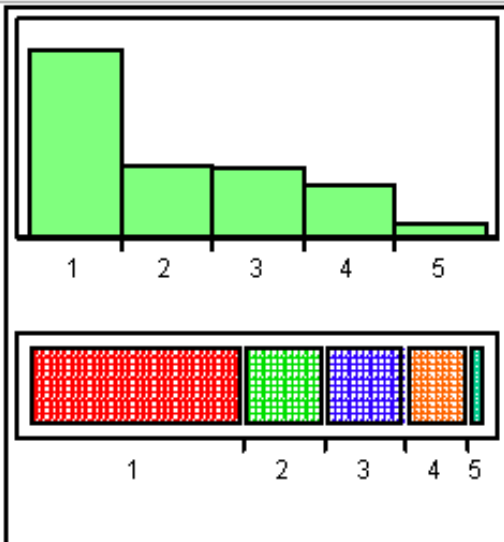
Level	Count	Prob
1	340	0,44329
2	410	0,53455
3	17	0,02216
Total	767	1,00000

3 Levels

1=Ja
2=Nei
3=Annet

Du anga mer enn 12 års skolegang + studier. Har du avsluttet universitets- eller høyskoleeksamen med akademisk tittel?

FARS UTDANNING 1-18-73



Fars utdanning

Frequencies

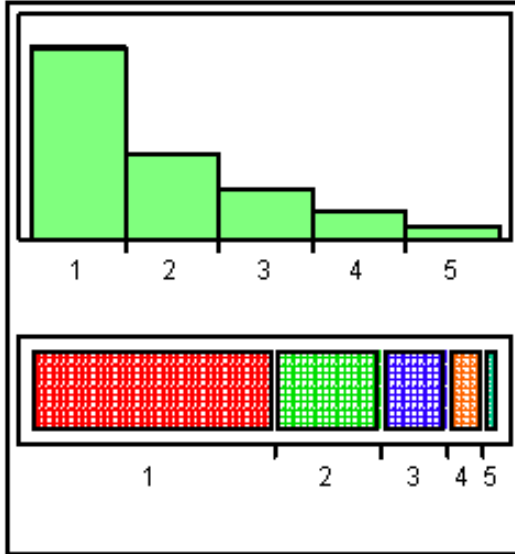
Level	Count	Prob
1	1369	0,47207
2	520	0,17931
3	503	0,17345
4	396	0,13655
5	112	0,03862
Total	2900	1,00000

5 Levels

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)
2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)
3=Vidregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)
4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)
5=Vet ikke

MORS UTDANNING 1-18-73

Mors utdanning

**Frequencies**

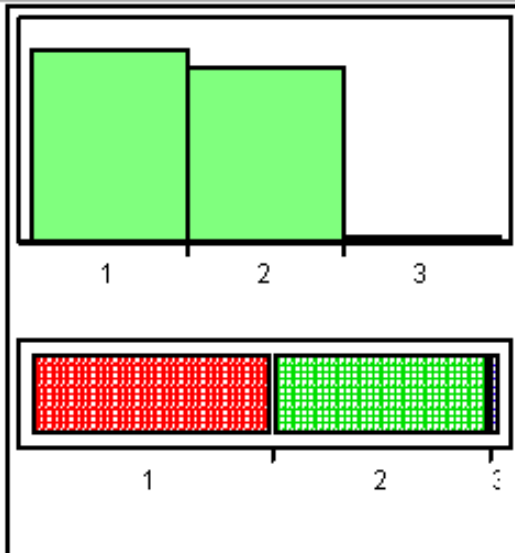
Level	Count	Prob
1	1505	0,52058
2	663	0,22933
3	402	0,13905
4	229	0,07921
5	92	0,03182
Total	2891	1,00000

5 Levels

1=Folkeskolenivå (inntil 8 års skolegang)
 2=Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)
 3=Vidregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)
 4=Universitetsnivå (Mer enn 12 års skolegang + studier)
 5=Vet ikke

HØYEST INNT I HUSSTAND 1-18-74

Er du den i husstanden som har høyest brutto inntekt?

**Frequencies**

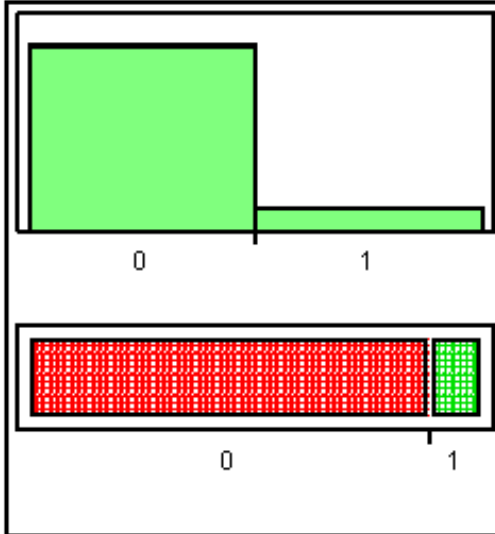
Level	Count	Prob
1	1402	0,51639
2	1269	0,46740
3	44	0,01621
Total	2715	1,00000

3 Levels

1=Ja
 2=Nei
 3=Vet ikke

Har hytte ved sjøen 1-6-20

Hytte ved sjøen?

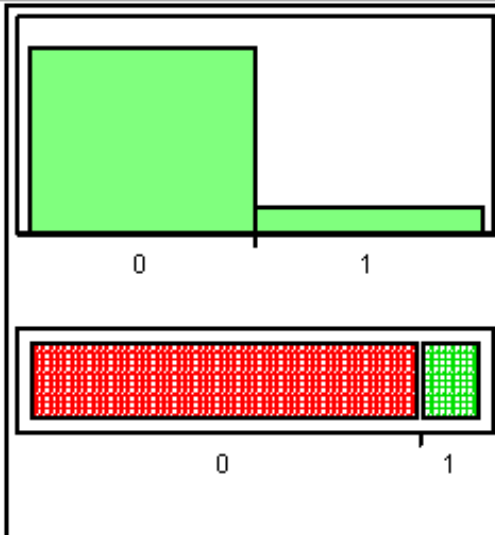
**Frequencies**

Level	Count	Prob
0	2618	0,88806
1	330	0,11194
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=Ja**Har hytte på fjellet 1-6-20**

Hytte på fjellet?

**Frequencies**

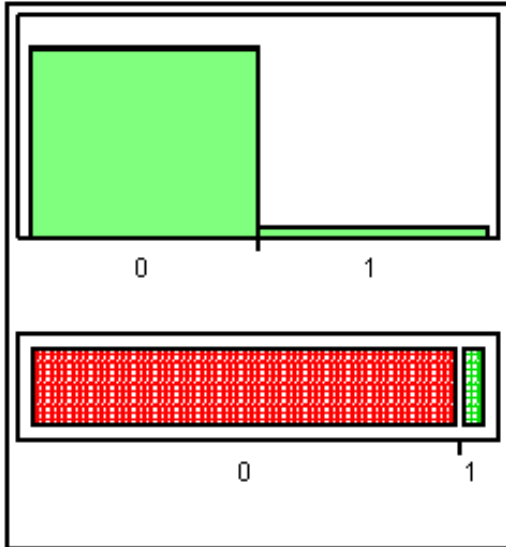
Level	Count	Prob
0	2559	0,86805
1	389	0,13195
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=Ja

Har hytte i innlandet 1-6-20

Hytte i innlandet?



Frequencies

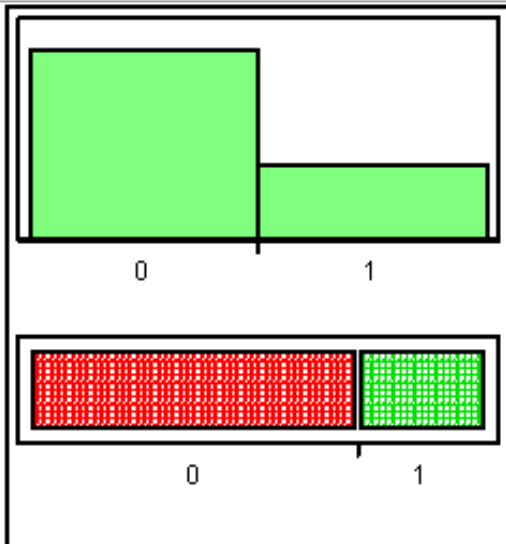
Level	Count	Prob
0	2782	0,94369
1	166	0,05631
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=Ja

Har hytte 1-6-19

Disponerer husstanden egen hytte?



Frequencies

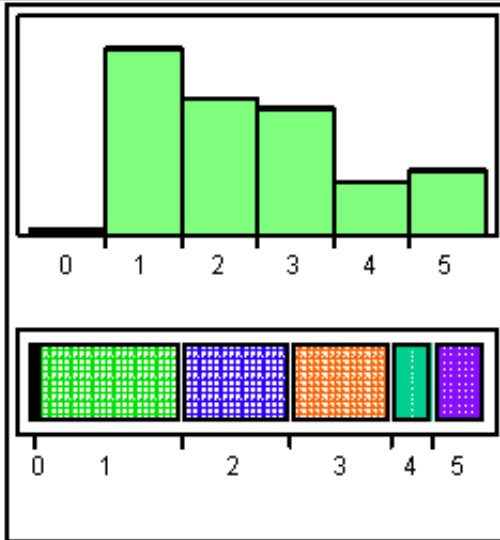
Level	Count	Prob
0	2117	0,71811
1	831	0,28189
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=Ja

HYTTEBESØK ÅRLIG 1-6-21

Hvor mange ganger i året regner du med at du er på hytta?

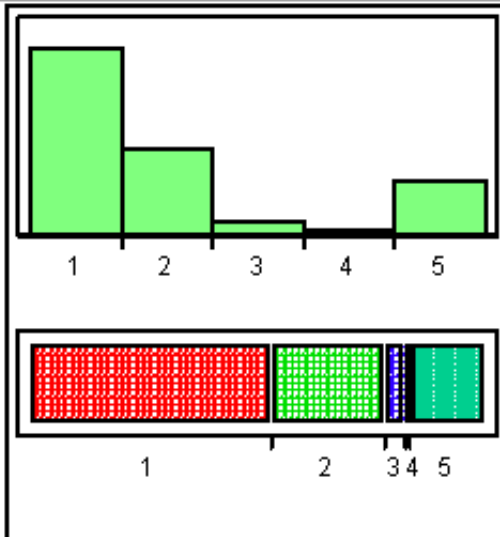
**Frequencies**

Level	Count	Prob
0	9	0,01110
1	264	0,32552
2	192	0,23674
3	179	0,22072
4	76	0,09371
5	91	0,11221
Total	811	1,00000

1=1-4 ganger
 2=5-9 ganger
 3=10-19 ganger
 4=20-29 ganger
 5=30 ganger eller flere
 6=ingen

BILER I HUSSTANDEN 1-6-22

Hvor mange biler disponeres i husstanden?

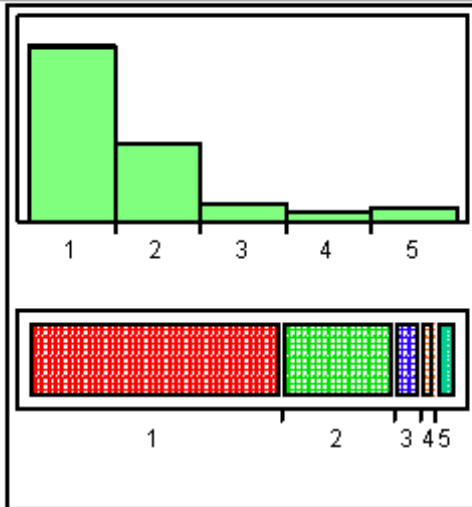
**Frequencies**

Level	Count	Prob
1	1561	0,53422
2	726	0,24846
3	120	0,04107
4	39	0,01335
5	476	0,16290
Total	2922	1,00000

5 Levels

1-3= tallet på biler
 4= 4 eller flere biler
 5= Disponerer ikke bil

Fridag bruk (1.v) 2-4-204



Frequencies

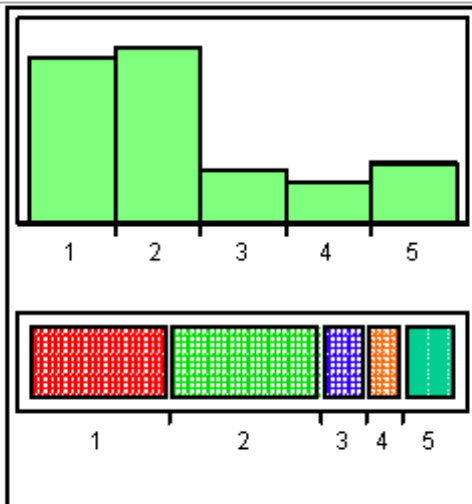
Level	Count	Prob
1	1731	0,59423
2	762	0,26159
3	178	0,06111
4	101	0,03467
5	141	0,04840
Total	2913	1,00000

5 Levels

- 1= Være sammen med familie/ venner
- 2= Være ute i naturen
- 3= Lese en bok
- 4= Trene eller mosjonere
- 5= Handle noe til meg selv

Hvis du fikk en uventet fridag, hvilken av disse aktivitetene ville du helst bruke denne dagen til?

Fridag bruk (2.V) 2-4-205



Frequencies

Level	Count	Prob
1	961	0,33127
2	1019	0,35126
3	320	0,11031
4	240	0,08273
5	361	0,12444
Total	2901	1,00000

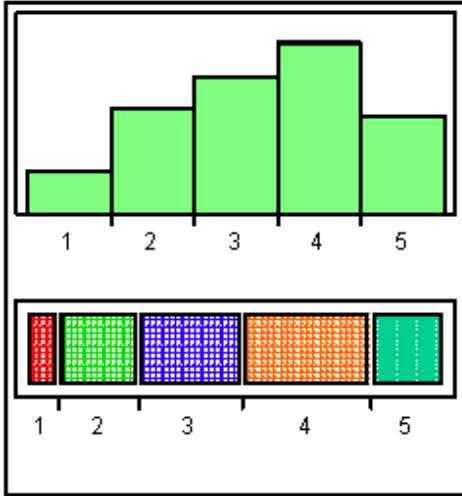
5 Levels

- 1= Være sammen med familie/ venner
- 2= Være ute i naturen
- 3= Lese en bok
- 4= Trene eller mosjonere
- 5= Handle noe til meg selv

Andre valg: Hvis du skulle velge noe annet, hva ville du da helst bruke dagen til?

BOSTEDSVALG 2-18-261

Hva ville du foretrekke hvis du kunne velge bosted fritt?

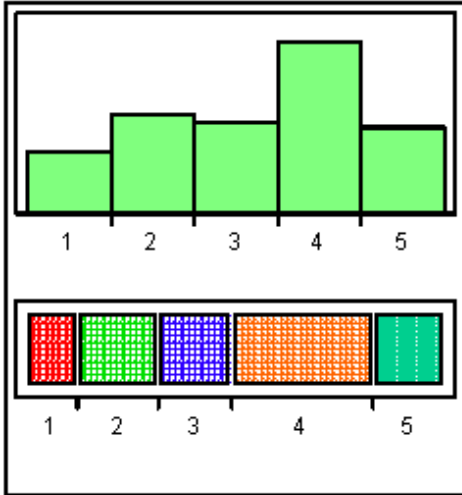


Frequencies

Level	Count	Prob
1	217	0,07590
2	549	0,19203
3	711	0,24869
4	882	0,30850
5	500	0,17489
Total	2859	1,00000

BOSTEDSTYPE IDAG 2-19-262

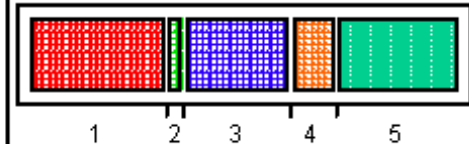
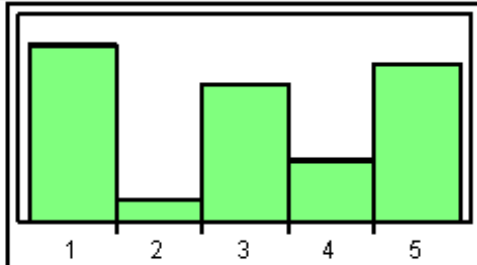
Hvilke av de beskrevne bostedene ligner mest på det du har i dag?



Frequencies

Level	Count	Prob
1	354	0,12262
2	562	0,19467
3	510	0,17665
4	969	0,33564
5	492	0,17042
Total	2887	1,00000

ØNSKE OM REKKEHUS+? 2-19-263



Frequencies

Level	Count	Prob
1	918	0,31942
2	113	0,03932
3	714	0,24843
4	316	0,10995
5	813	0,28288
Total	2874	1,00000

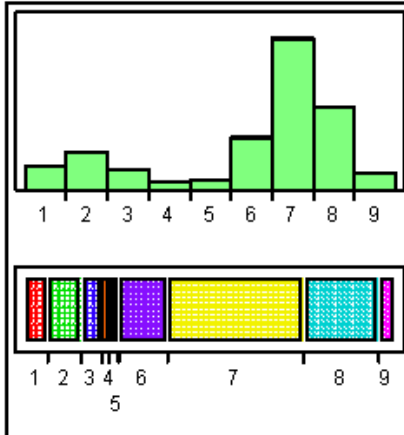
5 Levels

- 1=Usjenert uteliv i hagen
- 2=Tett naboskap med mye samvær
- 3=Solrik lun hage
- 4=Mulighet for å gi boligen et personlig preg
- 5=Nærhet til skole, butikker, arbeid

Dersom du bodde i en rekkehusleilighet i en by, med 100 kvadratmeter hage, hvilke av de følgende egenskaper ville du sette mest pris på å ha?

KOMMUNETYPE SSB

Statistisk Sentralbyrå sin kommunetype



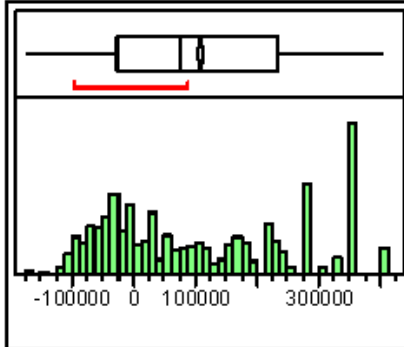
Frequencies

Level	Count	Prob
1	186	0,06309
2	269	0,09125
3	160	0,05427
4	63	0,02137
5	77	0,02612
6	379	0,12856
7	1093	0,37076
8	592	0,20081
9	129	0,04376
Total	2948	1,00000

9 Levels

SESURBA

Indikator på sosio-økonomisk status/ urbanisering for kommunen ca 1970



Quantiles

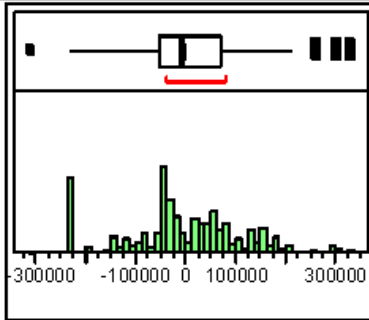
100.0%	maximum	404985
99.5%		404985
97.5%		354094
90.0%		354094
75.0%	quartile	234113
50.0%	median	76066
25.0%	quartile	-25833
10.0%		-64938
2.5%		-103760
0.5%		-140251
0.0%	minimum	-172406

Moments

Mean	108690,71
Std Dev	152603,52
Std Err Mean	2814,9116
upper 95% Mean	114210,11
lower 95% Mean	103171,31
N	2939

FAMILISM

Indikator på familismstyrke for kommunen ca 1970

**Quantiles**

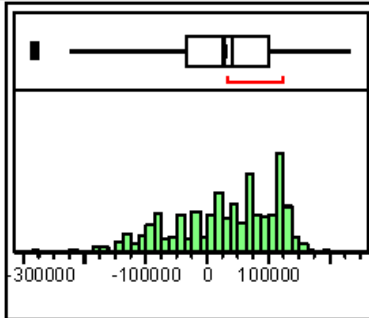
100.0%	maximum	329547
99.5%		303205
97.5%		209967
90.0%		151970
75.0%	quartile	69440
50.0%	median	-12503
25.0%	quartile	-53055
10.0%		-229171
2.5%		-229171
0.5%		-229171
0.0%	minimum	-311541

Moments

Mean	-3936,755
Std Dev	120344,97
Std Err Mean	2219,873
upper 95% Mean	415,90969
lower 95% Mean	-8289,419
N	2939

DEPRIVAT

Indikator på fattigdom for kommunen ca 1970

**Quantiles**

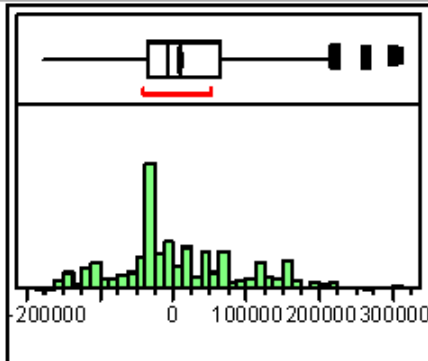
100.0%	maximum	233702
99.5%		190768
97.5%		149763
90.0%		119704
75.0%	quartile	100875
50.0%	median	41883
25.0%	quartile	-34414
10.0%		-93755
2.5%		-142006
0.5%		-221232
0.0%	minimum	-281093

Moments

Mean	28305,932
Std Dev	85419,282
Std Err Mean	1575,6368
upper 95% Mean	31395,396
lower 95% Mean	25216,468
N	2939

MANUFACT

Indikator på industrialisering for kommunen ca 1970

**Quantiles**

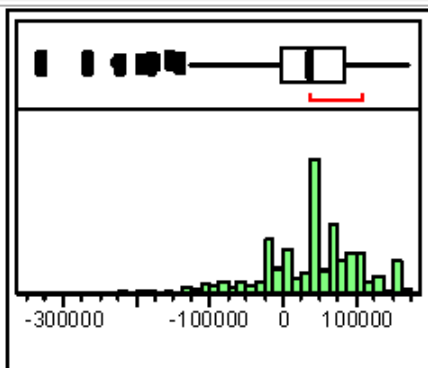
100.0%	maximum	308285
99.5%		275202
97.5%		200460
90.0%		144766
75.0%	quartile	63960
50.0%	median	-7754
25.0%	quartile	-36384
10.0%		-108673
2.5%		-146940
0.5%		-160855
0.0%	minimum	-176854

Moments

Mean	9054,5444
Std Dev	88636,667
Std Err Mean	1634,9844
upper 95% Mean	12260,376
lower 95% Mean	5848,7131
N	2939

AFFLUENC

Indikator på rikdom for kommunen ca 1970

**Quantiles**

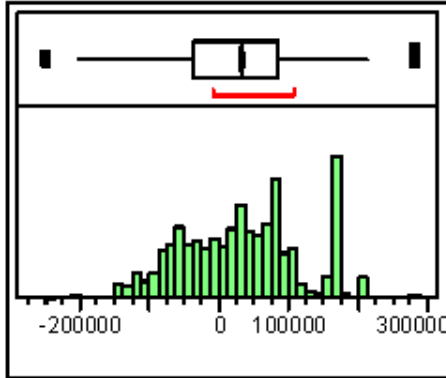
100.0%	maximum	171290
99.5%		168138
97.5%		155918
90.0%		116592
75.0%	quartile	85445
50.0%	median	40002
25.0%	quartile	-2390
10.0%		-59123
2.5%		-127258
0.5%		-238855
0.0%	minimum	-330498

Moments

Mean	35650,218
Std Dev	73151,555
Std Err Mean	1349,3474
upper 95% Mean	38295,98
lower 95% Mean	33004,456
N	2939

FECONOM

Indikator på kvinners økonomiske aktivitetsnivå for kommunen ca 1970

**Quantiles**

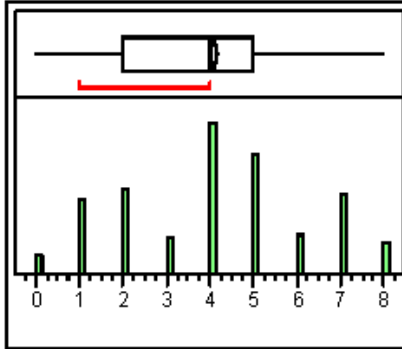
100.0%	maximum	282250
99.5%		211654
97.5%		172303
90.0%		172303
75.0%	quartile	84799
50.0%	median	34231
25.0%	quartile	-36930
10.0%		-77836
2.5%		-124824
0.5%		-144101
0.0%	minimum	-249789

Moments

Mean	32984,83
Std Dev	86875,38
Std Err Mean	1602,4959
upper 95% Mean	36126,959
lower 95% Mean	29842,702
N	2939

IND Helse

Indikator på opptatt av helse

**Quantiles**

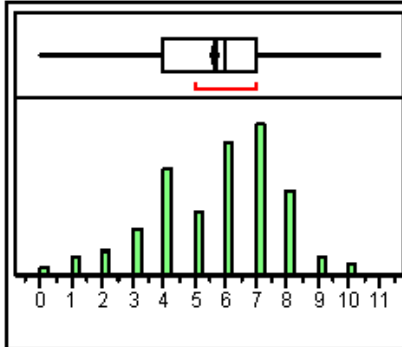
100.0% maximum	8,000
99.5%	8,000
97.5%	8,000
90.0%	7,000
75.0% quartile	5,000
50.0% median	4,000
25.0% quartile	2,000
10.0%	1,000
2.5%	0,000
0.5%	0,000
0.0% minimum	0,000

Moments

Mean	4,0790366
Std Dev	2,1190064
Std Err Mean	0,0390273
upper 95% Mean	4,1555602
lower 95% Mean	4,0025131
N	2948

IND Fysisk form

Indikator indikator på opptatt av fysisk fostring

**Quantiles**

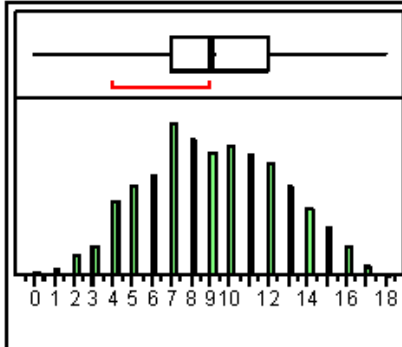
100.0% maximum	11,000
99.5%	10,000
97.5%	9,000
90.0%	8,000
75.0% quartile	7,000
50.0% median	6,000
25.0% quartile	4,000
10.0%	3,000
2.5%	1,000
0.5%	0,000
0.0% minimum	0,000

Moments

Mean	5,660787
Std Dev	2,0577666
Std Err Mean	0,0378994
upper 95% Mean	5,735099
lower 95% Mean	5,586475
N	2948

IND Selvrealisering

Indikator på utvikle og bruke egne evner, kreativitet, indre opplevelser

**Quantiles**

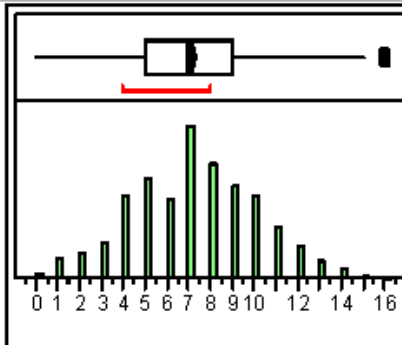
100.0% maximum	18,000
99.5%	17,000
97.5%	16,000
90.0%	14,000
75.0% quartile	12,000
50.0% median	9,000
25.0% quartile	7,000
10.0%	5,000
2.5%	3,000
0.5%	1,000
0.0% minimum	0,000

Moments

Mean	9,0861601
Std Dev	3,4639113
Std Err Mean	0,0637974
upper 95% Mean	9,2112521
lower 95% Mean	8,9610681
N	2948

IND Materialisme

Indikator på å skaffe seg materielle goder

**Quantiles**

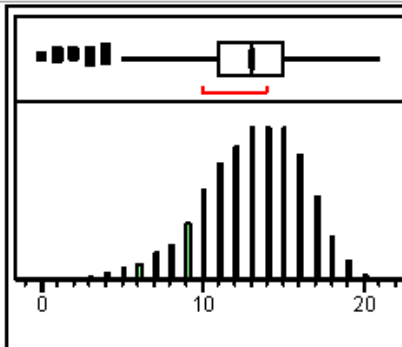
100.0%	maximum	16,000
99.5%		14,255
97.5%		13,000
90.0%		11,000
75.0%	quartile	9,000
50.0%	median	7,000
25.0%	quartile	5,000
10.0%		4,000
2.5%		1,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	7,1838535
Std Dev	2,905499
Std Err Mean	0,0535127
upper 95% Mean	7,2887795
lower 95% Mean	7,0789274
N	2948

IND Fellesskap

Indikator på vennskap, nære og varme personlige forhold, tilhørighet

**Quantiles**

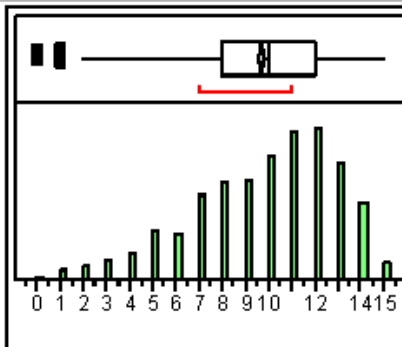
100.0%	maximum	21,000
99.5%		20,000
97.5%		18,000
90.0%		17,000
75.0%	quartile	15,000
50.0%	median	13,000
25.0%	quartile	11,000
10.0%		9,000
2.5%		6,000
0.5%		4,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	13,034261
Std Dev	3,1409346
Std Err Mean	0,0578489
upper 95% Mean	13,147689
lower 95% Mean	12,920832
N	2948

IND Natur

Indikator på opptatt av natur og naturopplevelser

**Quantiles**

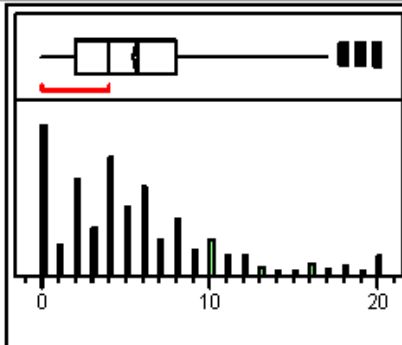
100.0%	maximum	15,000
99.5%		15,000
97.5%		14,000
90.0%		13,000
75.0%	quartile	12,000
50.0%	median	10,000
25.0%	quartile	8,000
10.0%		5,000
2.5%		2,000
0.5%		1,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	9,708616
Std Dev	3,1278981
Std Err Mean	0,0576088
upper 95% Mean	9,8215736
lower 95% Mean	9,5956584
N	2948

IND Religion

Indikator på kristen tro og praksis

**Quantiles**

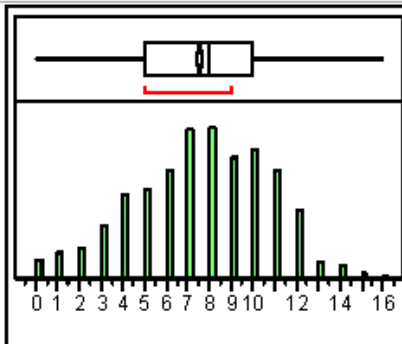
100.0%	maximum	20,000
99.5%		20,000
97.5%		19,000
90.0%		12,000
75.0%	quartile	8,000
50.0%	median	4,000
25.0%	quartile	2,000
10.0%		0,000
2.5%		0,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	5,6302578
Std Dev	4,9819144
Std Err Mean	0,0917556
upper 95% Mean	5,8101693
lower 95% Mean	5,4503463
N	2948

IND Nøysomhet/ Hedonisme

Indikator på nøkternhet og avholdenhet mot nytelse i øyeblikket

**Quantiles**

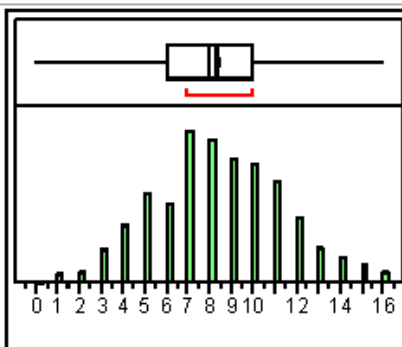
100.0%	maximum	16,000
99.5%		15,000
97.5%		13,000
90.0%		11,000
75.0%	quartile	10,000
50.0%	median	8,000
25.0%	quartile	5,000
10.0%		3,000
2.5%		1,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	7,5434193
Std Dev	3,1392003
Std Err Mean	0,057817
upper 95% Mean	7,656785
lower 95% Mean	7,4300535
N	2948

IND Utseende

Indikator på utseende, påkledning og vakre omgivelser

**Quantiles**

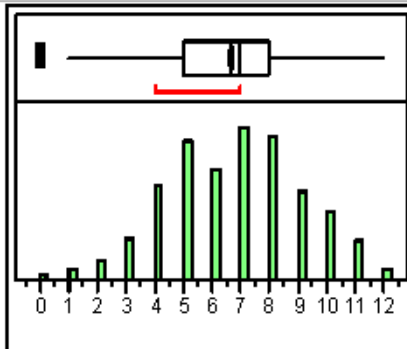
100.0%	maximum	16,000
99.5%		16,000
97.5%		15,000
90.0%		12,000
75.0%	quartile	10,000
50.0%	median	8,000
25.0%	quartile	6,000
10.0%		4,000
2.5%		3,000
0.5%		1,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	8,3348033
Std Dev	2,9893232
Std Err Mean	0,0550566
upper 95% Mean	8,4427565
lower 95% Mean	8,22685
N	2948

IND Polysensualisme

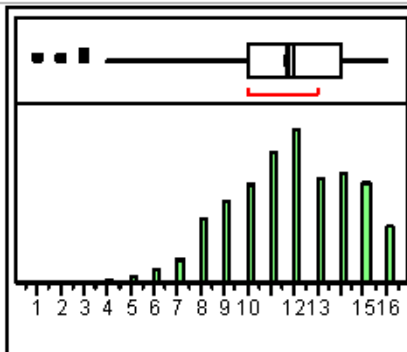
Indikator på ønske om å kunne nyte verden ved flere sanser samtidig



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	12,000	Mean	6,6618046
99.5%		12,000	Std Dev	2,4143151
97.5%		11,000	Std Err Mean	0,0444662
90.0%		10,000	upper 95% Mean	6,7489926
75.0%	quartile	8,000	lower 95% Mean	6,5746166
50.0%	median	7,000	N	2948
25.0%	quartile	5,000		
10.0%		4,000		
2.5%		2,000		
0.5%		0,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Forbruk/ Investering

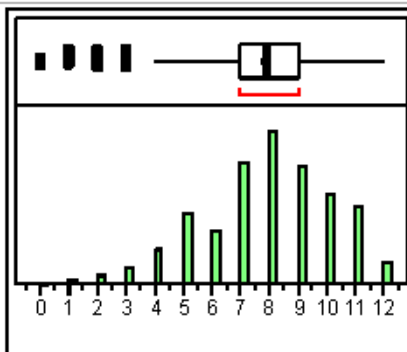
Indikator på forbruk i øyeblikket mot sparing og varig nytte



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	16,000	Mean	11,720488
99.5%		16,000	Std Dev	2,5908457
97.5%		16,000	Std Err Mean	0,0477175
90.0%		15,000	upper 95% Mean	11,814052
75.0%	quartile	14,000	lower 95% Mean	11,626925
50.0%	median	12,000	N	2948
25.0%	quartile	10,000		
10.0%		8,000		
2.5%		6,000		
0.5%		4,000		
0.0%	minimum	1,000		

IND Tradisjoner/ Nyheter

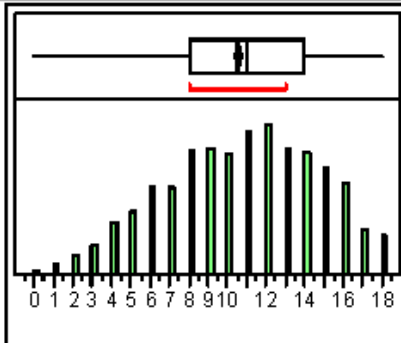
Indikator på å foretrekke det velprøvde mot nye ideer/ produkter



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	12,000	Mean	7,837517
99.5%		12,000	Std Dev	2,2801106
97.5%		12,000	Std Err Mean	0,0419945
90.0%		11,000	upper 95% Mean	7,9198584
75.0%	quartile	9,000	lower 95% Mean	7,7551755
50.0%	median	8,000	N	2948
25.0%	quartile	7,000		
10.0%		5,000		
2.5%		3,000		
0.5%		1,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Risiko/ Trygghet

Indikator på ønske om spenning mot fred og frihet fra frykt

**Quantiles**

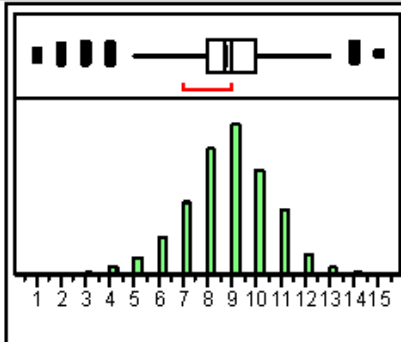
100.0%	maximum	18,000
99.5%		18,000
97.5%		18,000
90.0%		16,000
75.0%	quartile	14,000
50.0%	median	11,000
25.0%	quartile	8,000
10.0%		5,000
2.5%		3,000
0.5%		1,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	10,565807
Std Dev	3,9755033
Std Err Mean	0,0732198
upper 95% Mean	10,709374
lower 95% Mean	10,42224
N	2948

IND Pessimisme/ Optimisme

Indikator på mistro til framtida mot tro på framtida

**Quantiles**

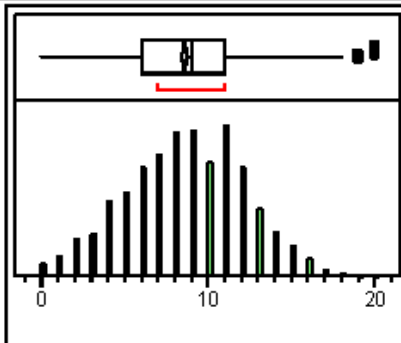
100.0%	maximum	15,000
99.5%		13,255
97.5%		12,000
90.0%		11,000
75.0%	quartile	10,000
50.0%	median	9,000
25.0%	quartile	8,000
10.0%		6,000
2.5%		5,000
0.5%		3,000
0.0%	minimum	1,000

Moments

Mean	8,7160787
Std Dev	1,8567057
Std Err Mean	0,0341963
upper 95% Mean	8,7831298
lower 95% Mean	8,6490276
N	2948

IND Spontanitet/ Rigiditet

Indikator på ønske om å følge innfall mot planlegging og rutiner

**Quantiles**

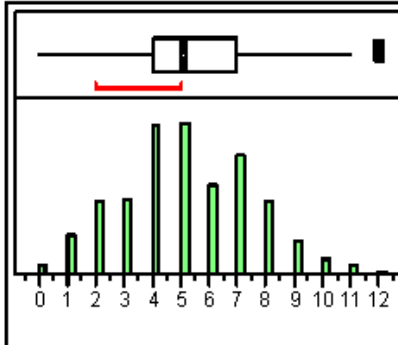
100.0%	maximum	20,000
99.5%		17,000
97.5%		15,000
90.0%		13,000
75.0%	quartile	11,000
50.0%	median	9,000
25.0%	quartile	6,000
10.0%		4,000
2.5%		2,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	8,5976934
Std Dev	3,5630377
Std Err Mean	0,0656231
upper 95% Mean	8,7263651
lower 95% Mean	8,4690216
N	2948

IND Fornuft

Indikator på vekt på fornuft og logikk

**Quantiles**

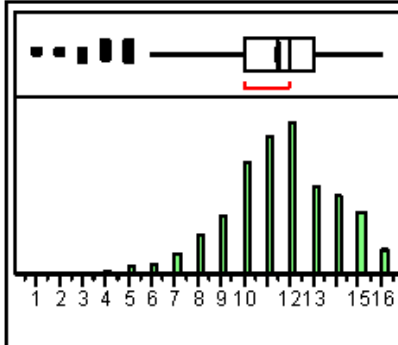
100.0%	maximum	12,000
99.5%		11,000
97.5%		10,000
90.0%		8,000
75.0%	quartile	7,000
50.0%	median	5,000
25.0%	quartile	4,000
10.0%		2,000
2.5%		1,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	5,1319539
Std Dev	2,3422522
Std Err Mean	0,043139
upper 95% Mean	5,2165395
lower 95% Mean	5,0473683
N	2948

IND Følelser

Indikator på vekt på stemninger og følelsesmessige opplevelser

**Quantiles**

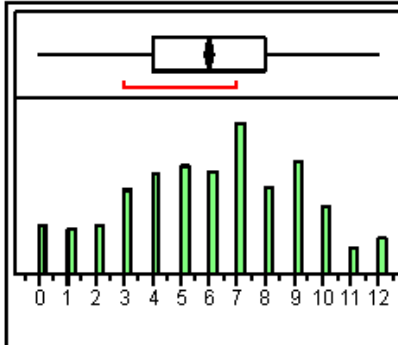
100.0%	maximum	16,000
99.5%		16,000
97.5%		16,000
90.0%		15,000
75.0%	quartile	13,000
50.0%	median	12,000
25.0%	quartile	10,000
10.0%		8,000
2.5%		6,000
0.5%		4,745
0.0%	minimum	1,000

Moments

Mean	11,466418
Std Dev	2,3730528
Std Err Mean	0,0437063
upper 95% Mean	11,552116
lower 95% Mean	11,38072
N	2948

IND Okkultisme

Indikator på opptatt av overnaturlige fenomen

**Quantiles**

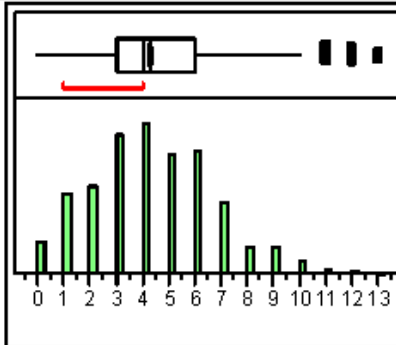
100.0%	maximum	12,000
99.5%		12,000
97.5%		12,000
90.0%		10,000
75.0%	quartile	8,000
50.0%	median	6,000
25.0%	quartile	4,000
10.0%		2,000
2.5%		0,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	6,0071235
Std Dev	3,0548015
Std Err Mean	0,0562625
upper 95% Mean	6,1174413
lower 95% Mean	5,8968056
N	2948

IND Ambisjonsmangel

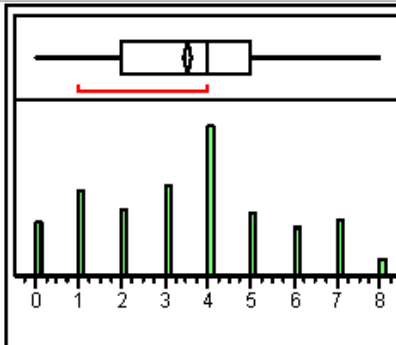
Indikator på manglende mål og mening med livet



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	13,000	Mean	4,3151289
99.5%		11,000	Std Dev	2,3793768
97.5%		10,000	Std Err Mean	0,0438227
90.0%		7,000	upper 95% Mean	4,4010552
75.0%	quartile	6,000	lower 95% Mean	4,2292026
50.0%	median	4,000	N	2948
25.0%	quartile	3,000		
10.0%		1,000		
2.5%		0,000		
0.5%		0,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Mobilitet

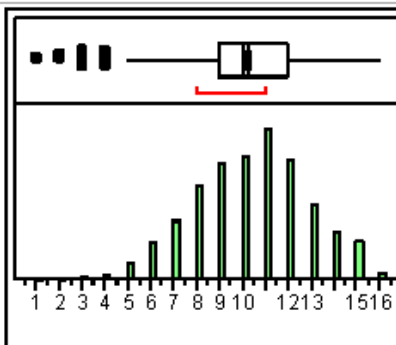
Indikator på positiv vurdering av yrkesmessig og geografisk



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	8,0000	Mean	3,5251018
99.5%		8,0000	Std Dev	2,1410353
97.5%		8,0000	Std Err Mean	0,039433
90.0%		7,0000	upper 95% Mean	3,6024208
75.0%	quartile	5,0000	lower 95% Mean	3,4477827
50.0%	median	4,0000	N	2948
25.0%	quartile	2,0000		
10.0%		1,0000		
2.5%		0,0000		
0.5%		0,0000		
0.0%	minimum	0,0000		

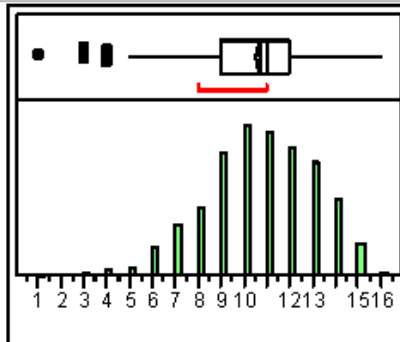
IND Egoisme/ Uselviskhet

Indikator på vekting av egne behov framfor andre sine



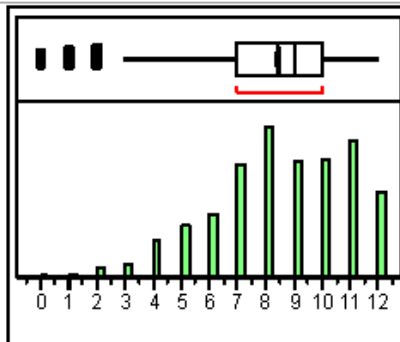
Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	16,000	Mean	10,305292
99.5%		16,000	Std Dev	2,4959579
97.5%		15,000	Std Err Mean	0,0459699
90.0%		14,000	upper 95% Mean	10,395428
75.0%	quartile	12,000	lower 95% Mean	10,215155
50.0%	median	10,000	N	2948
25.0%	quartile	9,000		
10.0%		7,000		
2.5%		5,000		
0.5%		4,000		
0.0%	minimum	1,000		

IND Familie Indikator på vektning av familie og familieliv framfor yrke og individ



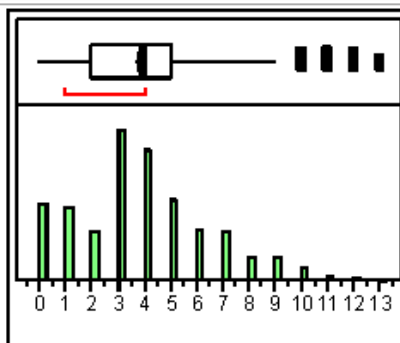
Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	16,000	Mean	10,643826
99.5%		15,000	Std Dev	2,3840621
97.5%		15,000	Std Err Mean	0,043909
90.0%		14,000	upper 95% Mean	10,729922
75.0%	quartile	12,000	lower 95% Mean	10,557731
50.0%	median	11,000	N	2948
25.0%	quartile	9,000		
10.0%		7,000		
2.5%		6,000		
0.5%		4,000		
0.0%	minimum	1,000		

IND Nærmiljø Indikator på positiv vurdering av lokalsamfunn og lokal kultur



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	12,000	Mean	8,4352103
99.5%		12,000	Std Dev	2,4585209
97.5%		12,000	Std Err Mean	0,0452804
90.0%		11,000	upper 95% Mean	8,5239947
75.0%	quartile	10,000	lower 95% Mean	8,3464259
50.0%	median	9,000	N	2948
25.0%	quartile	7,000		
10.0%		5,000		
2.5%		3,000		
0.5%		1,000		
0.0%	minimum	0,000		

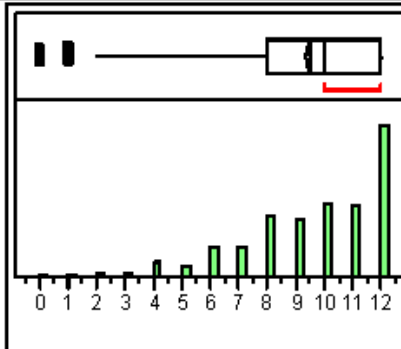
IND Status Indikator på vekt på statussymboler, ønske om anerkjennelse



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	13,000	Mean	3,8629579
99.5%		12,000	Std Dev	2,5815925
97.5%		10,000	Std Err Mean	0,0475471
90.0%		7,000	upper 95% Mean	3,9561868
75.0%	quartile	5,000	lower 95% Mean	3,7697291
50.0%	median	4,000	N	2948
25.0%	quartile	2,000		
10.0%		0,000		
2.5%		0,000		
0.5%		0,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Likestilling

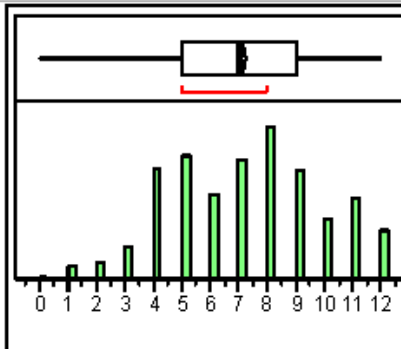
Indikator på vekt på likestilling mellom kjønna



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	12,000	Mean	9,4620081
99.5%		12,000	Std Dev	2,5365161
97.5%		12,000	Std Err Mean	0,0467169
90.0%		12,000	upper 95% Mean	9,5536092
75.0%	quartile	12,000	lower 95% Mean	9,3704071
50.0%	median	10,000	N	2948
25.0%	quartile	8,000		
10.0%		6,000		
2.5%		3,725		
0.5%		1,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Intoleranse/ Toleranse

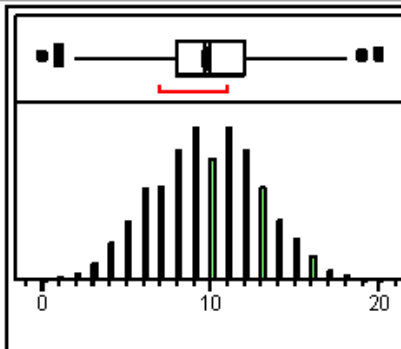
Indikator på avvisning av innflyttere og avvikende meninger mot toleranse



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	12,000	Mean	7,1377205
99.5%		12,000	Std Dev	2,6761705
97.5%		12,000	Std Err Mean	0,049289
90.0%		11,000	upper 95% Mean	7,2343649
75.0%	quartile	9,000	lower 95% Mean	7,0410761
50.0%	median	7,000	N	2948
25.0%	quartile	5,000		
10.0%		4,000		
2.5%		2,000		
0.5%		1,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Individualitet/ Konformisme

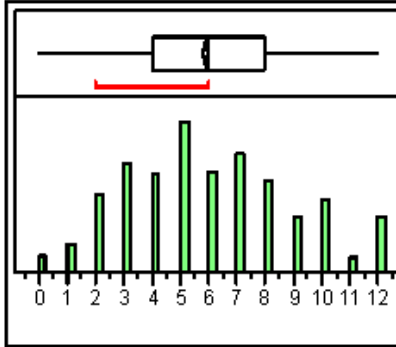
Indikator på vekt av individuell personlighet mot likhet



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	20,000	Mean	9,6923338
99.5%		18,000	Std Dev	3,1592688
97.5%		16,000	Std Err Mean	0,0581866
90.0%		14,000	upper 95% Mean	9,8064242
75.0%	quartile	12,000	lower 95% Mean	9,5782433
50.0%	median	10,000	N	2948
25.0%	quartile	8,000		
10.0%		6,000		
2.5%		4,000		
0.5%		2,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Puritanisme

Indikator på streng seksualmoral

**Quantiles**

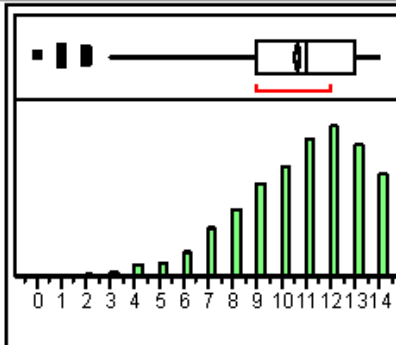
100.0%	maximum	12,000
99.5%		12,000
97.5%		12,000
90.0%		10,000
75.0%	quartile	8,000
50.0%	median	6,000
25.0%	quartile	4,000
10.0%		2,000
2.5%		1,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	5,9253731
Std Dev	2,9535243
Std Err Mean	0,0543972
upper 95% Mean	6,0320336
lower 95% Mean	5,8187127
N	2948

IND Lovlydighet

Indikator på å følge lover og regler

**Quantiles**

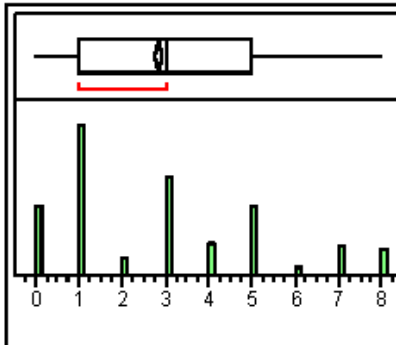
100.0%	maximum	14,000
99.5%		14,000
97.5%		14,000
90.0%		14,000
75.0%	quartile	13,000
50.0%	median	11,000
25.0%	quartile	9,000
10.0%		7,000
2.5%		5,000
0.5%		2,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	10,608887
Std Dev	2,5331228
Std Err Mean	0,0466544
upper 95% Mean	10,700366
lower 95% Mean	10,517409
N	2948

IND Tillitsfulhet/ Fryktsomhet

Indikator på tillit til andre mot mistro og frykt for kriminalitet

**Quantiles**

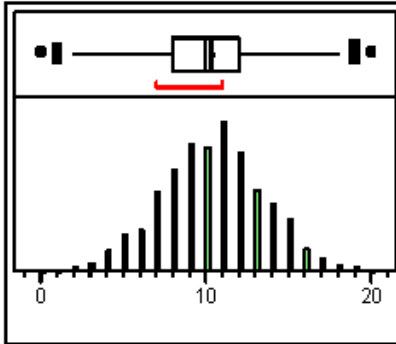
100.0%	maximum	8,0000
99.5%		8,0000
97.5%		8,0000
90.0%		7,0000
75.0%	quartile	5,0000
50.0%	median	3,0000
25.0%	quartile	1,0000
10.0%		0,0000
2.5%		0,0000
0.5%		0,0000
0.0%	minimum	0,0000

Moments

Mean	2,8493894
Std Dev	2,3481453
Std Err Mean	0,0432475
upper 95% Mean	2,9341878
lower 95% Mean	2,764591
N	2948

IND A vm akt/ Herredømme

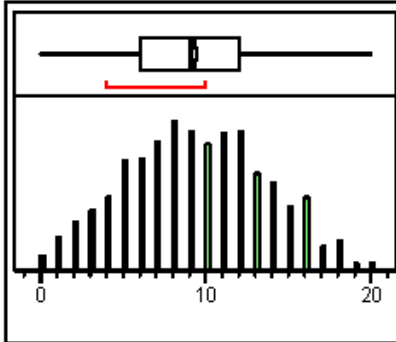
Indikator på følelse av ukontrollerbar tilværelse mot kontroll



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	20,000	Mean	10,308005
99.5%		19,000	Std Dev	3,1466978
97.5%		16,275	Std Err Mean	0,0579551
90.0%		14,000	upper 95% Mean	10,421642
75.0%	quartile	12,000	lower 95% Mean	10,194369
50.0%	median	10,000	N	2948
25.0%	quartile	8,000		
10.0%		6,000		
2.5%		4,000		
0.5%		2,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND A utoritet

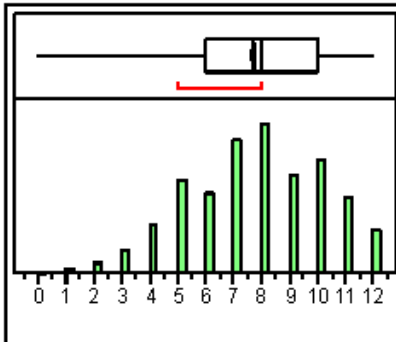
Indikator på vektning av lederskap og lydighet



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	20,000	Mean	9,3076662
99.5%		19,000	Std Dev	4,2629052
97.5%		18,000	Std Err Mean	0,0785131
90.0%		15,000	upper 95% Mean	9,4616122
75.0%	quartile	12,000	lower 95% Mean	9,1537202
50.0%	median	9,000	N	2948
25.0%	quartile	6,000		
10.0%		4,000		
2.5%		1,000		
0.5%		0,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Rom antikk

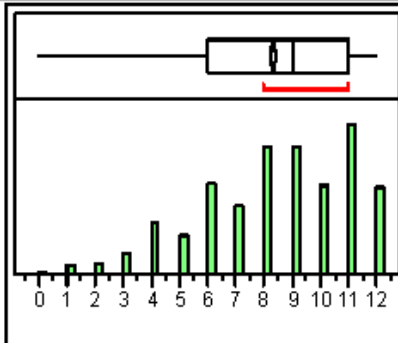
Indikator på vekt på romantikk og vennskap framfor sex



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	12,000	Mean	7,6997965
99.5%		12,000	Std Dev	2,4266169
97.5%		12,000	Std Err Mean	0,0446928
90.0%		11,000	upper 95% Mean	7,7874287
75.0%	quartile	10,000	lower 95% Mean	7,6121642
50.0%	median	8,000	N	2948
25.0%	quartile	6,000		
10.0%		4,900		
2.5%		3,000		
0.5%		1,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Nasjonalisme

Indikator på stolthet over norske særtrekk og ønske om å kjøpe

**Quantiles**

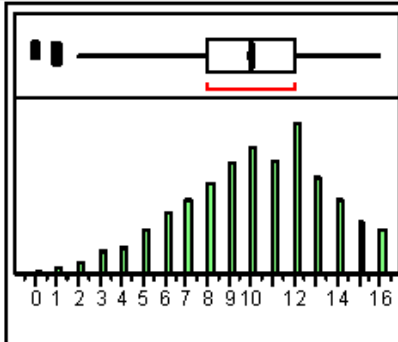
100.0%	maximum	12,000
99.5%		12,000
97.5%		12,000
90.0%		11,100
75.0%	quartile	11,000
50.0%	median	9,000
25.0%	quartile	6,000
10.0%		4,000
2.5%		2,000
0.5%		1,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	8,3151289
Std Dev	2,6799818
Std Err Mean	0,0493592
upper 95% Mean	8,4119109
lower 95% Mean	8,2183469
N	2948

IND Ulikhet/ Likhet

Indikator på aksept av ulik lønn og betalingsevne mot vekt på

**Quantiles**

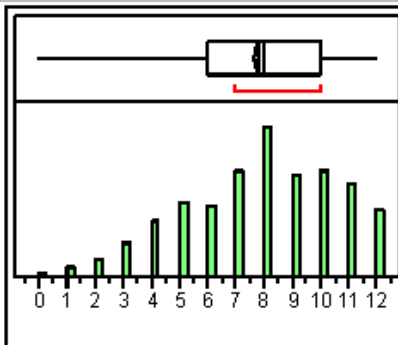
100.0%	maximum	16,000
99.5%		16,000
97.5%		16,000
90.0%		14,000
75.0%	quartile	12,000
50.0%	median	10,000
25.0%	quartile	8,000
10.0%		5,000
2.5%		3,000
0.5%		1,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	10,040706
Std Dev	3,3835826
Std Err Mean	0,0623179
upper 95% Mean	10,162897
lower 95% Mean	9,9185145
N	2948

IND Industrivekst/ Miljøvern

Indikator på vekt på industri og vekst mot vern av natur

**Quantiles**

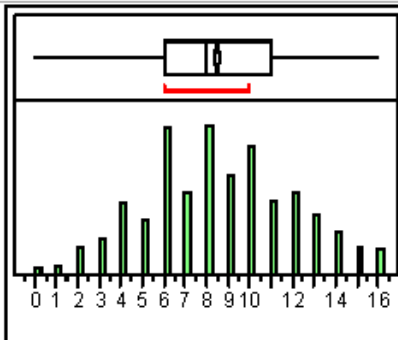
100.0%	maximum	12,000
99.5%		12,000
97.5%		12,000
90.0%		11,000
75.0%	quartile	10,000
50.0%	median	8,000
25.0%	quartile	6,000
10.0%		4,000
2.5%		2,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	7,7554274
Std Dev	2,7268265
Std Err Mean	0,050222
upper 95% Mean	7,8539011
lower 95% Mean	7,6569537
N	2948

IND Kollektivism/ Privatisme

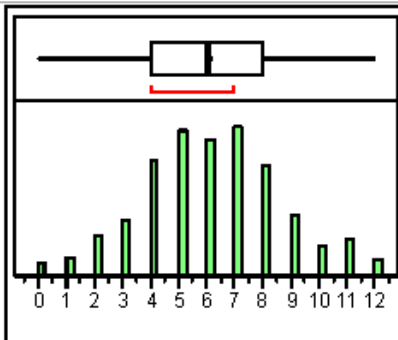
Indikator på prioritering av offentlig virksomhet mot privat



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	16,000	Mean	8,4864315
99.5%		16,000	Std Dev	3,4835625
97.5%		15,000	Std Err Mean	0,0641593
90.0%		13,000	upper 95% Mean	8,6122331
75.0%	quartile	11,000	lower 95% Mean	8,3606298
50.0%	median	8,000	N	2948
25.0%	quartile	6,000		
10.0%		4,000		
2.5%		2,000		
0.5%		0,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Regulering/ Marked

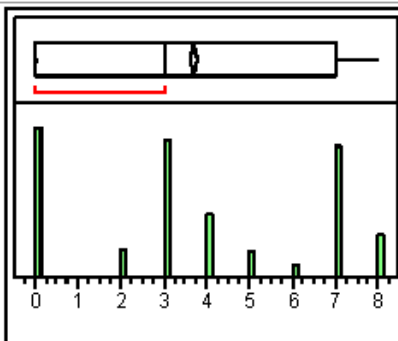
Indikator på tro på offentlig kontroll og regulering mot marked



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	12,000	Mean	6,0729308
99.5%		12,000	Std Dev	2,5222
97.5%		11,000	Std Err Mean	0,0464532
90.0%		9,000	upper 95% Mean	6,1640148
75.0%	quartile	8,000	lower 95% Mean	5,9818468
50.0%	median	6,000	N	2948
25.0%	quartile	4,000		
10.0%		3,000		
2.5%		1,000		
0.5%		0,000		
0.0%	minimum	0,000		

IND Politikertillit

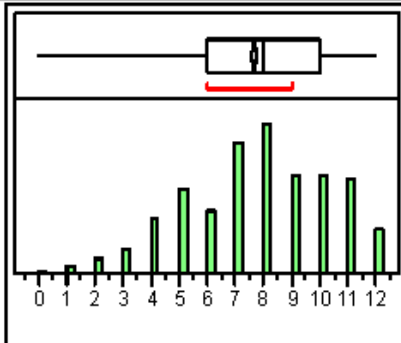
Indikator på tiltro til politikere



Quantiles		Moments		
100.0%	maximum	8,0000	Mean	3,7001357
99.5%		8,0000	Std Dev	2,7755611
97.5%		8,0000	Std Err Mean	0,0511196
90.0%		7,0000	upper 95% Mean	3,8003693
75.0%	quartile	7,0000	lower 95% Mean	3,599902
50.0%	median	3,0000	N	2948
25.0%	quartile	0,0000		
10.0%		0,0000		
2.5%		0,0000		
0.5%		0,0000		
0.0%	minimum	0,0000		

IND Teknologi

Indikator på tiltro til vitenskap og teknologi

**Quantiles**

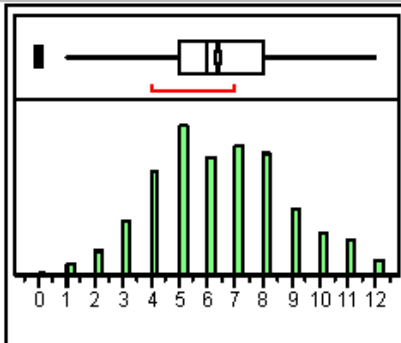
100.0%	maximum	12,000
99.5%		12,000
97.5%		12,000
90.0%		11,000
75.0%	quartile	10,000
50.0%	median	8,000
25.0%	quartile	6,000
10.0%		4,000
2.5%		2,000
0.5%		1,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	7,6641791
Std Dev	2,5808631
Std Err Mean	0,0475337
upper 95% Mean	7,7573816
lower 95% Mean	7,5709766
N	2948

IND Kunstprodukt/ Naturprodukt

Indikator på tiltro til kunstige produkt mot naturlige

**Quantiles**

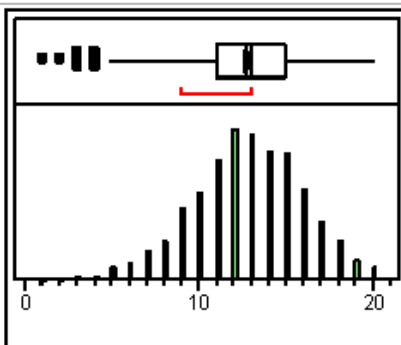
100.0%	maximum	12,000
99.5%		12,000
97.5%		11,000
90.0%		10,000
75.0%	quartile	8,000
50.0%	median	6,000
25.0%	quartile	5,000
10.0%		3,000
2.5%		2,000
0.5%		1,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	6,3660109
Std Dev	2,4119425
Std Err Mean	0,0444225
upper 95% Mean	6,4531132
lower 95% Mean	6,2789085
N	2948

IND Reklameskepsis

Indikator på mistro til reklame

**Quantiles**

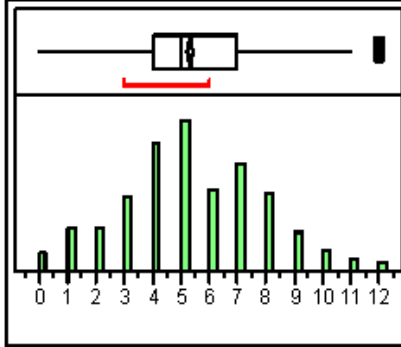
100.0%	maximum	20,000
99.5%		20,000
97.5%		19,000
90.0%		17,000
75.0%	quartile	15,000
50.0%	median	13,000
25.0%	quartile	11,000
10.0%		9,000
2.5%		6,000
0.5%		4,000
0.0%	minimum	1,000

Moments

Mean	12,747965
Std Dev	3,1069467
Std Err Mean	0,0572229
upper 95% Mean	12,860166
lower 95% Mean	12,635764
N	2948

IND Kosmopolitisme/ Lokalisme

Indikator på positiv til andre land og kulturer mot nære omgivelser

**Quantiles**

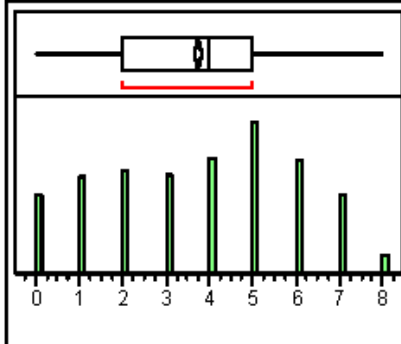
100.0%	maximum	12,000
99.5%		12,000
97.5%		11,000
90.0%		9,000
75.0%	quartile	7,000
50.0%	median	5,000
25.0%	quartile	4,000
10.0%		2,000
2.5%		1,000
0.5%		0,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	5,3331072
Std Dev	2,5339827
Std Err Mean	0,0466702
upper 95% Mean	5,4246167
lower 95% Mean	5,2415976
N	2948

IND Tett/ Spredt

Indikator på ønske om å bo og feriere med flere/ færre i nærheten

**Quantiles**

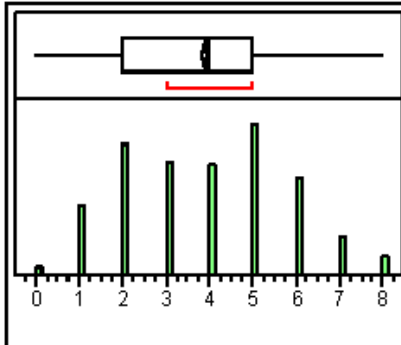
100.0%	maximum	8,0000
99.5%		8,0000
97.5%		7,0000
90.0%		7,0000
75.0%	quartile	5,0000
50.0%	median	4,0000
25.0%	quartile	2,0000
10.0%		1,0000
2.5%		0,0000
0.5%		0,0000
0.0%	minimum	0,0000

Moments

Mean	3,7418589
Std Dev	2,2179019
Std Err Mean	0,0408487
upper 95% Mean	3,8219538
lower 95% Mean	3,6617639
N	2948

IND Kameratskap

Indikator på vekt på mange venner framfor kvalitet i vennskap

**Quantiles**

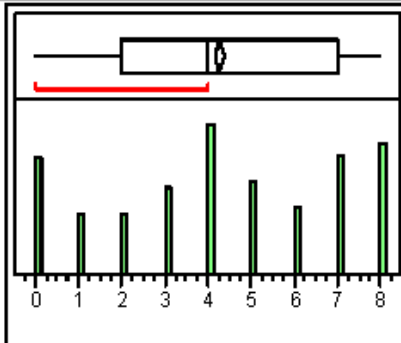
100.0%	maximum	8,0000
99.5%		8,0000
97.5%		8,0000
90.0%		6,0000
75.0%	quartile	5,0000
50.0%	median	4,0000
25.0%	quartile	2,0000
10.0%		1,0000
2.5%		1,0000
0.5%		0,0000
0.0%	minimum	0,0000

Moments

Mean	3,8941655
Std Dev	1,8685128
Std Err Mean	0,0344138
upper 95% Mean	3,961643
lower 95% Mean	3,8266881
N	2948

IND Spill

Indikator på hell for å oppnå materielle goder

**Quantiles**

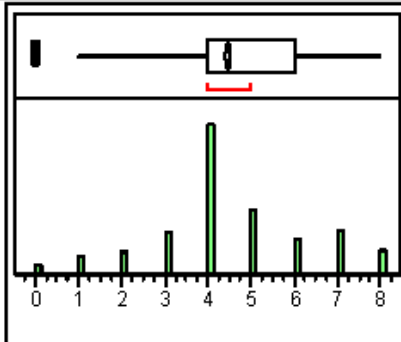
100.0%	maximum	8,0000
99.5%		8,0000
97.5%		8,0000
90.0%		8,0000
75.0%	quartile	7,0000
50.0%	median	4,0000
25.0%	quartile	2,0000
10.0%		0,0000
2.5%		0,0000
0.5%		0,0000
0.0%	minimum	0,0000

Moments

Mean	4,2788331
Std Dev	2,6456102
Std Err Mean	0,0487262
upper 95% Mean	4,3743738
lower 95% Mean	4,1832924
N	2948

IND Lojalitet

Indikator på positiv vurdering mennesker og ting en kjenner

**Quantiles**

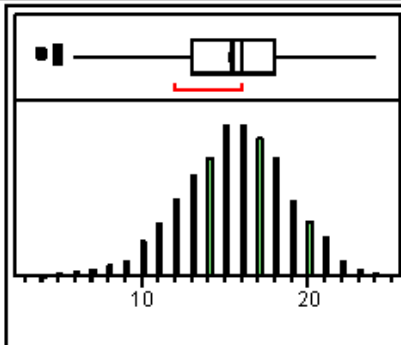
100.0%	maximum	8,0000
99.5%		8,0000
97.5%		8,0000
90.0%		7,0000
75.0%	quartile	6,0000
50.0%	median	4,0000
25.0%	quartile	4,0000
10.0%		2,0000
2.5%		1,0000
0.5%		0,0000
0.0%	minimum	0,0000

Moments

Mean	4,4511533
Std Dev	1,8321087
Std Err Mean	0,0337433
upper 95% Mean	4,5173161
lower 95% Mean	4,3849905
N	2948

IND Frihet

Indikator på vekt på frihet til å følge egne ideer uten ytre påvirkning

**Quantiles**

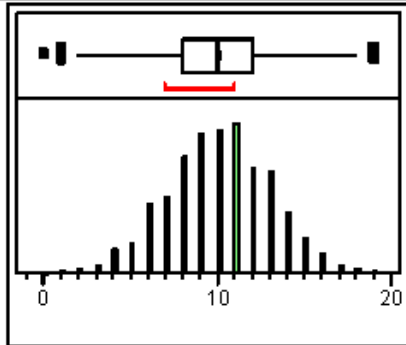
100.0%	maximum	24,000
99.5%		23,000
97.5%		21,000
90.0%		19,000
75.0%	quartile	18,000
50.0%	median	16,000
25.0%	quartile	13,000
10.0%		11,000
2.5%		9,000
0.5%		6,000
0.0%	minimum	4,000

Moments

Mean	15,472524
Std Dev	3,1718549
Std Err Mean	0,0584184
upper 95% Mean	15,587069
lower 95% Mean	15,357979
N	2948

IND Solidaritet

Indikator på arbejderklassesamhold med likhet og fellesskap

**Quantiles**

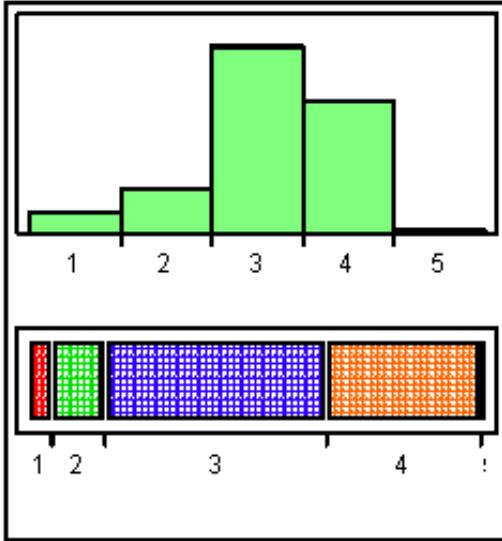
100.0%	maximum	19,000
99.5%		18,000
97.5%		16,000
90.0%		14,000
75.0%	quartile	12,000
50.0%	median	10,000
25.0%	quartile	8,000
10.0%		6,000
2.5%		4,000
0.5%		2,000
0.0%	minimum	0,000

Moments

Mean	10,007802
Std Dev	2,9911543
Std Err Mean	0,0550903
upper 95% Mean	10,115821
lower 95% Mean	9,8997825
N	2948

Enig/ uenig 1-9-50-1

Jeg er alltid opptatt av å leve sunt, og å holde meg i god form

**Frequencies**

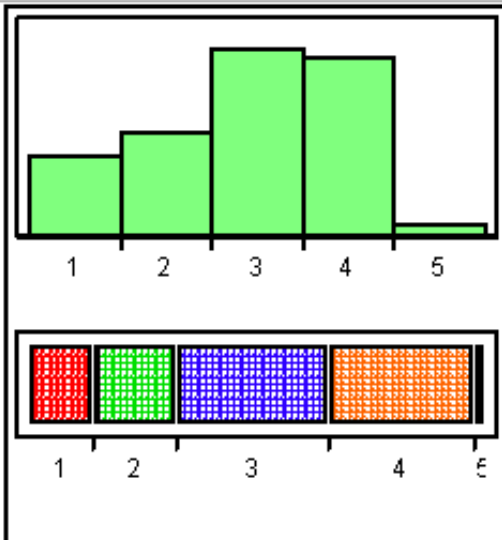
Level	Count	Prob
1	161	0,05471
2	342	0,11621
3	1418	0,48182
4	1004	0,34115
5	18	0,00612
Total	2943	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Enig/ uenig 1-9-50-2

Det finnes ikke noe bedre sted å vokse opp enn der jeg vokste opp

**Frequencies**

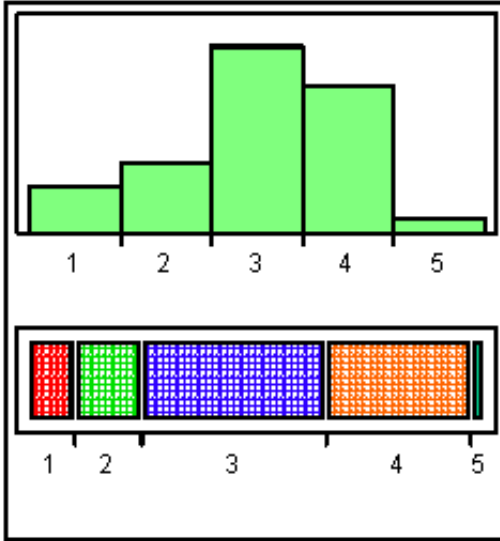
Level	Count	Prob
1	426	0,14519
2	535	0,18234
3	971	0,33095
4	933	0,31800
5	69	0,02352
Total	2934	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Enig/ uenig 1-9-50-3

Jeg ønsker å ha tilknytning til mange ulike miljøer

**Frequencies**

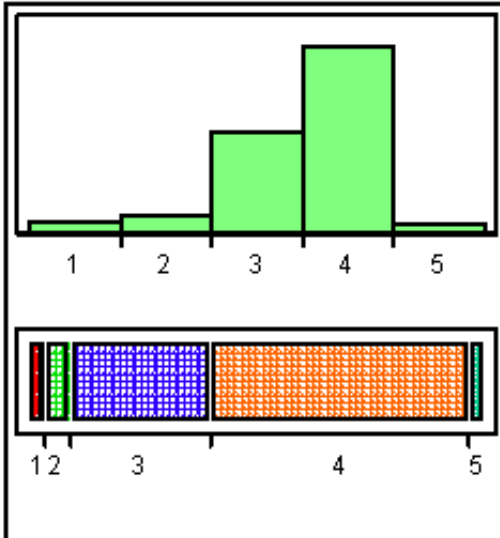
Level	Count	Prob
1	301	0,10301
2	434	0,14853
3	1173	0,40144
4	926	0,31691
5	88	0,03012
Total	2922	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Enig/ uenig 1-9-50-4

Jeg ønsker å tilhøre en gruppe der man har utviklet nære og varme kontakter

**Frequencies**

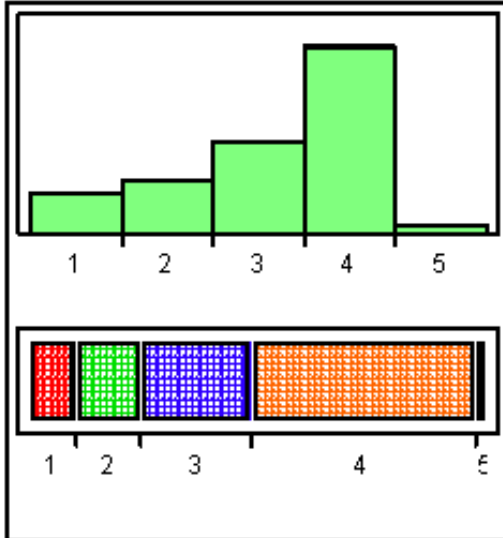
Level	Count	Prob
1	107	0,03648
2	164	0,05592
3	911	0,31060
4	1661	0,56631
5	90	0,03069
Total	2933	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Enig/ uenig 1-9-50-5

Livet på landet er mer tilfredsstillende enn livet i byer

**Frequencies**

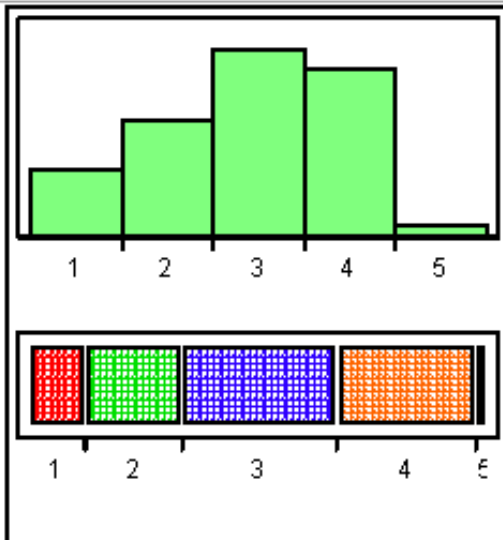
Level	Count	Prob
1	301	0,10259
2	421	0,14349
3	710	0,24199
4	1437	0,48978
5	65	0,02215
Total	2934	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Enig/ uenig 1-9-50-9

Jeg liker å få vite om nye varer og tjenester raskt slik at jeg kan ta dem i bruk

**Frequencies**

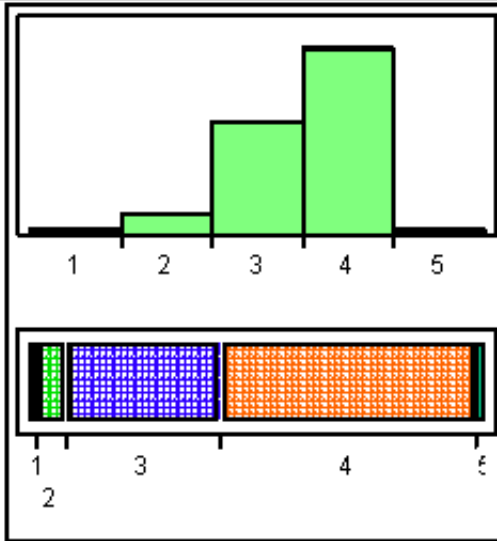
Level	Count	Prob
1	356	0,12146
2	623	0,21256
3	997	0,34016
4	892	0,30433
5	63	0,02149
Total	2931	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Enig/ uenig 1-9-50-10

Jeg trives best sammen med mennesker som er åbne for ændringer og nye ideer

**Frequencies**

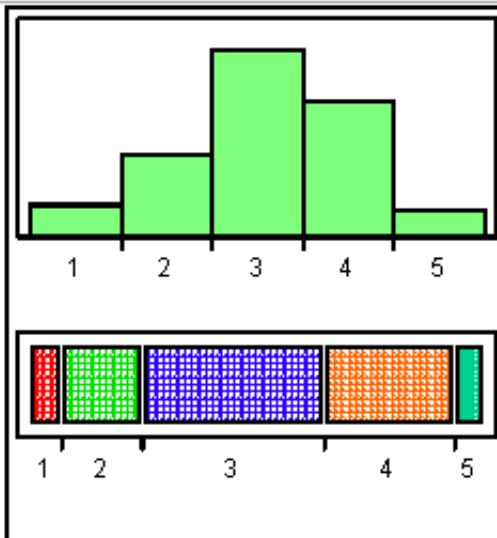
Level	Count	Prob
1	49	0,01667
2	189	0,06431
3	998	0,33957
4	1649	0,56108
5	54	0,01837
Total	2939	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Enig/ uenig 1-9-50-13

Jeg ønsker å føle at kroppen min lever så intenst som mulig

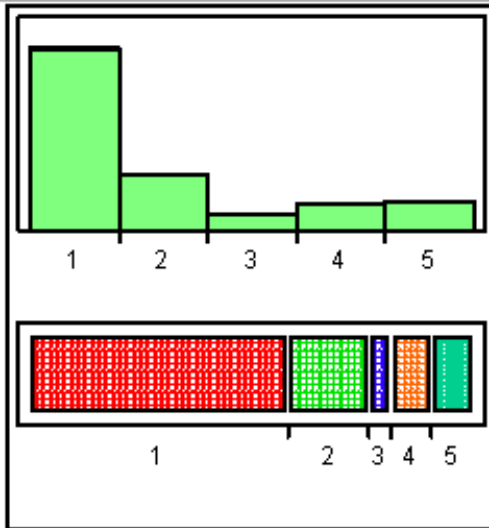
**Frequencies**

Level	Count	Prob
1	208	0,07106
2	523	0,17868
3	1169	0,39939
4	843	0,28801
5	184	0,06286
Total	2927	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Kan ikke svare
 4=Delvis enig
 5=Helt enig

Valg av A el B 1-10-51-1



Frequencies

Level	Count	Prob
1	1709	0,58189
2	539	0,18352
3	153	0,05209
4	259	0,08819
5	277	0,09431
Total	2937	1,00000

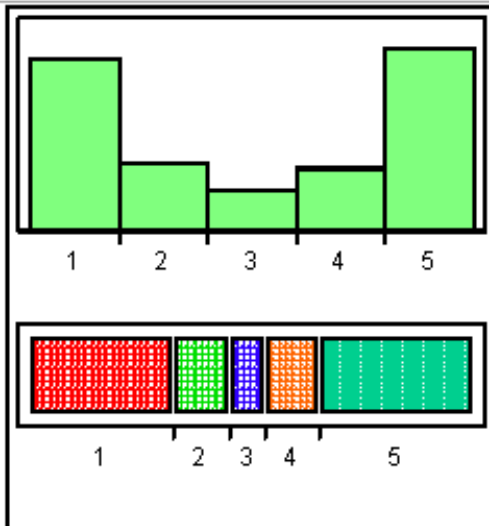
5 Levels

- 1=Velger A helt sikkert
- 2=Velger A under tvil
- 3=Vet ikke
- 4=Velger B under tvil
- 5=Velger B helt sikkert

Hva velger du ...

A: Å kle meg bekvemt, selv om det ikke ser så elegant ut
 B: Å være mest mulig velkledd, selv om det ikke er så behagelig

Valg av A el B 1-10-51-2



Frequencies

Level	Count	Prob
1	959	0,32675
2	373	0,12709
3	234	0,07973
4	353	0,12027
5	1016	0,34617
Total	2935	1,00000

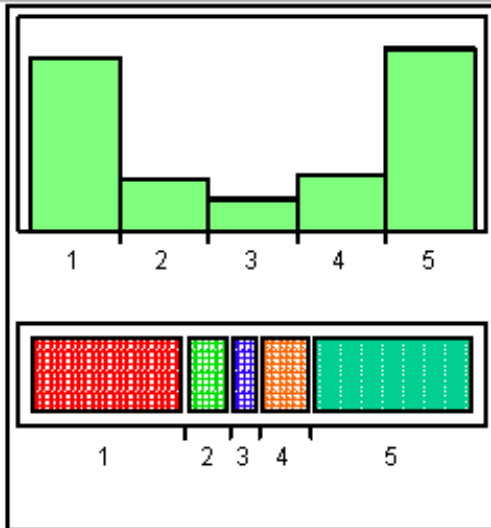
5 Levels

- 1=Velger A helt sikkert
- 2=Velger A under tvil
- 3=Vet ikke
- 4=Velger B under tvil
- 5=Velger B helt sikkert

Hva velger du ...

A: Å ha muligheter til å være mer skapende og kreativ
 B: Å oppnå større økonomisk trygghet

Valg av A el B 1-10-51-5



Frequencies

Level	Count	Prob
1	1026	0,35017
2	304	0,10375
3	185	0,06314
4	336	0,11468
5	1079	0,36826
Total	2930	1,00000

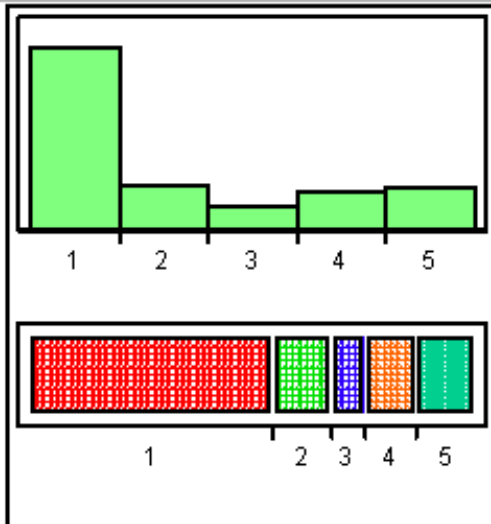
5 Levels

- 1=Velger A helt sikkert
- 2=Velger A under tvil
- 3=Vet ikke
- 4=Velger B under tvil
- 5=Velger B helt sikkert

Hva velger du ...

A: Å feriere i hytte som ligger så ensomt til at en ikke kan se nærmeste nabo, slik at en kan få være for seg selv.
 B: Å feriere i hytte som ligger i område med mange hytter og god anledning til kontakt med andre ferierende.

Utnytte/ verne natur 1-10-52



Frequencies

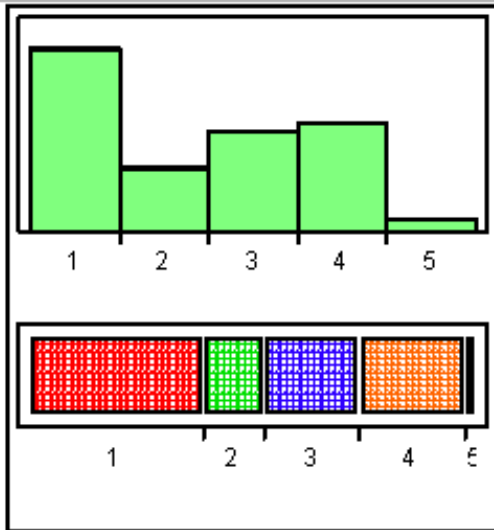
Level	Count	Prob
1	1602	0,54583
2	393	0,13390
3	217	0,07394
4	342	0,11652
5	381	0,12981
Total	2935	1,00000

5 Levels

- 1=A helt sikkert
- 2=A under tvil
- 3=Vet ikke
- 4=B under tvil
- 5=B helt sikkert

Hvilken påstand er du mest enig i

A: Man bør verne naturen
 B: Man bør utnytte og utvikle naturens muligheter

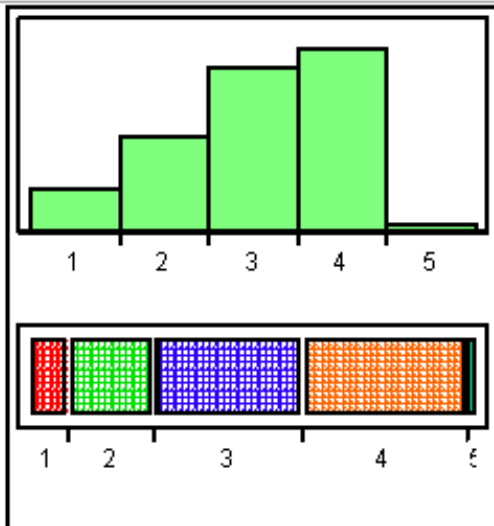
Enig / uenig 1-11-53-5**Frequencies**

Level	Count	Prob
1	1150	0,39196
2	400	0,13633
3	624	0,21268
4	687	0,23415
5	73	0,02488
Total	2934	1,00000

5 Levels

- 1=Helt uenig
- 2=Delvis uenig
- 3=Kan ikke svare
- 4=Delvis enig
- 5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Jeg er en person som kan tenkes å starte egen bedrift eller virksomhet

Enig / uenig 1-11-53-10**Frequencies**

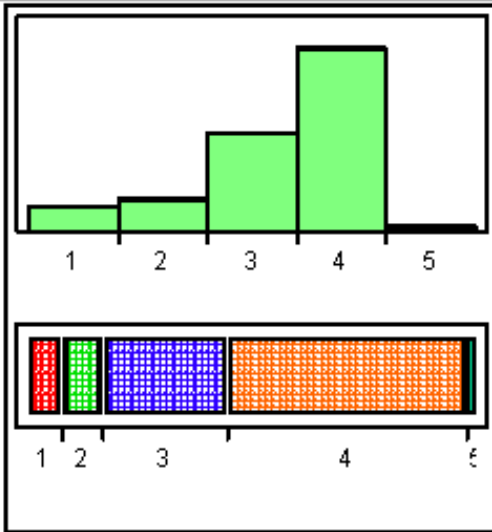
Level	Count	Prob
1	261	0,08878
2	560	0,19048
3	978	0,33265
4	1090	0,37075
5	51	0,01735
Total	2940	1,00000

5 Levels

- 1=Helt uenig
- 2=Delvis uenig
- 3=Kan ikke svare
- 4=Delvis enig
- 5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Når alt kommer til alt betyr det ikke så mye om noe er et rent naturprodukt eller fabrikkvare. Det avgjørende er om det er nyttig og passer for meg.

Enig/ uenig 1-13-58-8



Frequencies

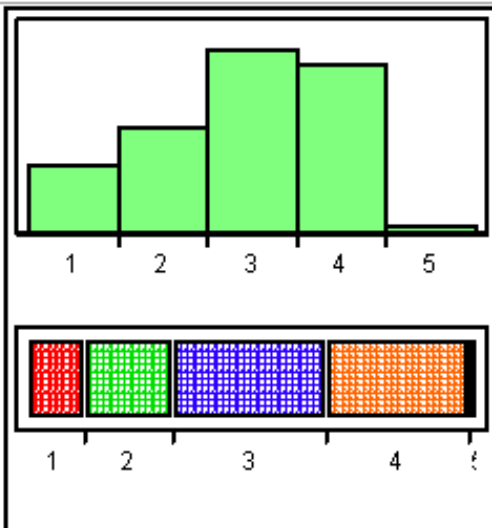
Level	Count	Prob
1	223	0,07611
2	269	0,09181
3	822	0,28055
4	1562	0,53311
5	54	0,01843
Total	2930	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Alt må gjøres for å hindre at ulike distrikters særpreg f.eks. når det gjelder dialekter og mat, forsvinner

Enig/ uenig 1-13-58-23



Frequencies

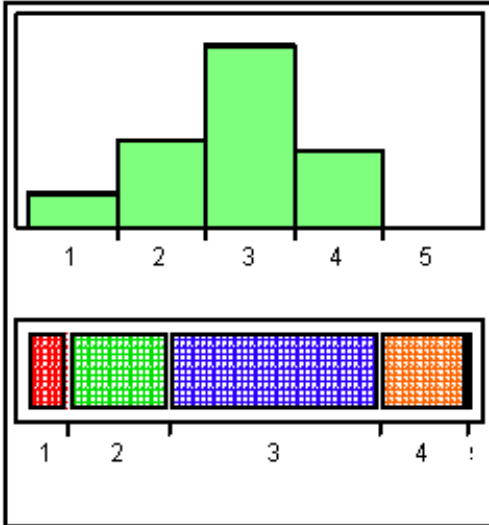
Level	Count	Prob
1	379	0,12904
2	585	0,19918
3	1004	0,34185
4	927	0,31563
5	42	0,01430
Total	2937	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Selv om jeg er godt fornøyd med et varemerke, prøver jeg ofte nye merker

Enig/ uenig 2-1-201-1



Frequencies

Level	Count	Prob
1	268	0,09191
2	671	0,23011
3	1377	0,47222
4	584	0,20027
5	16	0,00549
Total	2916	1,00000

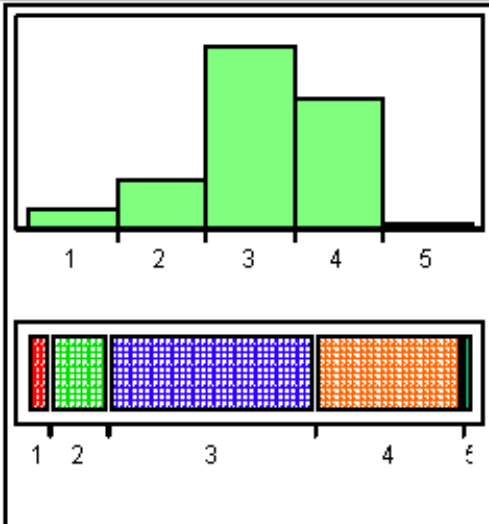
5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

Jeg er mer opptatt av hvor godt mat smaker enn av hvor sunn den er

Enig/ uenig 2-1-201-2



Frequencies

Level	Count	Prob
1	159	0,05443
2	374	0,12804
3	1361	0,46594
4	981	0,33584
5	46	0,01575
Total	2921	1,00000

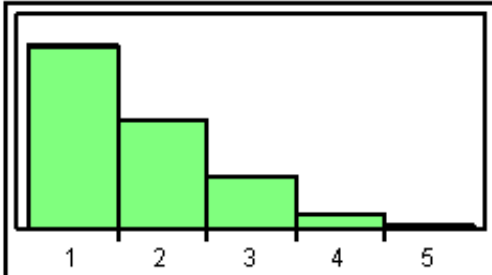
5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

Jeg føler meg sjelden så lykkelig som når jeg er ute i naturen

Enig/ uenig 2-1-201-8



Frequencies

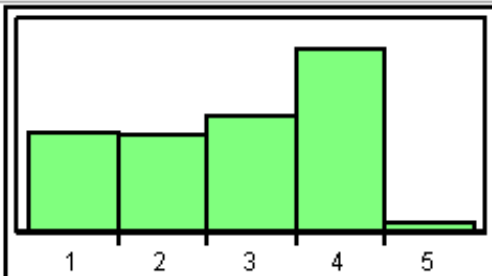
Level	Count	Prob
1	1480	0,50772
2	875	0,30017
3	419	0,14374
4	109	0,03739
5	32	0,01098
Total	2915	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Bylivets mange muligheter betyr mer for meg enn natur og frisk luft

Enig/ uenig 2-1-201-26



Frequencies

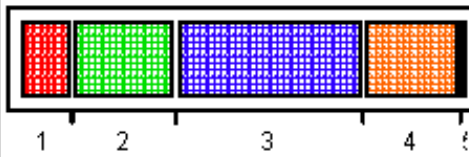
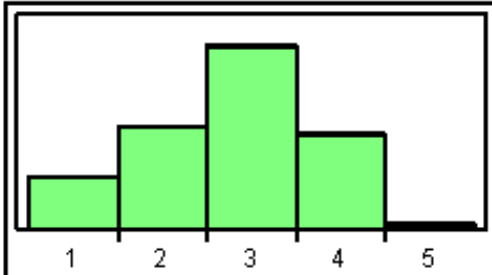
Level	Count	Prob
1	569	0,19573
2	557	0,19161
3	672	0,23117
4	1049	0,36085
5	60	0,02064
Total	2907	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Jeg kan vanskelig tenke meg å flytte fra dette stedet for godt

Enig/ uenig 2-1-201-60



Frequencies

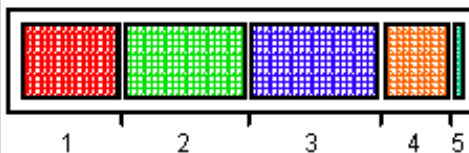
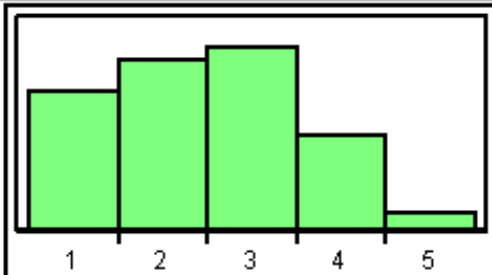
Level	Count	Prob
1	344	0,11825
2	673	0,23135
3	1223	0,42042
4	631	0,21691
5	38	0,01306
Total	2909	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Jeg foretrekker å kjøpe norske varer selv når de koster litt mer

Enig/ uenig 2-1-201-77



Frequencies

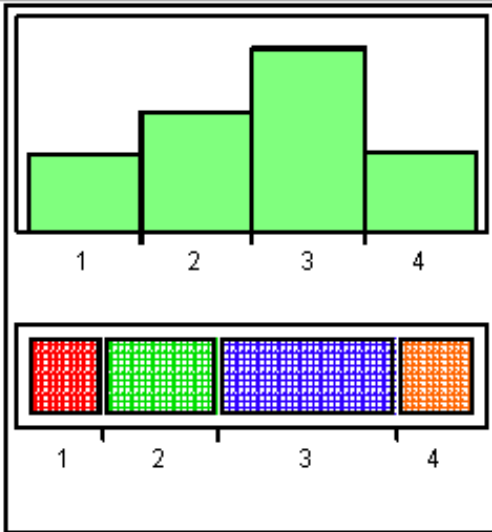
Level	Count	Prob
1	664	0,22992
2	811	0,28082
3	869	0,30090
4	451	0,15616
5	93	0,03220
Total	2888	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Kan ikke svare
4=Delvis enig
5=Helt enig

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
Vi må være villig til å bygge ut flere vassdrag fordi det er viktigere å få ren energi enn å bevare uberørt natur

Stemmer med min men 2-8-226-7



Frequencies

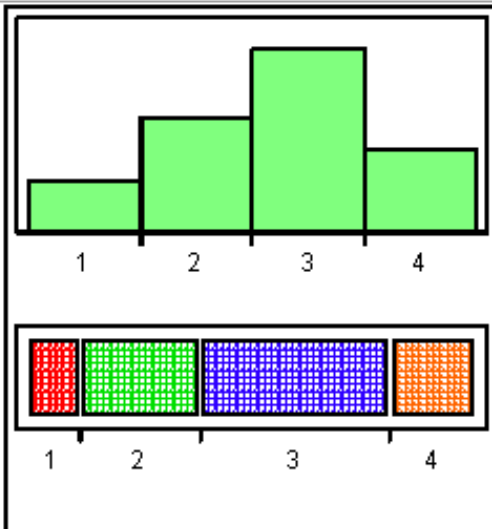
Level	Count	Prob
1	488	0,16828
2	752	0,25931
3	1159	0,39966
4	501	0,17276
Total	2900	1,00000

4 Levels

1=Stemmer meget godt
2=Stemmer nokså godt
3=Stemmer litt
4=Stemmer ikke i det hele tatt

Hvor godt stemmer utsagnet med hva du selv mener eller gjør:
Når jeg hører at en produsent forurensrer miljøet lar jeg være å kjøpe produktene deres

Stemmer med min men 2-8-226-14



Frequencies

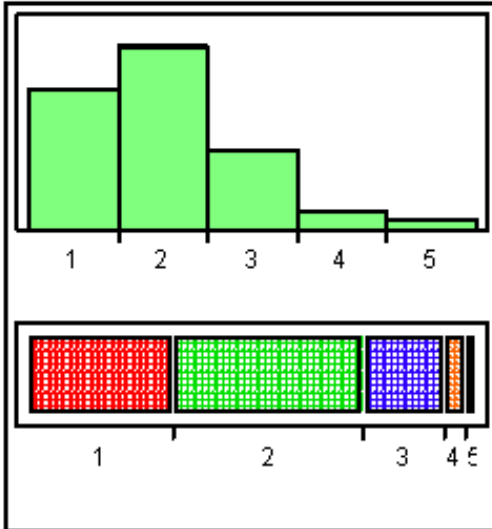
Level	Count	Prob
1	346	0,11898
2	778	0,26754
3	1226	0,42160
4	558	0,19188
Total	2908	1,00000

4 Levels

1=Stemmer meget godt
2=Stemmer nokså godt
3=Stemmer litt
4=Stemmer ikke i det hele tatt

Hvor godt stemmer utsagnet med hva du selv mener eller gjør:
Jeg er villig til å betale mer for et produkt som er miljøvennlig selv om det er mindre effektivt eller mer tungvint

Reisemåtevalg 2-28-284-1



Frequencies

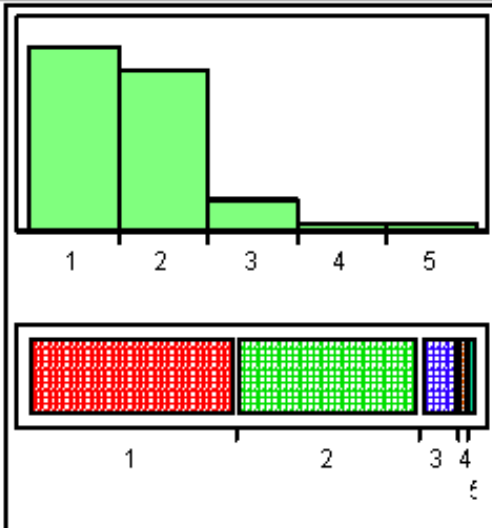
Level	Count	Prob
1	925	0,32433
2	1210	0,42426
3	519	0,18198
4	133	0,04663
5	65	0,02279
Total	2852	1,00000

5 Levels

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte?
*Reisetiden (at du kommer raskt fram sammenlignet med andre reisemåter)

Reisemåtevalg 2-28-284-2



Frequencies

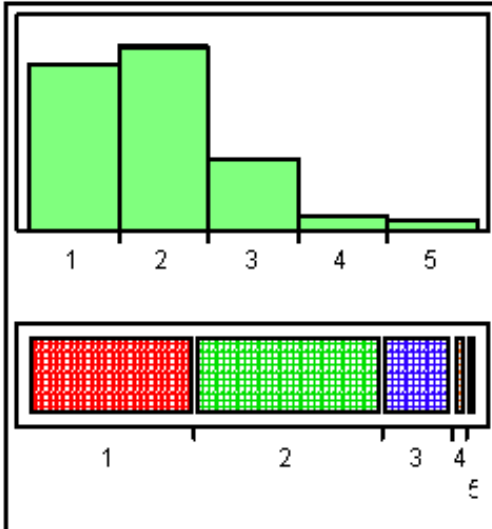
Level	Count	Prob
1	1349	0,46824
2	1171	0,40646
3	246	0,08539
4	59	0,02048
5	56	0,01944
Total	2881	1,00000

5 Levels

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte?
*Billettpriser/ Reisekostnader (at utgiftene er lave)

Reisemåtevalg 2-28-284-3



Frequencies

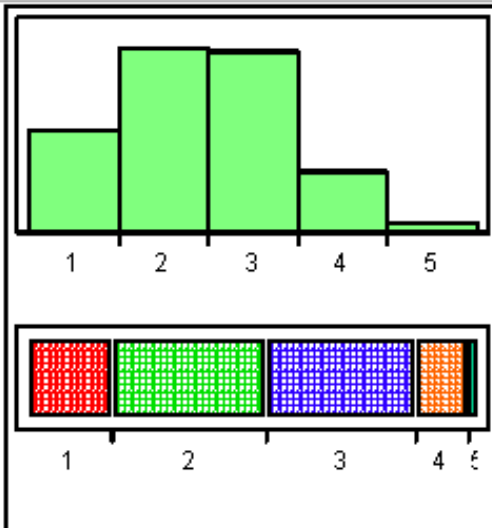
Level	Count	Prob
1	1063	0,37311
2	1183	0,41523
3	453	0,15900
4	92	0,03229
5	58	0,02036
Total	2849	1,00000

5 Levels

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte?
*Punktligheit (at du kommer fram til fastsatt tid)

Reisemåtevalg 2-28-284-4



Frequencies

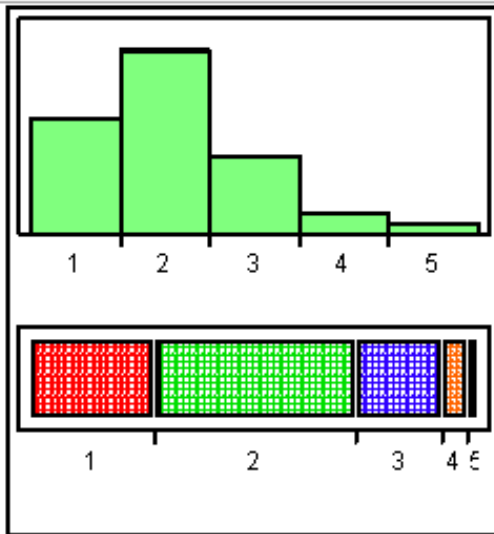
Level	Count	Prob
1	545	0,19136
2	970	0,34059
3	956	0,33567
4	325	0,11412
5	52	0,01826
Total	2848	1,00000

5 Levels

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte?
*Service (evnt. servering av mat og drikke, informasjon om reisen, underholdning etc.)

Reisemåtevalg 2-28-284-5



Frequencies

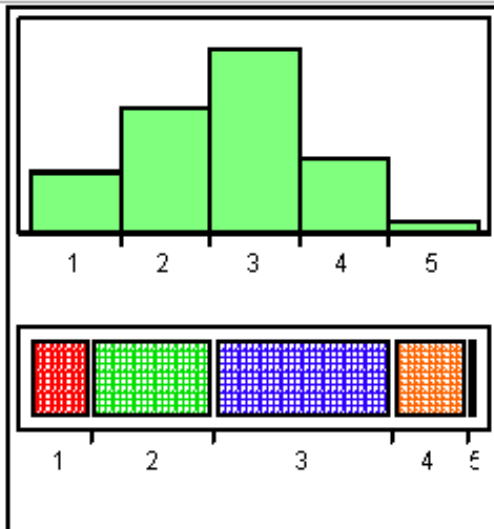
Level	Count	Prob
1	796	0,28008
2	1277	0,44933
3	546	0,19212
4	154	0,05419
5	69	0,02428
Total	2842	1,00000

5 Levels

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte?
*Hyppige avganger (mulighet til å velge avreisetidspunkt fritt, mulig å reise på kort varsel)

Reisemåtevalg 2-28-284-6



Frequencies

Level	Count	Prob
1	387	0,13660
2	772	0,27250
3	1135	0,40064
4	468	0,16520
5	71	0,02506
Total	2833	1,00000

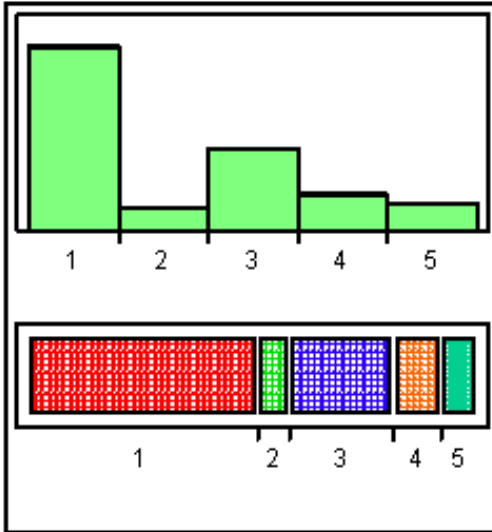
5 Levels

- 1=Meget stor vekt
- 2=Ganske stor vekt
- 3=Mindre vekt
- 4=Liten/ ingen vekt
- 5=Kan ikke svare

Hvis du skal reise over 60 km i Norge, må du velge reisemåte og de vanligste reisemåtene er bil, buss, båt, tog eller fly. Hvor stor vekt legger du på følgende faktor når du velger reisemåte?
*Mulighet for å kunne utnytte reisetiden (til arbeid, lesing, møter, sove ol.)

Ferieland sommer 2-28-285-1

Hvor tilbrakte du din (sommer)ferie de siste 12 månedene?

**Frequencies**

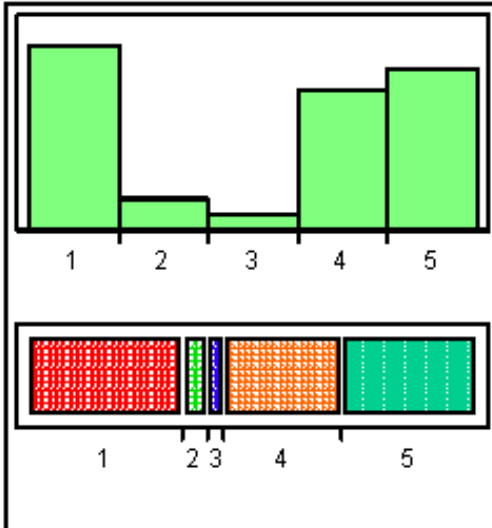
Level	Count	Prob
1	1499	0,51477
2	197	0,06765
3	676	0,23214
4	308	0,10577
5	232	0,07967
Total	2912	1,00000

5 Levels

1=Kun i Norge
2=Kun i utlandet
3=Både Norge og utlandet
4=Var hjemme
5=Tok ikke ferie

Ferieland høst 2-28-285-2

Hvor tilbrakte du din (høst)ferie de siste 12 månedene?

**Frequencies**

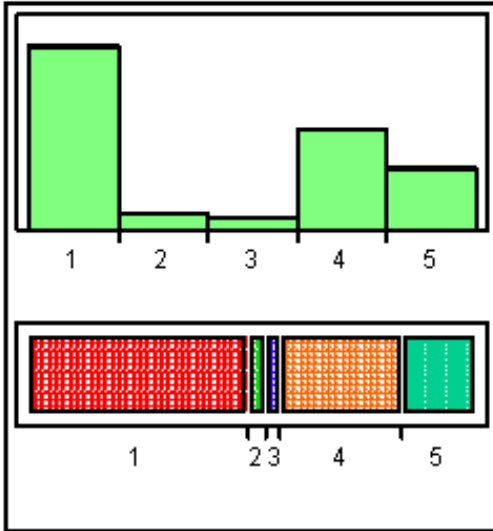
Level	Count	Prob
1	952	0,34443
2	164	0,05933
3	91	0,03292
4	727	0,26302
5	830	0,30029
Total	2764	1,00000

5 Levels

1=Kun i Norge
2=Kun i utlandet
3=Både Norge og utlandet
4=Var hjemme
5=Tok ikke ferie

Ferieland vinter/p 2-28-285-3

Hvor tilbrakte du din (vinter/ påske) ferie de siste 12 månedene?



Frequencies

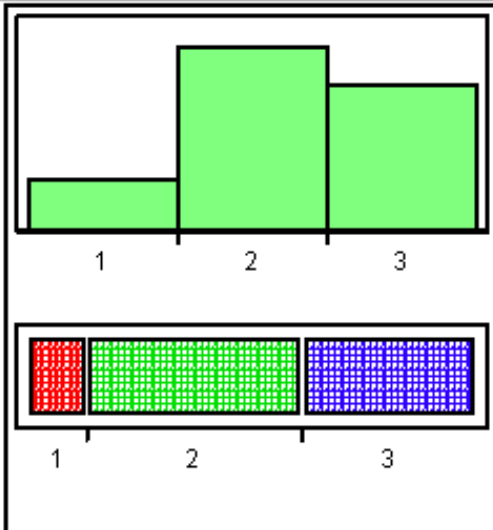
Level	Count	Prob
1	1381	0,49128
2	119	0,04233
3	90	0,03202
4	759	0,27001
5	462	0,16435
Total	2811	1,00000

5 Levels

1=Kun i Norge
 2=Kun i utlandet
 3=Både Norge og utlandet
 4=Var hjemme
 5=Tok ikke ferie

Bekymret Kunstst i mat 2-41-317

Hvor ofte er du bekymret for kunstige tilsetningsmidler (f.eks. konserveringsmidler eller farge) når du kjøper matvarer?



Frequencies

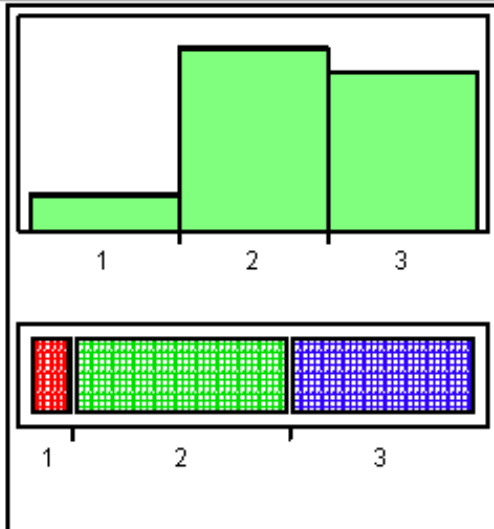
Level	Count	Prob
1	396	0,13627
2	1394	0,47970
3	1116	0,38403
Total	2906	1,00000

3 Levels

1=Alltid/ ofte
 2=Av og til
 3=Sjelden/ aldri

Ikkekjøp mat m Kunstst 2-41-318

Hvor ofte lar du være å kjøpe matvarer som inneholder kunstige tilsetningsmidler?



Frequencies

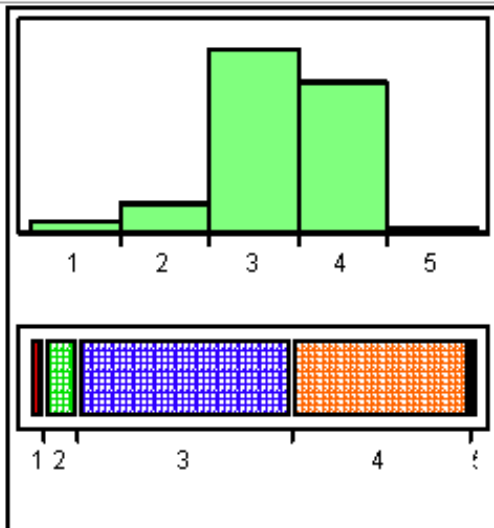
Level	Count	Prob
1	289	0,09924
2	1413	0,48523
3	1210	0,41552
Total	2912	1,00000

3 Levels

1=Alltid/ ofte
2=Av og til
3=Sjelden/ aldri

Påstander om mat 2-41-319-1

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
*Jeg liker sunn og kraftig mat



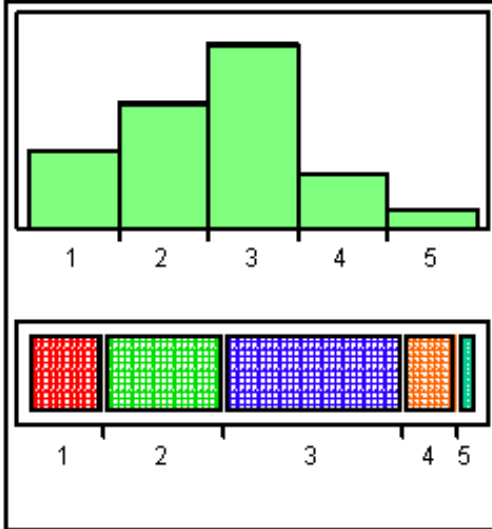
Frequencies

Level	Count	Prob
1	93	0,03198
2	223	0,07669
3	1397	0,48040
4	1152	0,39615
5	43	0,01479
Total	2908	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Delvis enig
4=Helt enig
5=Helt umulig å svare

Påstander om mat 2-41-319-2



Frequencies

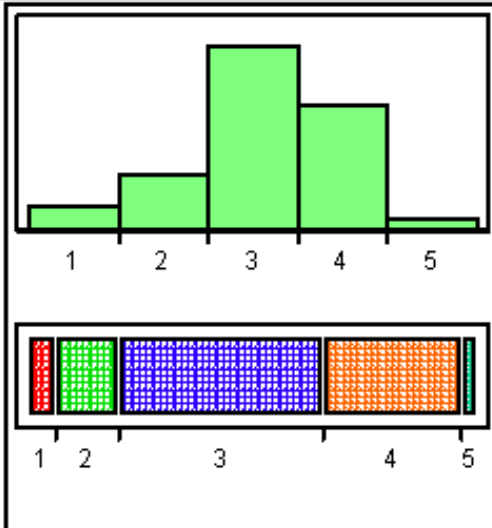
Level	Count	Prob
1	487	0,16770
2	786	0,27066
3	1157	0,39842
4	348	0,11983
5	126	0,04339
Total	2904	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Delvis enig
4=Helt enig
5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
*Jeg ville være villig til å betale opptil 30% mer for matvarer, dersom jeg kunne være sikker på at de var rene naturprodukter uten kunstige tilsetningsstoffer

Påstander om mat 2-41-319-3



Frequencies

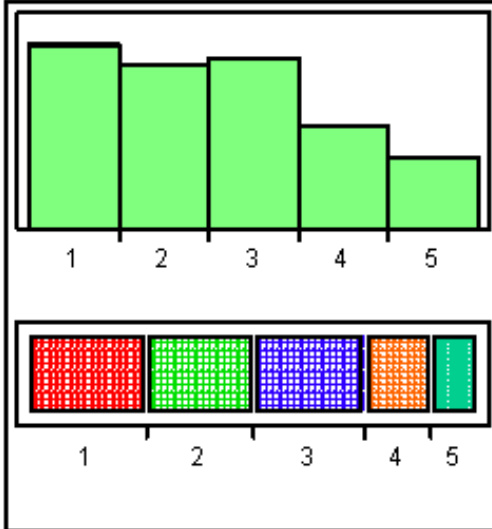
Level	Count	Prob
1	183	0,06304
2	411	0,14158
3	1319	0,45436
4	897	0,30899
5	93	0,03204
Total	2903	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Delvis enig
4=Helt enig
5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
*Jeg liker gamle og tradisjonsrike matretter, skikker og klesdrakter fra forskjellige steder i Norge

Påstander om mat 2-41-319-4



Frequencies

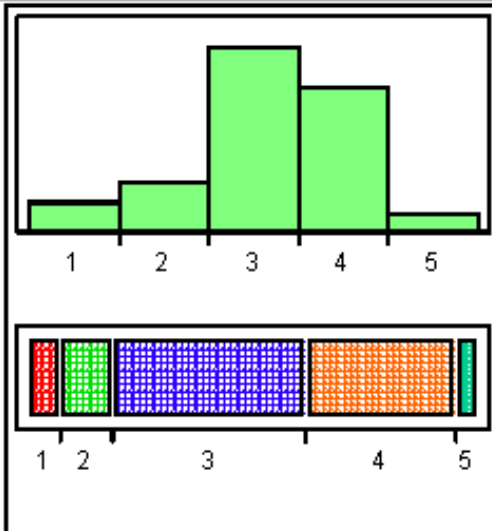
Level	Count	Prob
1	766	0,26634
2	680	0,23644
3	707	0,24583
4	427	0,14847
5	296	0,10292
Total	2876	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Delvis enig
 4=Helt enig
 5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
 *Jeg håper fremskritt i biologi og forskning vil gjøre oss i stand til å lage mat som er bedre for menneskekroppen enn rene naturprodukter

Påstander om mat 2-41-319-5



Frequencies

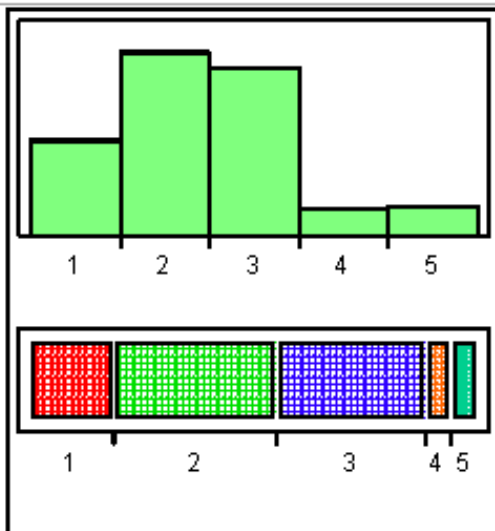
Level	Count	Prob
1	206	0,07128
2	337	0,11661
3	1240	0,42907
4	971	0,33599
5	136	0,04706
Total	2890	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
 2=Delvis uenig
 3=Delvis enig
 4=Helt enig
 5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
 *Jeg liker utenlandsk mat

Påstander om mat 2-41-319-6



Frequencies

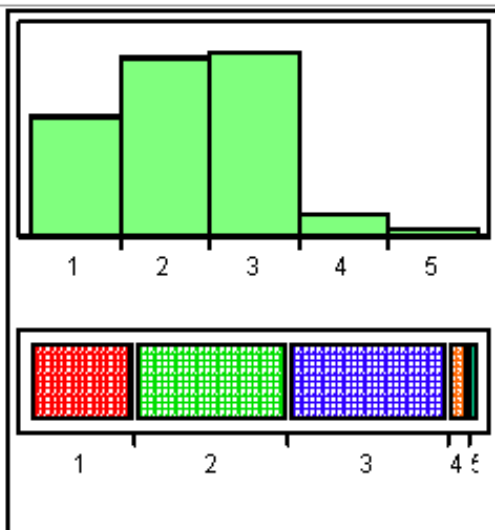
Level	Count	Prob
1	545	0,18806
2	1057	0,36473
3	964	0,33264
4	161	0,05556
5	171	0,05901
Total	2898	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Delvis enig
4=Helt enig
5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
*Moderne mat er bedre enn gammeldags mat fordi den holder seg lenger og er lettere å tilberede

Påstander om mat 2-41-319-7



Frequencies

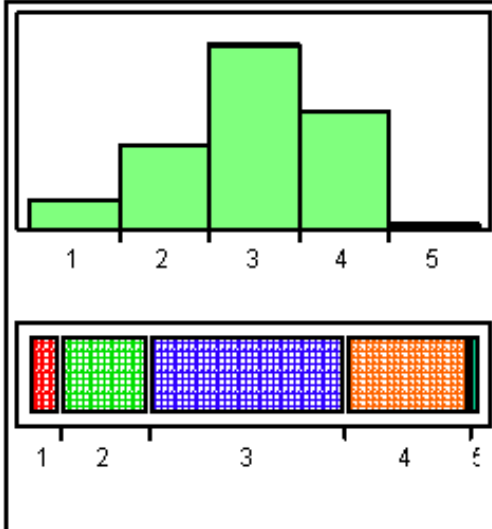
Level	Count	Prob
1	673	0,23263
2	1003	0,34670
3	1038	0,35880
4	135	0,04666
5	44	0,01521
Total	2893	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Delvis enig
4=Helt enig
5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
*Jeg er villig til å betale ekstra for mat som er rask å tilberede

Påstander om mat 2-41-319-8



Frequencies

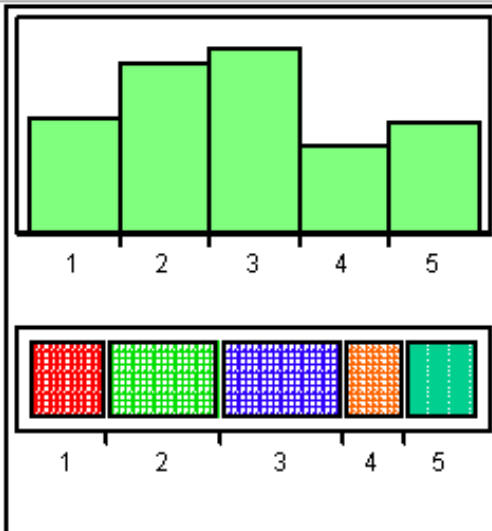
Level	Count	Prob
1	209	0,07187
2	583	0,20048
3	1263	0,43432
4	807	0,27751
5	46	0,01582
Total	2908	1,00000

5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Delvis enig
4=Helt enig
5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
*Jeg liker sunn og kraftig mat

Påstander om mat 2-41-319-9



Frequencies

Level	Count	Prob
1	497	0,17173
2	736	0,25432
3	797	0,27540
4	385	0,13303
5	479	0,16551
Total	2894	1,00000

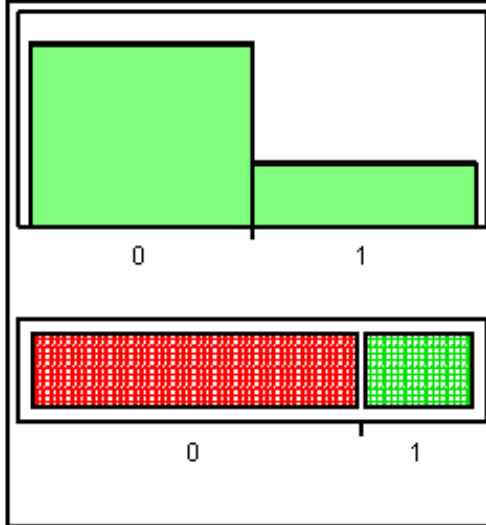
5 Levels

1=Helt uenig
2=Delvis uenig
3=Delvis enig
4=Helt enig
5=Helt umulig å svare

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:
*Det er viktig for meg å servere "kun det beste" når jeg har gjester

Gikk fottur i fjellet 2-29-288

Gikk fottur i fjellet sist sommerferie

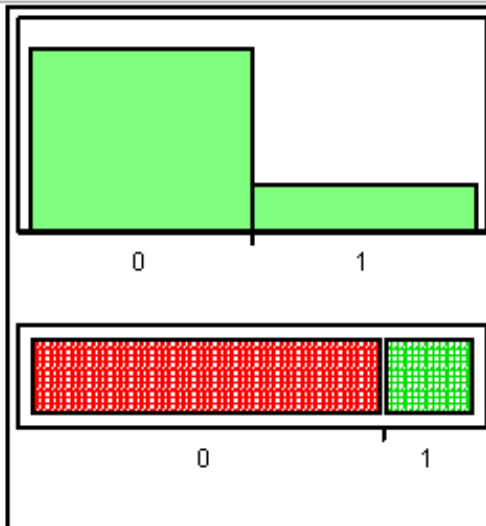
**Frequencies**

Level	Count	Prob
0	2189	0,74254
1	759	0,25746
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA**Fisket med fluestang/ slukstang 2-29-288**

Fisket med fluestang/ slukstang sist sommerferie

**Frequencies**

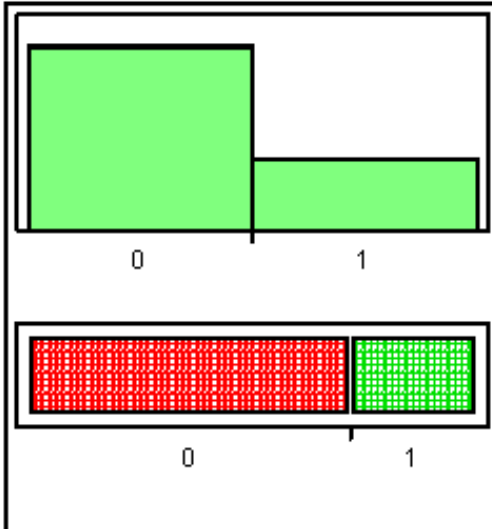
Level	Count	Prob
0	2342	0,79444
1	606	0,20556
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Fisket m snøre fra båt 2-29-288

Fisket med snøre fra båt sist sommerferie

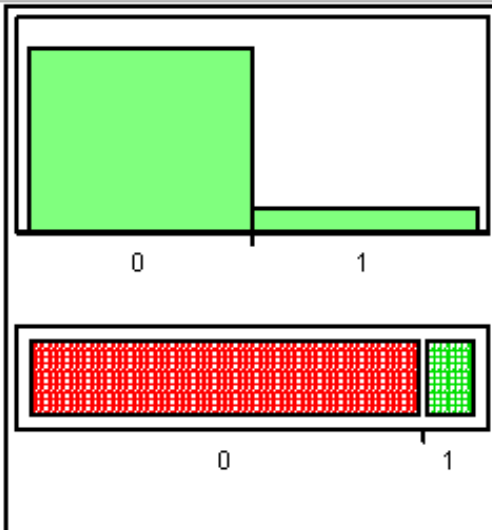
**Frequencies**

Level	Count	Prob
0	2127	0,72151
1	821	0,27849
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA**Besøkte bygdemuseum 2-29-288**

Besøkte bygdemuseum sist sommerferie

**Frequencies**

Level	Count	Prob
0	2591	0,87890
1	357	0,12110
Total	2948	1,00000

2 Levels

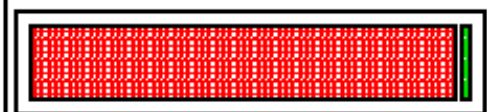
0=Nei
1=JA

Besøkte bondegård 2-29-288

Besøkte bondegård som tar mot turister sist sommerferie



0 1



0 1

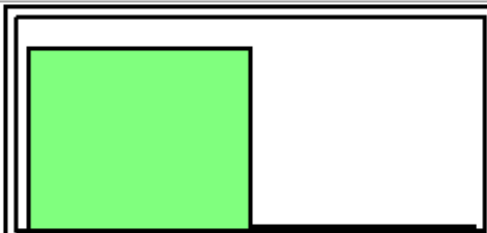
Frequencies

Level	Count	Prob
0	2855	0,96845
1	93	0,03155
Total	2948	1,00000

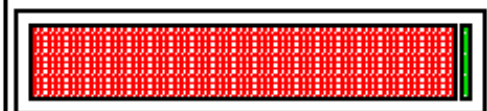
2 Levels

0=Nei
1=JA**Overnattet i DNT hytte 2-29-288**

Overnattet på Den Norske Turistforenings hytter sist sommerferie



0 1



0 1

Frequencies

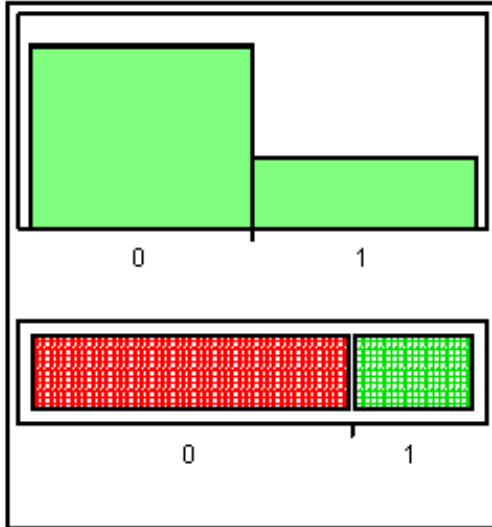
Level	Count	Prob
0	2848	0,96608
1	100	0,03392
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Lekel.Badel.Fritidsp. 2-29-288

Besøkte lekeland/ badeland/ fritidspark sist sommerferie

**Frequencies**

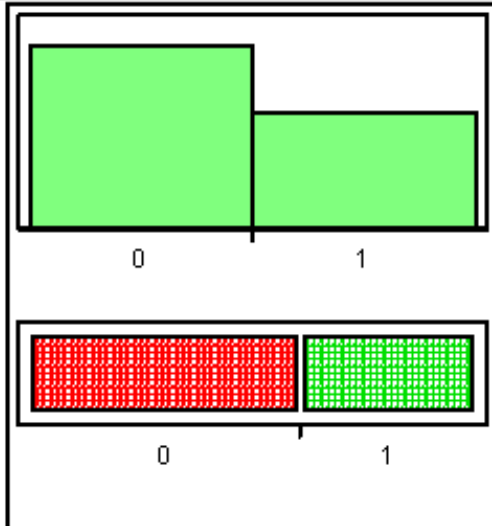
Level	Count	Prob
0	2135	0,72422
1	813	0,27578
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Besøkte severdigheter 2-29-288

Besøkte severdigheter sist sommerferie

**Frequencies**

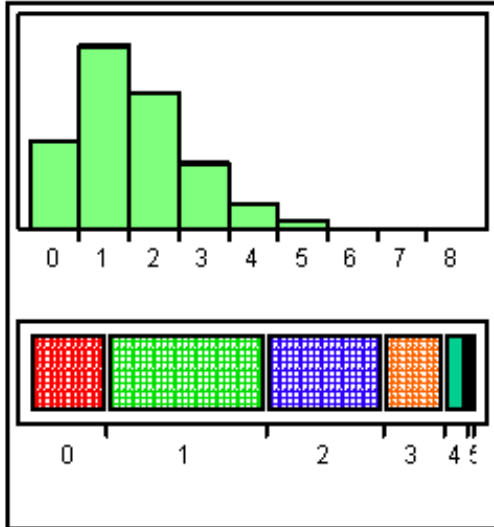
Level	Count	Prob
0	1796	0,60923
1	1152	0,39077
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Antall ferieaktiviteter

ulike ferieaktiviteter oppgitt for siste sommerferie



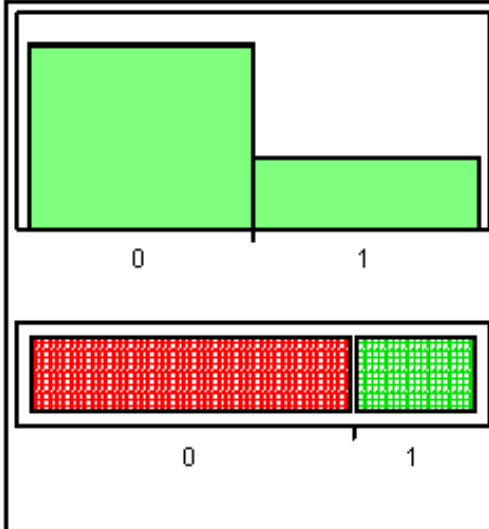
Frequencies

Level	Count	Prob
0	507	0,17198
1	1063	0,36058
2	781	0,26493
3	389	0,13195
4	152	0,05156
5	42	0,01425
6	9	0,00305
7	3	0,00102
8	2	0,00068
Total	2948	1,00000

9 Levels

Viktig: stort utvalg 2-51-335

Stort vare- og merkeutvalg:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



Frequencies

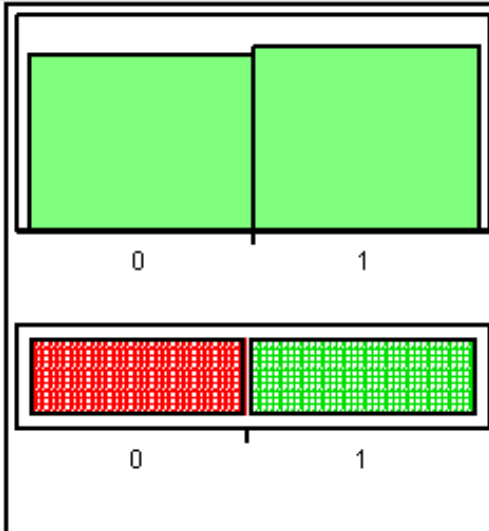
Level	Count	Prob
0	2130	0,72252
1	818	0,27748
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: god sevice 2-51-335

God service og vennlig betjening:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



Frequencies

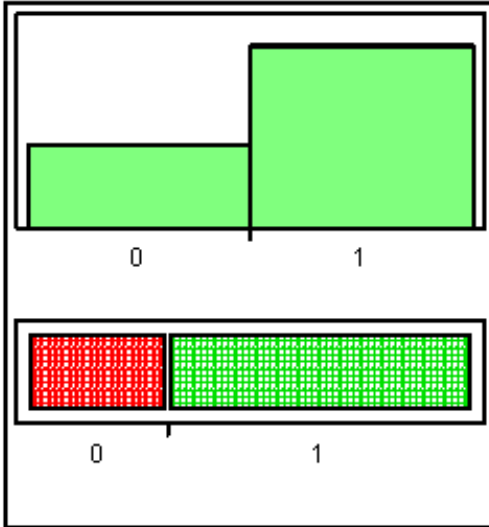
Level	Count	Prob
0	1441	0,48881
1	1507	0,51119
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: lave priser 2-51-335

Gjennomgående lave priser:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



Frequencies

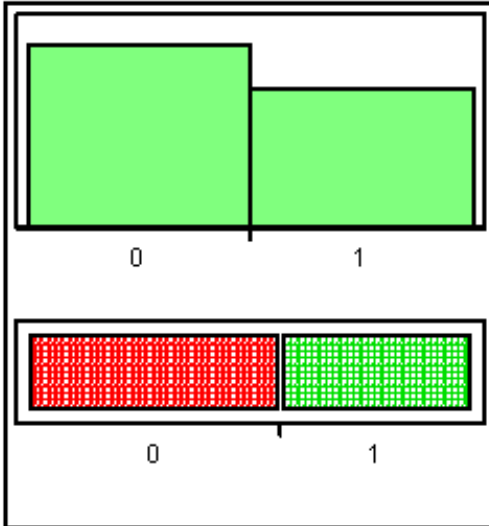
Level	Count	Prob
0	930	0,31547
1	2018	0,68453
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: gode varetilb 2-51-335

Ofte gode tilbud på enkelte varer:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



Frequencies

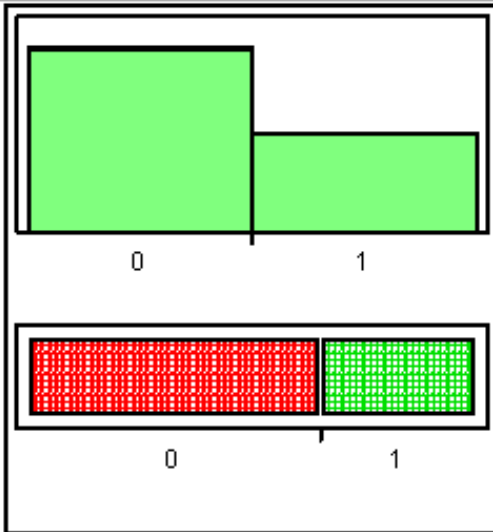
Level	Count	Prob
0	1676	0,56852
1	1272	0,43148
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: parkering 2-51-335

Gode parkeringsmuligheter:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



Frequencies

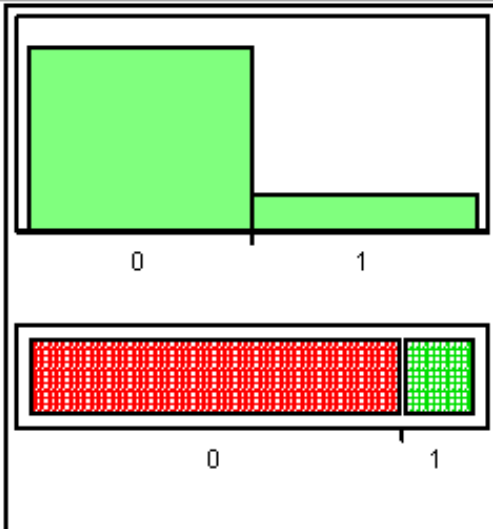
Level	Count	Prob
0	1928	0,65400
1	1020	0,34600
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: kyndig betj 2-51-335

Betjening med god varekunnskap:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



Frequencies

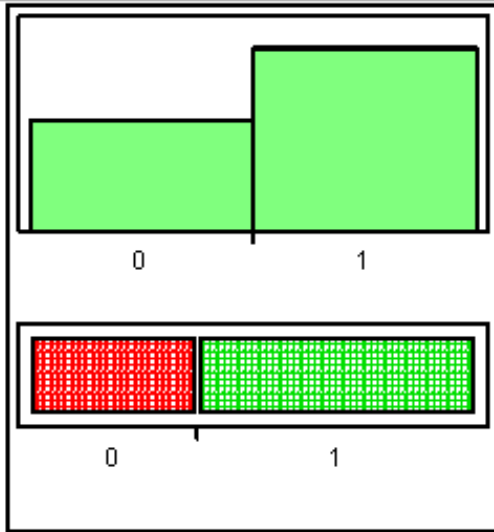
Level	Count	Prob
0	2461	0,83480
1	487	0,16520
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: gode ferskv 2-51-335

God kvalitet på ferskvarer:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



Frequencies

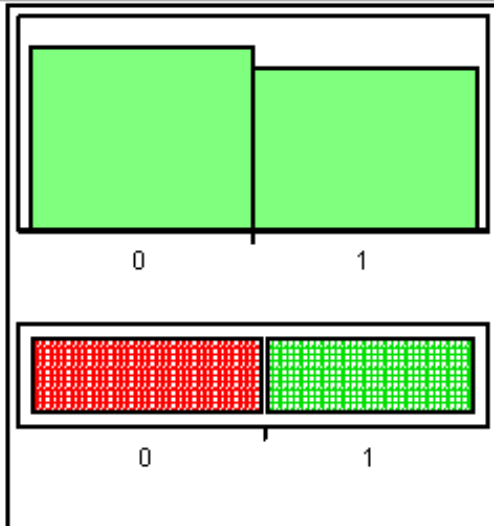
Level	Count	Prob
0	1111	0,37687
1	1837	0,62313
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig:st utv frukt/gr 2-51-335

Stort utvalg av frukt og grønnsaker:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?



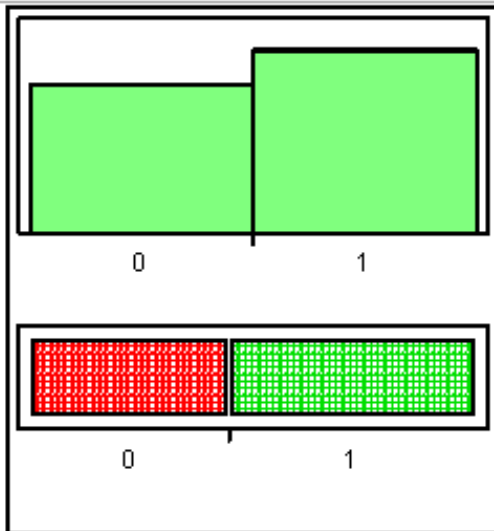
Frequencies

Level	Count	Prob
0	1559	0,52883
1	1389	0,47117
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: åpningstider 2-51-335



Gunstige åpningstider:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

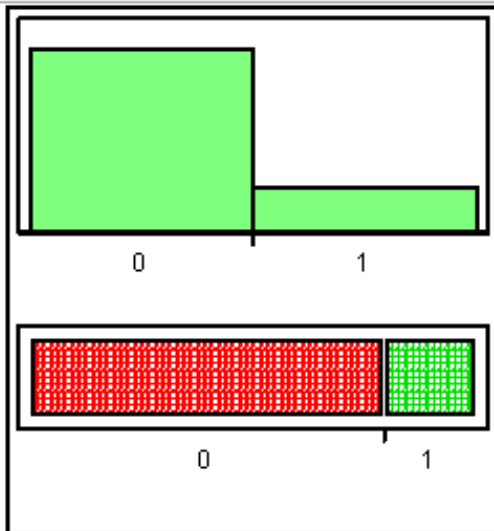
Frequencies

Level	Count	Prob
0	1322	0,44844
1	1626	0,55156
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: har det jeg ønsker 2-51-335



Har alle merker/ varianter jeg er på jakt etter:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

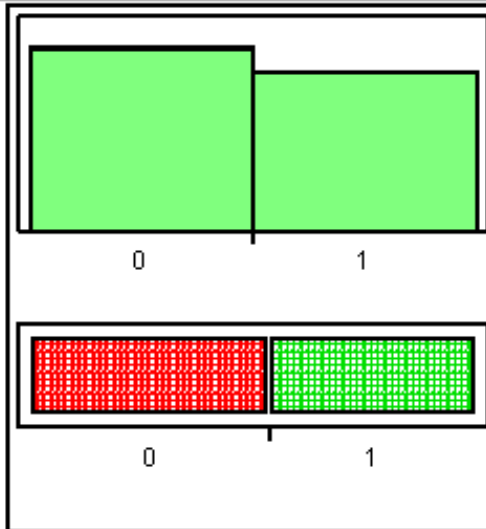
Frequencies

Level	Count	Prob
0	2348	0,79647
1	600	0,20353
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: ryddig plasser 2-51-335



Ryddig og oversiktig plassering av varene:
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

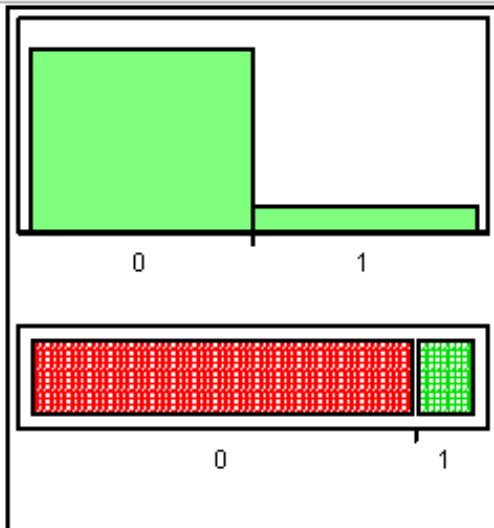
Frequencies

Level	Count	Prob
0	1583	0,53697
1	1365	0,46303
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

Viktig: ligger i kjøps 2-51-335



Flere forskjellige forretninger på ett sted (kjøpesenter):
Er egenskapen spesielt viktig for deg ved valg av dagligvareforretning?

Frequencies

Level	Count	Prob
0	2552	0,86567
1	396	0,13433
Total	2948	1,00000

2 Levels

0=Nei
1=JA

**TILGJENGELIGE ISS-RAPPORTER FRA INSTITUTT FOR SOSIOLOGI OG STATSVIDENSAP
UNIVERSITETET I TRONDHEIM**

1. 1976 **Reidar Almås:** Produksjon og samkvem. Synspunkt på økonomisk sosiologi.
2. 1977 **Ola Listhaug:** Om retrospektive intervjudata.
3. 1977 **Bjørn K. Wold:** Turisme som utviklingsstrategi for bygdesamfunn med ensidig næringsliv.
4. 1977 **Ola Listhaug:** Sosialisering, livsløp og ideologisk involvering.
5. 1978 **Ola Listhaug:** Dynamikken i ein økopolitisk underskriftaksjon.
6. 1981 **Kristen Ringdal:** Stianalyse: Kausalanalyse ved bruk av regresjon.
7. 1981 **Reidar Almås:** Avløysarordningar i jordbruket.
8. 1981 **Willy Martinussen:** Sosiologisk analyse. Utsolgt.
9. 1983 **Kristen Ringdal og Trude Nergård:** Opinionsen om forsvarsspørsmål i perioden 1945-81. En sekundæranalyse av meningsmålinger.
10. 1983 **Per Morten Schiefloe:** Mennesket og omgivelsene.
11. 1983 **Ola Listhaug, Anders Todal Jensen and Hans Terje Mysen:** Values in Norway: Study Description and Codebook.
12. 1983 **Ola Listhaug:** Norske verdier i et komparativt perspektiv: En sammenligning av Norge, Vest-Europa, USA og Japan.
13. 1983 **Kari Moxnes og Bitte Kverum:** Barns problemer - barns miljø. En litteraturstudie med hovedvekt på den forskning som er gjort om barns problemer i forbindelse med skilsmisse.
14. 1983 **Bente A. Ingebrigtsen:** Medlemsinteresser i fagorganisasjonen. - Resultater fra en utvalgsundersøkelse blant medlemmer i: Norsk Jern- og Metallarbeiderforbund, Norsk Kommuneforbund og Norsk Sykepleierforbund.
15. 1983 **Ola Listhaug:** Holdninger og verdier hos norsk og europeisk ungdom: En empirisk oversikt.
16. 1984 **Odd Knudsen og Kristen Ringdal:** Yrkesprestisje i Norge: 141 yrker vurdert av 60 studenter.
17. 1984 **Jan Tøssebro:** Stratification, Labour market and Industrial Structure.
18. 1984 **Kjell-Ole Stifjeld:** Fastlønnsordningen for distriktsleger i Nord-Norge. Legenes og kommunenes erfaringer.
19. 1984 **Kari Moxnes:** Skilt, men fortsatt foreldre. En undersøkelse av skilte foreldres samarbeide om barna.
20. 1984 **Knut H. Sørensen:** The Disappearance of Workers and their reappearance as machines: Towards a semiotics of technological discourses.
21. 1985 **Willy Martinussen:** Forskningsmetoder i sosiologien. En oversikt.
22. 1986 **Svein Blom:** Familieverdier i Norge. En rapport fra den norske verdiundersøkelsen.
23. 1985 **Jan Tøssebro:** Segmenteringsteori som lagdelingsteori.
24. 1986 **Surazska, Wieslawa:** Self-interest versus Equity in individual Choices of Patterns of the Input-Payoff Distribution: A Polish-Norwegian Cross-Cultural study.
25. 1988 **Kristen Ringdal:** Elitar og sosial mobilitet.
26. 1988 **Kristen Ringdal:** To metodeproblem i intervju-undersøkingar.
27. 1989 **Tore Lindbekk:** Translation of the Nordic Occupational Classification to the Hope - Goldthorpe Scale.
28. 1990 **Willy Martinussen:** Produktivitet og medvirkning: Verdier i konflikt?
29. 1990 **Ola Listhaug and Beate Huseby:** Values in Norway 1990: Study Description and Codebook.
30. 1991 **Ola Listhaug:** Norske verdier 1982-1990: Stabilitet og endring.
31. 1991 **Berit Brandth og Elin Kvande:** Fra forsørger til omsørger - Om den maskuline utforming av barneomsorg.
32. 1991 **Tore Lindbekk:** Økonomiske innsatsfaktorer i skolen, uten virkning for skoleutbyttet?
33. 1992 **Guttorm Nørstebø:** Likeverdighet i flernivårelasjoner som grunnlag for organisasjonsforandringer.
34. 1992 **Guttorm Nørstebø:** Organisasjonslæring gjennom samspill mellom likeverdige parter.
35. 1992 **Tore Lindbekk:** Samfunnsteori fra Karl Marx til Talcott Parsons.
36. 1992 **Gry Mette Haugen:** Kombinert fil for utdanning, yrke og inntekt.
- 36 B. 1993 **Gry Mette D. Haugen:** Kombinert fil for utdanning, yrke og inntekt.
37. 1993 **Tore Lindbekk:** Skolesystem og samfunnssystem i 1990-tallets Norge.
38. 1993 **Tore Lindbekk:** The Norwegian Upper Secondary School reform: Did Comprehensive Change the Attainment Patterns?
39. 1994 **Tore Lindbekk:** Repetisjoner og nedadgående løp. Vandringsmønstre i 1980-tallets videregående skole.
40. 1994 **Berit Skog:** Å finne "koden" - kultur og klasse i akademia.
41. 1994 **Paul Gooderham, Tore Lindbekk og Kristen Ringdal:** Erikson og Goldthorpes klasseinndeling: norsk versjon.
42. 1994 **Anders Todal Jensen:** Medlemsundersøkelsen. Holdninger og sosial bakgrunn blant medlemmer i Nei til EU, Europabevegelsen og Sosialdemokrater mot EU.
43. 1994 **Berit Skog:** Glass-stigen. Familie og Karriere på Hovedfag.
44. 1995 **Kathrine L. Moen, Irene Øyangen og Anders Todal Jensen:** The 1994 Nordic EU Referendum Study. Study description and codebook.
45. 1995 **Kathrine L. Moen, Irene Øyangen og Anders Todal Jensen:** The Norwegian 1994 EU Referendum Study. Study description and codebook.
46. 1995 **Erling Berge og Nils Chr. Stenseth (eds.):** Law and Management of Renewable Resources.
47. 1996 **Erling Berge:** Norsk Monitor. Dokumentasjon av data for prosjektet "Kulturmessige aspekt for ny næringsutvikling i bygde-Norge".